

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра экономической теории и корпоративного управления

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ**

Управленческая экономика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Прикладная магистерская программа «Стратегическое управление бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Сыктывкар 2015

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра экономической теории и корпоративного управления

УТВЕРЖДЕНО
на заседании учебно-методической комиссии
института _____
«__» _____ 2015г.
Протокол № ____
Председатель УМК
_____ А.Н.Куликова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки

Прикладная магистерская программа «Стратегическое управление бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Блок дисциплин М2.Б.1 профессиональный цикл, базовая часть

Семестр: 1 Всего учебных занятий – 144 часа, 4 зач.ед. В том числе: Аудиторные – 14 часов, из них: Лекции - 4 часа; Практические занятия - 10 часов; Лабораторные занятия – 0 часов; Самостоятельная работа - 121 часов; Интерактивные и активные – 10 часов; Контроль – 9 часов; Форма текущего контроля – контрольная работа; Промежуточный контроль – экзамен.
--

Сыктывкар 2015

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО, в соответствии с целями (миссией) и задачами ООП ВО и учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Составители рабочей программы:

доцент кафедры экономической теории и корпоративного управления,
кандидат экономических наук Палев Андрей Иванович

подпись

доцент кафедры экономической теории и корпоративного управления,
кандидат экономических наук Вишняков Андрей Анатольевич

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании кафедры экономической теории и корпоративного управления

Протокол заседания № __ от «__» _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой : доктор экономических наук, профессор, академик
РАЕН

Шихвердиев Ариф Пирвелиевич

подпись

Для дисциплин, читаемых на других факультетах:

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института

Должность, звание _____ (Ф.И.О.)

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины
 - 1.1. Цель освоения учебной дисциплины
 - 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ООП магистратуры
 - 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
 - 1.4. Структура и содержание дисциплины
2. Образовательные технологии
3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

 - 3.1. Методические рекомендации по написанию эссе и аналитической справки
 - 3.2. Примерные темы аналитических записок
 - 3.3. Балльно - рейтинговая система
 - 3.4. Вопросы к экзамену
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины
6. Карта обеспеченности литературой

1.1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Управленческая экономика» является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Одной из главных целей изучения дисциплины «Управленческая экономика» является освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

Задачами дисциплины являются:

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой, макроэкономикой и мировой экономикой, а также с такими дисциплинами как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- изучение внешних и внутренних факторов оказывающих воздействие на способность компании (фирмы) максимизировать факторные доходы, в том числе и прибыль на инвестированный капитал своих владельцев;
- выработка умения проводить оценку экономической эффективности деятельности фирмы в различных типах экономических структур совершенной и несовершенной конкуренции;
- развитие навыков исследовательской деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам вариативного цикла профиля «Общий и стратегический менеджмент». «Управленческая экономика» имеет междисциплинарный характер, тесно связана с дисциплинами: «Оценка и управление инвестиционными решениями», «Социально-экономическое прогнозирование», «Управление социально-экономическими системами», «Оперативный и стратегический контроллинг», «Современный стратегический анализ», «Антикризисное управление экономическими процессами», «Современные проблемы менеджмента».

1.3. Общие требования к содержанию и уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у магистрантов следующих профессиональных компетенций (ПК):

- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

основные результаты новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента;

модели поведения экономических агентов и рынков;

сущность и структуру предпринимательской деятельности;

современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;

основные информационные технологии управления бизнес-процессами;

уметь:

- управлять развитием организации; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

- методами исследования микро- и макросреды организации;

- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;

- активными методами преподавания управленческих дисциплин.

1.4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачётные единицы

Таблица 1.

