

Информация по проекту
«Академия финансовой грамотности и развития молодежного инновационного предпринимательства» для школьников
Республики Коми на площадке СГУ имени Питирима Сорокина

1	Наименование проекта	«Академия финансовой грамотности и развития молодежного инновационного предпринимательства» для школьников Республики Коми на площадке СГУ имени Питирима Сорокина																							
2	Тематическое направление проекта	<p>3. Развитие образовательной среды в регионе, формирующейся за счет привлечения работодателей и общественных организаций (в том числе волонтерских) в образовательную деятельность и профориентационную работу с молодежью:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Открытие в образовательных организациях совместно с ведущими работодателями региона, органами государственной власти профильных классов, предуниверсариев, центров дополнительного образования и т.д. • Развитие программ по привлечению сотрудников компаний, общественных организаций из реального сектора экономики в работу со школьниками, включая подготовку и переподготовку таких сотрудников • Организация и поддержка волонтерских движений в регионе, направленных на формирование доступной образовательной среды, в том числе наставников из социальной группы «третьего возраста» 																							
3	Ответственный исполнитель проекта	Шихвердиев Ариф Пирвелиевич, д.э.н., профессор, академик РАЕН, зав. кафедрой экономической теории и корпоративного управления института менеджмента и предпринимательства СГУ им. Питирима Сорокина, E-mail: shikverdiev@yandex.ru, контактный телефон: 8912-869-4777.																							
4	Кадровое обеспечение проекта	<p><i>Указываются следующие сведения об исполнителях проекта:</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Фамилия, имя, отчество</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Должность</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Ученое звание</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Ученая степень</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Вишняков Андрей Анатольевич</td> <td>Доцент кафедры экономической теории и корпоративного управления института менеджмента и предпринимательства СГУ им. Питирима Сорокина</td> <td>к.э.н.</td> <td>доцент</td> </tr> <tr> <td>Швецова Ирина Николаевна</td> <td>Директор института экономики и финансов СГУ им. Питирима Сорокина</td> <td>к.э.н.</td> <td>доцент</td> </tr> <tr> <td>Заварин Михаил Павлович</td> <td>Вице-президент Торгово-промышленной палаты Республики Коми</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Рудой Владислав Петрович</td> <td>Вице-президент Союза</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				<i>Фамилия, имя, отчество</i>	<i>Должность</i>	<i>Ученое звание</i>	<i>Ученая степень</i>	Вишняков Андрей Анатольевич	Доцент кафедры экономической теории и корпоративного управления института менеджмента и предпринимательства СГУ им. Питирима Сорокина	к.э.н.	доцент	Швецова Ирина Николаевна	Директор института экономики и финансов СГУ им. Питирима Сорокина	к.э.н.	доцент	Заварин Михаил Павлович	Вице-президент Торгово-промышленной палаты Республики Коми			Рудой Владислав Петрович	Вице-президент Союза		
<i>Фамилия, имя, отчество</i>	<i>Должность</i>	<i>Ученое звание</i>	<i>Ученая степень</i>																						
Вишняков Андрей Анатольевич	Доцент кафедры экономической теории и корпоративного управления института менеджмента и предпринимательства СГУ им. Питирима Сорокина	к.э.н.	доцент																						
Швецова Ирина Николаевна	Директор института экономики и финансов СГУ им. Питирима Сорокина	к.э.н.	доцент																						
Заварин Михаил Павлович	Вице-президент Торгово-промышленной палаты Республики Коми																								
Рудой Владислав Петрович	Вице-президент Союза																								