Календарно – тематический план курса

Раздел дисциплины	Количество часов по учебному плану						Формы контроля за успеваемостью	Формирование компетенций
	Максимальная нагрузка	Аудиторная нагрузка			Самостоятельная работа	КСР		
		Всего	в том числе					
			Лекции	Практические занятия				
1. Введение в дисциплину «Управленческая экономика».	22	2	2	1	17	1	доклады, презентация итогов самостоятельной работы, тестирование, устный опрос	ПК-5
2. Теория спроса и предложения	23	2	2	1	18	1	контрольная работа, аналитические доклады, тестирование, устный опрос	ПК-5
3. Теория и оценка производства	20	2		1	17	1	Контрольная работа, аналитические доклады, тестирование, устный опрос	ПК-5
4. Теория и оценка издержек	20	2		1	17	1	презентация итогов самостоятельной работы, тестирование, устный опрос	ПК-5
5. Ценообразование и ценовая	23	4		2	17	2	тестирование, устный опрос	ПК-5

политика								
6.Экономический анализ эффективности капиталовложений и степень риска	23	4		2	17	2	тестирование, устный опрос	ПК-5
7.Макроэкономические аспекты: транснационализация производства и капитала. Неравномерность экономического развития и глобализация экономики	22	2		2	18	2	Контрольная работа, аналитические доклады, тестирование, устный опрос	ПК-5
Итого:	14 4	1 4	4	10	12 1	9	Экзамен	

Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в дисциплину	Экономика и принятие управленческих решений. Экономика бизнеса. Экономические цели фирмы и особенности принятия решений
2.	Теория спроса и предложения	Рыночный спрос и рыночное предложение. Равновесие на рынке. Экономическая концепция эластичности спроса. Оценка и прогнозирование спроса. Регрессионный анализ в менеджменте. Основные этапы анализа результатов регрессии.
3.	Теория и оценка производства	Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Оценка производственной функции. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
4.	Теория и оценка издержек	Значение издержек в управленческих решениях. Связь между производством и издержками. Функция издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах. Способы оценки и сокращения издержек.
5.	Ценообразование и ценовая политика	Решения по поводу ценовой политики и объема производства (совершенная конкуренция и монополия; монополистическая конкуренция и олигополия). Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе.
6.	Экономический анализ эффективности	Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых

	капиталовложений и степень риска	капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений. Стоимость капитала. Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Измерение степени риска. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска. Анализ чувствительности и сценарный анализ.
7.	Макроэкономические аспекты: транснационализация производства и капитала и глобализация экономики	Транснационализация производства и капитала. Неравномерность экономического развития и глобализация мировой экономики. ТНК и ТНБ.

2. Образовательные технологии

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии: обсуждение докладов, кейсов (в том числе в компьютерном виде), дискуссии на предложенную тему. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 50% аудиторных занятий.

Таблица 3

Образовательные технологии, применяемые в процессе обучения по дисциплине «Управленческая экономика»

№ п./п.	Учебно-образовательный модуль. Цели применения активных форм обучения	Темы и применяемые активные формы обучения и другие образовательные технологии
1.	Модуль 1. Управленческая экономика	
2.	Цель: сформировать понимание тесной связи между экономическими теориями и принятием управленческих решений. Связать понятия современной экономики и менеджмента. Оценить	Тема: введение в управленческую экономику. Тема: Макроэкономические аспекты: транснационализация производства и капитала, глобализация мировой экономики.

	<p>современные проблемы международных экономических отношений, угрозы и риски процессов глобализации.</p> <p>Научиться находить, систематизировать, обобщать и излагать информацию, полученную из разных источников, в том числе из интернета.</p> <p>Научиться вести научно – практическую дискуссию, аргументировано доказывать свою точку зрения.</p>	<p>Выступление на семинарских занятиях. Обсуждение докладов по данной тематике. Дискуссия на темы связи экономики и менеджмента, проблемам глобализации.</p>
3.	<p>Цель: изучить экономические задачи современного предприятия и уметь решать возникающие проблемы.</p>	<p>Темы: оценка и анализ спроса и предложения, оценка и анализ производственных функций и издержек</p> <p>Рассмотрение ценообразования и ценовой политики.</p> <p>Решение практических задач с использованием специализированных программ регрессионного анализа и математической статистики и универсальных электронных таблиц (Exel).</p>
4.	<p>Цель: научить понимать проблемы развития организации во всём их системном многообразии, связывать задачи развития с изменениями во внешней среде.</p>	<p>Решение практических задач с использованием специализированных программ регрессионного анализа и математической статистики и универсальных электронных таблиц (Exel).</p>
5.	<p>Цель: выработка умения находить инновационный потенциал развития организации</p>	<p>Решение практических задач с использованием специализированных программ регрессионного анализа и математической статистики и универсальных электронных таблиц (Exel).</p>

3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

3.1. Методические рекомендации по написанию эссе и аналитической справки

Эссе – сочинение небольшого объема и сводной структуры в форме обзора проблемы с использованием литературных источников. Автор формулирует проблему, затем рассматривается, приводятся аргументы с опорой на литературные источники.

Аналитическая справка – это вариант продуктивного реферата, предполагающего критический анализ изучаемого материала и осмысление полученной информации. Размер справки не должен превышать 15-20 страниц.

Наиболее традиционной является следующая структура аналитической справки:

Титульный лист.

Оглавление (план, содержание).

Глава 1 (полное наименование главы).

1.1. (полное наименование параграфа, пункта);

1.2. (полное наименование параграфа, пункта);

Глава 2 (полное наименование главы).

2.1. (полное наименование параграфа, пункта);

2.2. (полное наименование параграфа, пункта);

Заключение (или выводы).

Список используемой литературы.

Приложения (по усмотрению автора).

3.2. Примерные темы аналитических записок

1. Особенности управления издержками и доходами.

2. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

3. Оценка неявных издержек фирмы.

4. Понятия микроэкономики и макроэкономики. Каким образом знание факторов микро- и макроэкономики влияет на принятие управленческих решений?

5. Максимизация прибыли и доходов акционеров.

6. Оценка явных издержек.
7. Спрос и предложение. Законы спроса и предложения.
8. Учет факторов влияющих на объемы спроса и предложения.
9. Управление деятельностью фирмы в краткосрочном периоде .
10. Стратегии ценообразования, используемые фирмами в условиях рыночных отношений.
11. Краткосрочный и долгосрочный период в микроэкономике.
12. Ограниченность экономических ресурсов.
13. Методы ценообразования.
14. Равновесная цена в микроэкономике.
15. Эластичность спроса по доходу.
16. Эластичность предложения.
17. Понятие перекрёстной эластичности.
18. Эластичность спроса и изменения в суммарной выручке.
19. Управление соотношением между величинами среднего и предельного продукта.
20. Эффект масштаба.
21. Оценка издержек упущенной возможности.
22. Управление объемами выпуска продукции и издержками производства.
23. Управление объемами используемых ресурсов и выпускаемой продукции.
24. Производственная функция.
25. Производство как объект управления.
26. Признаки предприятия как производственно-хозяйственной структуры.
27. Процесс управления производством.
28. Функции управления производством.
29. Системы управления производством.
30. Методы управления производством.
31. Рыночные структуры: ценообразование, производство и эффективность.
32. Правила поведения фирм в различных типах рыночных структур.
33. Максимизация прибыли фирмой-монополистом.
34. Управление ценообразованием при монополистической конкуренции.
35. Ценообразование и производство в условиях олигополии.
36. Предложение и спрос на экономические ресурсы.
37. Управление максимизацией прибыли при использовании экономического ресурса.
38. Динамические и равновесные различия в ценах ресурсов.
39. Глобализация экономики.
40. Транснационализация производства и капитала.
41. Транснациональные корпорации.
42. Транснациональные банки.

3.3. Балльно - рейтинговая система

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверке формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости. В текущем контроле учитываются: активность работы студентов на лекционных, семинарских занятиях, при проведении коллоквиумов; результаты устных опросов и проводимых контрольных работ; результаты выполнения различных видов самостоятельной работы, эссе, рефератов, тестирования.