			промышленников и предпринимателей Республики Коми		
		Чураков Степан Викторович	Председатель Государственного совета Республики Коми по бюджету, налогам и экономической политике		
		Гудорев Юрий Степанович	Коммерческий директор ООО «Биоэкобаланс»		
		Шкаредных Вячеслав Анатольевич	Генеральный директор ЗАО «Бизнес-консалтинг»		
		Шихвердиев Пирвели Арифович	Исполнительный директор ООО «Коми региональный инновационно-технологический центр»		
		Якимова Наталья Владимировна	Заместителя министра образования, науки и молодежной политики республики Коми		
		Бабенков Павел Сергеевич	Частный предприниматель, аналитик, тьютор		
5	Материально-техническое обеспечение проекта	Все необходимые материально-технические ресурсы имеются в наличии			
6	Срок реализации проекта	01 января 2018 года до 31 января 2018 года с перспективой пролонгации до 2021 года			
7	Краткое описание проекта	«Академия финансовой грамотности и развития молодежного инновационного предпринимательства» для школьников Республики Коми на площадке СГУ имени Питирима Сорокина функционирует как площадка Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина для организации экспертных встреч, семинаров, мастер-классов и различных мероприятий и проектов по вопросам повышения финансовой грамотности и финансового образования и просвещения школьников, развития молодежного инновационного предпринимательства в регионе.			

		<p>Планируется работа с предприимчивыми, любознательными и целеустремленными школьниками 7-11 классов общеобразовательных школ Республики Коми для участия в практико-ориентированных образовательных программах, которые развивают финансовую грамотность, навыки предпринимательства и знакомят с современной бизнес-средой.</p> <p>Будут реализованы следующие блоки, связанные с финансовой грамотностью и развитием молодежного инновационного предпринимательства: Основы финансовой грамотности и инновационного предпринимательства; Финансовое планирование и бизнес-планирование начинающего предпринимателя – превращение инновационной идеи в реальный проект; Поиск и выбор источников финансирования инновационной бизнес-идеи; Выбор организационно-правовой формы создания собственного инновационного бизнеса: преимущества и недостатки; Основы налоговой системы и выбор формы налогообложения; Мастер-класс: составление бизнес-плана и создание собственного инновационного бизнеса в соответствии с международными стандартами (ЮНИДО); Тренинг по бизнес-планированию и управлению финансовыми рисками.</p> <p>На первом этапе планируется реализация проекта на базе Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина со школьниками общеобразовательных школ г.Сыктывкара, Сыктывдинского района, Корткеросского района. Участие этих школ муниципалитетов республики планируется по рекомендации Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми.</p> <p>На втором этапе проект будет продолжен во всех школах муниципалитетов Республики Коми с участием Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми.</p>
8	Актуальность проекта для РК	<p>Актуальными проблемами развития Республики Коми являются неинновационный характер экономики, отток населения в другие регионы, в том числе по причине неблагоприятного предпринимательского климата, низкого уровня жизни, уменьшение количества бизнес-структур, отсутствие механизма трансформации сбережений населения в инвестиции, низкий уровень финансовой грамотности и предпринимательской культуры, слабое развитие инновационной и деловой активности. В связи с этим, в результате реализации предлагаемого проекта будут достигнуты следующие результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у населения региона, молодежи и школьников культуры финансового поведения, основывающейся на планировании личных и семейных бюджетов на длительную перспективу и разработке стратегии реализации своих жизненных потребностей; • создание в регионе перманентной системы обучения основам финансовой грамотности и развития молодежного инновационного предпринимательства, позволяющей охватывать большое количество молодежи и школьников; • создание механизма взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления (муниципалитетов), организаций финансового сектора, других коммерческих организаций, образовательных, некоммерческих организаций и населения, обеспечивающего повышение финансовой грамотности населения и развитие молодежного инновационного предпринимательства; • содействие в обеспечении экономической и социальной стабильности региона, переходу на инновационный социально ориентированный сценарий развития, трансформации сбережений в инвестиции, развитие молодежного инновационного