Вопросы к экзамену носят обобщенный, проблемный характер. Сформулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем.

Структура итоговой оценки студента

№	Виды работ	оценка в баллах	Оценка в к.е.
1.	Посещаемость	20	0,8
2.	Работа на практических занятиях	30	1,2
3.	Текущий контроль	50	2,0
	Итого	100	4

1. Шкала оценки посещаемости

Посещаемость в %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
Традиционная оценка	5		4			3			2		
	зачтено									незачтено	
В баллах	20	18	16	14	12	10	8	6	0	0	0
В к.е.	0,4	0,36	0,32	0,28	0,24	0,20	0,16	0,12	0	0	0

2. Шкала оценки работы на практических занятиях

традиционная оценка	5	4	3	2
	зачтено			незачтено
в баллах	30	24	18	0
в к.е.	0,6	0,48	0,36	0

Общая оценка на практических занятиях высчитывается как средне - арифметическая.

3. Шкала оценок при текущем контроле в баллах

традиционная оценка	5	4	3	2
	зачтено			незачтено
в баллах	50	40	26	0
в к.е.	1,0	0,8	0.52	0

Текущий контроль осуществляется в виде контрольной работы, коллоквиума, защиты реферата, выполнения другого конкретного задания (теста). Передача текущего контроля не допускается.

В итоговую ведомость вносится традиционная оценка.

3.4. Вопросы к экзамену

1. Особенности управления издержками и доходами.
2. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
3. Оценка неявных издержек фирмы.
4. Понятия микроэкономики и макроэкономики. Каким образом знание факторов микро- и макроэкономики влияет на принятие управленческих решений?
5. Максимизация прибыли и доходов акционеров.
6. Оценка явных издержек.
7. Спрос и предложение. Законы спроса и предложения.
8. Учет факторов влияющих на объемы спроса и предложения.
9. Управление деятельностью фирмы в краткосрочном периоде .
10. Стратегии ценообразования, используемые фирмами в условиях рыночных отношений.
11. Краткосрочный и долгосрочный период в микроэкономике.
12. Ограниченность экономических ресурсов.
13. Методы ценообразования.
14. Равновесная цена в микроэкономике.
15. Эластичность спроса по доходу.
16. Эластичность предложения.
17. Понятие перекрёстной эластичности.
18. Эластичность спроса и изменения в суммарной выручке.
19. Управление соотношением между величинами среднего и предельного продукта.
20. Эффект масштаба.
21. Оценка издержек упущенной возможности.
22. Управление объемами выпуска продукции и издержками производства.
23. Управление объемами используемых ресурсов и выпускаемой продукции.
24. Производственная функция.

25. Производство как объект управления.
26. Признаки предприятия как производственно-хозяйственной структуры.
27. Процесс управления производством.
28. Функции управления производством.
29. Системы управления производством.
30. Методы управления производством.
31. Рыночные структуры: ценообразование, производство и эффективность.
32. Правила поведения фирм в различных типах рыночных структур.
33. Максимизация прибыли фирмой-монополистом.
34. Управление ценообразованием при монополистической конкуренции.
35. Ценообразование и производство в условиях олигополии.
36. Предложение и спрос на экономические ресурсы.
37. Управление максимизацией прибыли при использовании экономического ресурса.
38. Динамические и равновесные различия в ценах ресурсов.
39. Глобализация экономики.
40. Транснационализация производства и капитала.
41. Транснациональные корпорации.
42. Транснациональные банки.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Тебекин, А. В. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. — М. : КноРус, 2011.
2. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент. Учебное пособие.- 2-е изд. М.: Дашков и Ко, 2012.-150с.
3. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. Учебник. Рек. М.О. Р.Ф. - М.: Юнити-Дана, 2013-664с.
4. Пол Кит, Филип Янг. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. (с англ.) – М: Питер, 2008 – 624 с.
5. Сно К.К. Управленческая экономика (учебник) – М: Инфра-М, 2000 – 672 с.
6. Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Микроэкономика – в 2 томах (с англ.) – М: Питер, 2008 – 752 с.
7. Алан Гриффитс, Стюарт Уолл. Экономика для бизнеса и менеджмента (с англ.) – М: Питер, 2007 – 944 с.
8. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.