		<p>предпринимательства, содействие развитию конкуренции между финансовыми институтами, предоставляющими заемные средства, и повышению качества их услуг, в укреплении защиты прав потребителей финансовых услуг, в развитие инвестиционного рынка, инновационной сферы и экономического роста региона.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Превращение Университета в Центр повышения финансовой грамотности и развития молодежного инновационного предпринимательства Республики Коми. <p>Взаимосвязь проекта с программой развития СГУ им. Питирима Сорокина на период 2017-2021 годы: проект направлен на реализацию раздела 6. Развитие местных сообществ, городской и региональной среды, блок мероприятий 6.2. Развитие социального и культурного партнерства и раздела 2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы университета, блок мероприятий 2.2. Опорный университет – центр пространства создания инноваций Программы развития СГУ им. Питирима Сорокина на период 2017-2021 годы.</p>
9	Цель проекта	<p>Повышение финансовой грамотности школьников и развитие молодежного инновационного предпринимательства. Развитие финансового образования и информирования в сфере финансов и развития молодежного предпринимательства.</p> <p>Развитие у школьников навыков успешного человека: быть предприимчивым, самостоятельным, креативным, уметь работать в коллективе, нести ответственность за свои действия. Воспитание поколения, подготовленного к реалиям будущего, получение опыта и навыков в сфере финансовой грамотности и развития молодежного предпринимательства. Создание школьниками собственных бизнес-проектов.</p>
10	Задачи проекта	<p>Задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация финансового просвещения и реализация в школах Республики Коми образовательных программ повышения финансовой грамотности и развития молодежного инновационного предпринимательства для школьников; создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов, способствующих повышению финансовой грамотности и развитию молодежного предпринимательства; • формирование культуры ответственного финансового поведения, в том числе налоговой, а также навыков по контролю расходов и доходов, создание мотивации к среднесрочным и долгосрочным накоплениям, трансформации сбережений в инвестиции; оптимальному соотношению между кредитной задолженностью и доходом, учет особенностей планирования на различных этапах жизненного цикла, сознательное отношение к выбору финансовых продуктов, понимание особенностей оформления сделок и договоров на получение финансовых услуг, необходимость сравнения различных вариантов финансовых продуктов при принятии решения; • повышение интереса и мотивации школьников к получению новых знаний и навыков в сфере финансовой грамотности и инновационного предпринимательства, осознания важности и практической пользы этого для личного и семейного финансового благополучия, формирование чувства личной ответственности за свое финансовое поведение; приучить школьников мыслить в категории бизнеса, выгоды и затраченного труда, финансовой, правовой и предпринимательской культуры;

		<ul style="list-style-type: none"> • привитие желания заниматься предпринимательской деятельностью и предоставление необходимого набора теоретических и практических знаний для эффективного управления инновационным бизнесом; создание условий для развития молодежного инновационного предпринимательства, мотивация, обучение, консультации, практическая помощь, деловое сотрудничество в реализации инновационных бизнес-идей и проектов.
11	Целевые группы проекта	Школьники 7-11 класса (учащиеся образовательных учреждений среднего образования Республики Коми), тинейджеры 14-16 лет, талантливая молодежь с интересами в области экономики и финансов, создания и развития собственного инновационного бизнеса.
12	Реализуемые мероприятия	<p>Проведение образовательных и консалтинговых мероприятий (предоставление информационно-консультационных услуг) по повышению финансовой грамотности и развитию молодежного инновационного предпринимательства для школьников Республики Коми.</p> <p>Мероприятия и программы по повышению финансовой грамотности и развитию молодежного инновационного предпринимательства, реализуемые Академией на базе Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина для школьников образовательных учреждений Республики Коми в форме:</p> <p>мастер-классов, дискуссий, бесед, викторин, деловых игр, тренингов, коучингов, аналитической работы, презентаций включают в себя такие направления:</p> <p><u>В части финансовой грамотности и управления личными финансами:</u> финансовое планирование, сбережения и инвестиции, управление задолженностью, защита от рисков, управление бюджетом домохозяйства; кредитные карты и потребительские кредиты; страхование; права и обязанности заемщика и вкладчика; личный финансовый план и др.</p> <p><u>В части открытия и развития собственного инновационного бизнеса:</u> финансовое и бизнес-планирование для малых организаций; поиск и выбор источников финансирования инновационной бизнес-идеи; своевременные способы расчетов и сбережений для малых организаций; инвестиционная деятельность компании; кредитование для малых организаций; налоги и налогообложение, бухгалтерский учет и отчетность;</p>

		права предпринимателей и т.д.
13	Формы и периодичность занятий с обучающимися	<p>Программа обучения предполагает семь практически ориентированных занятий, охватывающих вопросы финансовой грамотности и развития инновационного бизнеса от идеи до презентации бизнес – проекта (первых продаж).</p> <p>1. Экскурсия по Университету. Потенциальные возможности Университета для школьников Республики Коми. Викторина и аналитическая дискуссия на знание основ финансовой грамотности согласно Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации до 2030 года. Проведение тестирования школьников по вопросам управления личными финансами. Практическая аналитическая работа по управлению финансами: Практическая аналитическая работа по управлению финансами: Оценка и обсуждение финансовых проблем на уровне личности, домохозяйства, фирмы и государства Презентация и обсуждение аналитических исследований по управлению финансами.</p> <p>2. Управление собственными финансами и финансовые риски: решение практических задач и аналитическая работа. Моделирование жизненных ситуаций и принятия эффективных решений. Брифинг: Разработка практических рекомендаций по устранению существующих финансовых проблем, грамотному управлению финансами, принятию эффективных финансовых и инвестиционных решений, развитию инновационного предпринимательства и улучшению предпринимательского климата в Республике Коми.</p> <p>3. Тренинг: Поиск идеи инновационного бизнес-проекта. Ставим гипотезы о том, что нужно будущему клиенту, и проверяем их. Понятие рынка. Сегментация. Твой клиент и его ценности. Конкурентное преимущество. Основные секреты нэйминга (названия). Деловая игра по определению конкурентоспособности бизнес-идеи.</p> <p>4. Работа в группах. Дискуссия: Анализ ресурсов. Арифметика бизнеса. Налоги. Финансовая модель. Поиск денег. Искусство общения с клиентами. Стоимость привлечения. Воронка продаж. Деловая игра: Механизмы получения финансирования для реализации инновационных идей: Формы государственной поддержки и механизмы частно-государственного партнерства при запуске инновационного бизнеса Бизнес – ангельское инвестирование инновационных проектов Венчурное финансирование Банковское кредитование и иные источники финансирования малых инновационных предприятий. Деловая игра: Привлечение венчурных инвестиций в малое инновационное предприятие.</p>

		<p>5. Мастер-класс по созданию бизнес-плана и созданию собственного инновационного бизнеса согласно международных стандартов (ЮНИДО). Учет особенностей малых инновационных предприятий. Определение проблемы и цели инновационного проекта. Составление бизнес-плана инновационного проекта, его содержание. Девять естественных вопросов инвестора к инновационному бизнес-проекту Типовые ошибки разработки бизнес-планов Риски инновационного проекта Практическая работа: Индивидуальная консультация по составлению бизнес-плана</p> <p>6. Коучинг и квест по развитию инновационного проекта с учетом финансово грамотных решений. Выбор организационно-правовой формы, регистрация, основы налогообложения и бухучета Деловая игра: Создание и управление малым инновационным предприятием. Эффективное управление инновационным проектом: Основные принципы и механизмы эффективного управления инновационным бизнесом. Управление стоимостью инновационной компании. Этапы повышения стоимости предприятия. Основы управления интеллектуальной собственностью. Защита интеллектуальной собственности. Юридическое оформление сделок в инновационном бизнесе.</p> <p>7. Подготовка и защита презентаций инновационных бизнес-проектов школьников. Проведение конкурса на лучший бизнес-проект. По итогам эксперты, в том числе действующие предприниматели, дадут участникам подробные рекомендации для будущей работы над их проектами, а также поделятся своими успешными кейсами, секретами, и лайфхаками.</p> <p>Смешанная форма обучения: очные встречи и самостоятельная работа онлайн. Дистанционная форма (онлайн). Собственная образовательная онлайн платформа, специально разработанная для поддержки самостоятельного обучения участников образовательных программ. Очная форма (оффлайн). Очные занятия проводятся на базе Института менеджмента и предпринимательства СГУ имени Питирима Сорокина два раза в месяц по три часа. Длительность обучения: с 16 января по 16 декабря 2018 года.</p>						
14	Этапы реализации проекта	<p><i>Указываются этапы реализации проекта в следующем виде:</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="465 1299 584 1362">№ этапа</th> <th data-bbox="584 1299 1906 1362">Наименование этапа</th> <th data-bbox="1906 1299 2175 1362">Сроки выполнения этапа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="465 1362 584 1436">1.</td> <td data-bbox="584 1362 1906 1436"><u>Повышение финансовой грамотности школьников</u> А). Экскурсия по Университету. Потенциальные возможности Университета для школьников</td> <td data-bbox="1906 1362 2175 1436">1 квартал 2018 г.</td> </tr> </tbody> </table>	№ этапа	Наименование этапа	Сроки выполнения этапа	1.	<u>Повышение финансовой грамотности школьников</u> А). Экскурсия по Университету. Потенциальные возможности Университета для школьников	1 квартал 2018 г.
№ этапа	Наименование этапа	Сроки выполнения этапа						
1.	<u>Повышение финансовой грамотности школьников</u> А). Экскурсия по Университету. Потенциальные возможности Университета для школьников	1 квартал 2018 г.						

		<p>Республики Коми. Викторина и аналитическая дискуссия на знание основ финансовой грамотности согласно Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации до 2030 года. Проведение тестирования школьников по вопросам управления личными финансами. Практическая аналитическая работа по управлению финансами. Оценка и обсуждение финансовых проблем на уровне личности, домохозяйства, фирмы и государства. Презентация и обсуждение аналитических исследований по управлению финансами. Б). Управление собственными финансами и финансовые риски: решение практических задач и аналитическая работа. Моделирование жизненных ситуаций и принятия эффективных решений. Брифинг: Разработка практических рекомендаций по устранению существующих финансовых проблем, грамотному управлению финансами, принятию эффективных финансовых и инвестиционных решений, развитию инновационного предпринимательства и улучшению предпринимательского климата в Республике Коми.</p>	
	2.	<p><u>Поиск инновационных бизнес-идей школьников и привлечение ресурсов для их реализации</u> А). Тренинг: Поиск идеи инновационного бизнес-проекта. Ставим гипотезы о том, что нужно будущему клиенту, и проверяем их. Понятие рынка. Сегментация. Твой клиент и его ценности. Конкурентное преимущество. Основные секреты нэйминга (названия). Деловая игра по определению конкурентоспособности бизнес-идеи. Б). Работа в группах. Дискуссия: Анализ ресурсов. Арифметика бизнеса. Налоги. Финансовая модель. Поиск денег. Искусство общения с клиентами. Стоимость привлечения. Воронка продаж. Деловая игра: Механизмы получения финансирования для реализации инновационных идей: Формы государственной поддержки и механизмы частно-государственного партнерства при запуске инновационного бизнеса Бизнес – ангельское инвестирование инновационных проектов Венчурное финансирование Банковское кредитование и иные источники финансирования малых инновационных предприятий. Деловая игра: Привлечение венчурных инвестиций в малое инновационное предприятие.</p>	2 квартал 2018 г.
	3.	<p><u>Подготовка бизнес-планов школьников по созданию собственного инновационного бизнеса</u> А). Мастер-класс по созданию бизнес-плана и созданию собственного инновационного бизнеса согласно международных стандартов (ЮНИДО). Учет особенностей малых</p>	3 квартал 2018 г.

		<p>инновационных предприятий. Определение проблемы и цели инновационного проекта. Составление бизнес-плана инновационного проекта, его содержание. Девять естественных вопросов инвестора к инновационному бизнес-проекту Типовые ошибки разработки бизнес-планов Риски инновационного проекта Практическая работа: Индивидуальная консультация по составлению бизнес-плана Б). Коучинг и квест по развитию инновационного проекта с учетом финансово грамотных решений. Выбор организационно-правовой формы, регистрация, основы налогообложения и бухучета Деловая игра: Создание и управление малым инновационным предприятием. Эффективное управление инновационным проектом: Основные принципы и механизмы эффективного управления инновационным бизнесом. Управление стоимостью инновационной компании. Этапы повышения стоимости предприятия. Основы управления интеллектуальной собственностью. Защита интеллектуальной собственности. Юридическое оформление сделок в инновационном бизнесе.</p>								
		<p>4. <u>Подготовка и защита презентаций инновационных бизнес-проектов школьников.</u> <u>Проведение конкурса на лучший инновационный бизнес-проект.</u> Награждение победителей, вручение сертификатов. Организация встречи школьников-участников проекта с руководством Университета и студенческим активом.</p>	<p>4 квартал 2018 г.</p>							
<p>15</p>	<p>Ожидаемые качественные и количественные результаты проекта</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="465 1050 719 1086"><i>№ этапа</i></th> <th data-bbox="719 1050 1200 1086"><i>Мероприятия</i></th> <th data-bbox="1200 1050 1684 1086"><i>Качественный результат</i></th> <th data-bbox="1684 1050 2177 1086"><i>Количественный результат</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="465 1086 719 1423"> <p>1.</p> </td> <td data-bbox="719 1086 1200 1423"> <p><u>Повышение финансовой грамотности школьников</u> А). Экскурсия по Университету. Потенциальные возможности Университета для школьников Республики Коми. Викторина и аналитическая дискуссия на знание основ финансовой грамотности согласно Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации до 2030 года.</p> </td> <td data-bbox="1200 1086 1684 1423"> <p>Повышение качества финансового образования школьников Освоение компетенций в области управления личными финансами</p> </td> <td data-bbox="1684 1086 2177 1423"> <p>Увеличение количества финансово грамотных людей, которые умеют управлять собственными финансами и стремятся создавать собственные инновационные бизнес-проекты (120 школьников)</p> </td> </tr> </tbody> </table>	<i>№ этапа</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Качественный результат</i>	<i>Количественный результат</i>	<p>1.</p>	<p><u>Повышение финансовой грамотности школьников</u> А). Экскурсия по Университету. Потенциальные возможности Университета для школьников Республики Коми. Викторина и аналитическая дискуссия на знание основ финансовой грамотности согласно Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации до 2030 года.</p>	<p>Повышение качества финансового образования школьников Освоение компетенций в области управления личными финансами</p>	<p>Увеличение количества финансово грамотных людей, которые умеют управлять собственными финансами и стремятся создавать собственные инновационные бизнес-проекты (120 школьников)</p>
<i>№ этапа</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Качественный результат</i>	<i>Количественный результат</i>							
<p>1.</p>	<p><u>Повышение финансовой грамотности школьников</u> А). Экскурсия по Университету. Потенциальные возможности Университета для школьников Республики Коми. Викторина и аналитическая дискуссия на знание основ финансовой грамотности согласно Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации до 2030 года.</p>	<p>Повышение качества финансового образования школьников Освоение компетенций в области управления личными финансами</p>	<p>Увеличение количества финансово грамотных людей, которые умеют управлять собственными финансами и стремятся создавать собственные инновационные бизнес-проекты (120 школьников)</p>							

		<p>Проведение тестирования школьников по вопросам управления личными финансами. Практическая аналитическая работа по управлению финансами:</p> <p>Практическая аналитическая работа по управлению финансами:</p> <p>Оценка и обсуждение финансовых проблем на уровне личности, домохозяйства, фирмы и государства</p> <p>Презентация и обсуждение аналитических исследований по управлению финансами.</p> <p>Б). Управление собственными финансами и финансовые риски: решение практических задач и аналитическая работа. Моделирование жизненных ситуаций и принятия эффективных решений.</p> <p>Брифинг: Разработка практических рекомендаций по устранению существующих финансовых проблем, грамотному управлению финансами, принятию эффективных финансовых и инвестиционных решений, развитию инновационного предпринимательства и улучшению предпринимательского климата в Республике Коми.</p>		
	2.	<p><u>Поиск инновационных бизнес-идей школьников и привлечение ресурсов для их реализации</u></p> <p>А). Тренинг: Поиск идеи инновационного бизнес-проекта. Ставим гипотезы о том, что нужно будущему клиенту, и проверяем их. Понятие рынка. Сегментация. Твой клиент и его ценности. Конкурентное преимущество. Основные секреты нэйминга (названия). Деловая игра по определению конкурентоспособности бизнес-идеи.</p>	<p>Разработка качественных инновационных идей бизнес-проектов. Освоение компетенций по разработке инновационных идей бизнес-проектов школьников</p> <p>Повышение креативности мышления, умение находить эффективные решения в условиях неопределенности и рисков.</p> <p>Умение находить и привлекать необходимые ресурсы, в т.ч. финансовые</p>	<p>Формулировка и оформление бизнес-идей участников проекта (120 бизнес-идей)</p>

			<p>Б). Работа в группах. Дискуссия: Анализ ресурсов. Арифметика бизнеса. Налоги. Финансовая модель. Поиск денег. Искусство общения с клиентами. Стоимость привлечения. Воронка продаж.</p> <p>Деловая игра: Механизмы получения финансирования для реализации инновационных идей:</p> <p>Формы государственной поддержки и механизмы частно-государственного партнерства при запуске инновационного бизнеса</p> <p>Бизнес – ангельское инвестирование инновационных проектов</p> <p>Венчурное финансирование</p> <p>Банковское кредитование и иные источники финансирования малых инновационных предприятий.</p> <p>Деловая игра: Привлечение венчурных инвестиций в малое инновационное предприятие.</p>		
	3.	<p><u>Подготовка бизнес-планов школьников по созданию собственного инновационного бизнеса</u></p> <p>А). Мастер-класс по созданию бизнес-плана и созданию собственного инновационного бизнеса согласно международных стандартов (ЮНИДО). Учет особенностей малых инновационных предприятий. Определение проблемы и цели инновационного проекта. Составление бизнес-плана инновационного проекта, его содержание. Девять естественных вопросов инвестора к инновационному бизнес-проекту</p> <p>Типовые ошибки разработки бизнес-планов</p>	<p>Освоение компетенций по вопросам бизнес-планирования и управления инновационным проектом (малым предприятием)</p>	<p>Подготовка бизнес-планов по созданию собственного инновационного бизнеса (120 бизнес-планов)</p>	

		<p>Риски инновационного проекта Практическая работа: Индивидуальная консультация по составлению бизнес-плана Б). Коучинг и квест по развитию инновационного проекта с учетом финансово грамотных решений. Выбор организационно-правовой формы, регистрация, основы налогообложения и бухучета Деловая игра: Создание и управление малым инновационным предприятием. Эффективное управление инновационным проектом: Основные принципы и механизмы эффективного управления инновационным бизнесом. Управление стоимостью инновационной компании. Этапы повышения стоимости предприятия. Основы управления интеллектуальной собственностью. Защита интеллектуальной собственности. Юридическое оформление сделок в инновационном бизнесе.</p>			
		4.	<p><u>Подготовка и защита презентаций инновационных бизнес-проектов школьников.</u> <u>Проведение конкурса на лучший инновационный бизнес-проект.</u> Награждение победителей, подготовка и вручение сертификатов. Организация встречи школьников-участников проекта с руководством Университета и студенческим активом.</p>	<p>Повышение качества школьного образования и довузовской подготовки потенциальных абитуриентов нашего Университета. Появление финансово грамотных молодых людей – потенциальных предпринимателей, способных обеспечить качественный экономический рост и возрождение Республики Коми, станут золотым фондом студенчества Университета</p>	<p>Выбор 50-ти лучших инновационных бизнес-проектов, которые могут дальше развиваться выпускниками школ – авторами этих проектов после поступления в Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина используя потенциал ВУЗа</p>
16	Бюджет проекта	<i>Указывается объем финансового обеспечения реализации проекта в следующем виде:</i>			
		<i>№ мероприятия</i>	<i>Наименование мероприятия</i>	<i>Объем финансирования, тыс. руб.</i>	
		1.	Повышение финансовой грамотности школьников	50 000 руб.	

		<p>А). Экскурсия по Университету. Потенциальные возможности Университета для школьников Республики Коми.</p> <p>Викторина и аналитическая дискуссия на знание основ финансовой грамотности согласно Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации до 2030 года. Проведение тестирования школьников по вопросам управления личными финансами. Практическая аналитическая работа по управлению финансами:</p> <p>Практическая аналитическая работа по управлению финансами:</p> <p>Оценка и обсуждение финансовых проблем на уровне личности, домохозяйства, фирмы и государства</p> <p>Презентация и обсуждение аналитических исследований по управлению финансами.</p> <p>Б). Управление собственными финансами и финансовые риски: решение практических задач и аналитическая работа. Моделирование жизненных ситуаций и принятия эффективных решений.</p> <p>Брифинг: Разработка практических рекомендаций по устранению существующих финансовых проблем, грамотному управлению финансами, принятию эффективных финансовых и инвестиционных решений, развитию инновационного предпринимательства и улучшению предпринимательского климата в Республике Коми.</p>	
	2.	<p><u>Поиск инновационных бизнес-идей школьников и привлечение ресурсов для их реализации</u></p> <p>А). Тренинг: Поиск идеи инновационного бизнес-проекта. Ставим гипотезы о том, что нужно будущему клиенту, и проверяем их. Понятие рынка. Сегментация. Твой клиент и его ценности. Конкурентное преимущество. Основные секреты нэйминга (названия).</p> <p>Деловая игра по определению конкурентоспособности бизнес-идеи.</p> <p>Б). Работа в группах. Дискуссия: Анализ ресурсов. Арифметика бизнеса. Налоги. Финансовая модель. Поиск денег. Искусство общения с клиентами. Стоимость привлечения. Воронка продаж.</p> <p>Деловая игра: Механизмы получения финансирования для реализации инновационных идей:</p>	60 000 руб.

		<p>Формы государственной поддержки и механизмы частно-государственного партнерства при запуске инновационного бизнеса</p> <p>Бизнес – ангельское инвестирование инновационных проектов</p> <p>Венчурное финансирование</p> <p>Банковское кредитование и иные источники финансирования малых инновационных предприятий.</p> <p>Деловая игра: Привлечение венчурных инвестиций в малое инновационное предприятие.</p>	
	3.	<p><u>Подготовка бизнес-планов школьников по созданию собственного инновационного бизнеса</u></p> <p>А). Мастер-класс по созданию бизнес-плана и созданию собственного инновационного бизнеса согласно международных стандартов (ЮНИДО). Учет особенностей малых инновационных предприятий.</p> <p>Определение проблемы и цели инновационного проекта.</p> <p>Составление бизнес-плана инновационного проекта, его содержание.</p> <p>Девять естественных вопросов инвестора к инновационному бизнес-проекту</p> <p>Типовые ошибки разработки бизнес-планов</p> <p>Риски инновационного проекта</p> <p>Практическая работа: Индивидуальная консультация по составлению бизнес-плана</p> <p>Б). Коучинг и квест по развитию инновационного проекта с учетом финансово грамотных решений. Выбор организационно-правовой формы, регистрация, основы налогообложения и бухучета</p> <p>Деловая игра: Создание и управление малым инновационным предприятием.</p> <p>Эффективное управление инновационным проектом:</p> <p>Основные принципы и механизмы эффективного управления инновационным бизнесом.</p> <p>Управление стоимостью инновационной компании. Этапы повышения стоимости предприятия.</p> <p>Основы управления интеллектуальной собственностью.</p> <p>Защита интеллектуальной собственности.</p> <p>Юридическое оформление сделок в инновационном бизнесе.</p>	60 000 руб.
	4.	<p><u>Подготовка и защита презентаций инновационных бизнес-проектов школьников.</u></p>	30 000 руб.

			<u>Проведение конкурса на лучший инновационный бизнес-проект.</u> Награждение победителей, подготовка и вручение сертификатов. Организация встречи школьников-участников проекта с руководством Университета и студенческим активом.	
				Итого: 200 000 руб.