Дополнительная литература:

1. М. Уорнер, М. Витцель. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке (с англ.) – СПб: Питер, 2005 – 296 с.
2. Тим Харфорд. Экономист под прикрытием (с англ.) – М: Питер, 2009 – 264 с.
3. М.Д. Симонова. Система показателей глобализации торговли развитых стран. Методология анализа – М: МГИМО-Университет, 2010 – 308 с.
4. Джеймс Морелл Как делать прогнозы в бизнесе. Руководство для предпринимателей (с англ.) – М: ГИППО, 2004 – 262 с.
5. Рик Рикертсен Выкуп бизнеса менеджерами. Проведение LBO-сделок и покупка собственного бизнеса (с англ.) – М: Альпина Паблишер, 2010 – 408 с.
6. И.Березин Крупнейшие потребительские рынки России. Объем, динамика, перспективы. Доклад российскому бизнесу //Серия: гильдия маркетологов рекомендует – Беловодье, 2010 – 272 с.
7. Глобалистика. Энциклопедия //Составители И.Мазур, А.Чумаков – Диалог, 2003 – 1328 с.
8. Том Коупленд, Тим Коллер, Джек Муррин Стоимость компаний. Оценка & управление – Олимп Бизнес, 2008 – 576 с.
9. Cummings T.G., Worley C.G. Organization Development and Change. 5th ed. - Minneapolis: West, 1993.
10. Kotter J.P. Leading Change. - Boston: Harvard Business School Press, 1996.

Периодические издания:

Газеты: «Экономика и жизнь», «Коммерсант», «Ведомости», «Кампания»

Журналы: «Инновации», «Инновационный менеджмент», «Инновационная экономика России», «Инновационная деятельность», «Инвестиции и управление», «Эксперт», «Интеграл».

Ресурсы Интернета:

1. <http://www.sci-innov.ru/> Федеральный портал по научной и инновационной деятельности.
2. <http://www.aup.ru> Административно - управленческий портал - публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.
3. <http://www.econline.h1.ru> Сборник ресурсов по экономике и менеджменту.
4. <http://www.profy.ru> Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

5. Материально-техническое обеспечение.

Кафедра «ЭТиКУ», соответствует требованиям обеспечения подготовки магистрантов в рамках дисциплины «Управленческая экономика» по направлению 080200.68 «Менеджмент» профиль – «Стратегическое управление бизнесом» .

В распоряжении кафедры находятся две аудитории, полностью оснащенные необходимым учебным оборудованием.

Кроме того, при организации занятий по дисциплинам, читаемым кафедрой «ЭТиКУ», используется лаборатория в составе:

1. Сервер Sun Fire – 1 шт.
2. Компьютеры: Geg Popular, 1500 Mhz, ОЗУ 256 Mb, HDD 40 Gb - 18 шт.
3. Принтеры:
 - Принтер HP-1100 – 1 шт.
 - Принтер HP LJ-1200 – 1 шт.
 - Принтер HP LJ-1005W – 1 шт.
 - Принтер Laser Jet 6P – 1 шт.
4. Сканеры:
 - Jet 5P – 1 шт.
 - EPSON PerfectionV30 -2 шт
5. Проекторы:
 - Sharp PG – A20X LCD 2000 Ansi -2 шт.
 - Проектор HITACHI CP-S210 – 1 шт.
6. Копировальный аппарат CANON FC – 1 шт.

3. Карта обеспеченности литературой

Дисциплины **Управленческая экономика**

По направлению подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**

Прикладная магистерская программа «Стратегическое управление бизнесом»

Институт Менеджмента и предпринимательства

Форма обучения: **очно-заочная**

Блок дисциплин: профессиональный цикл, М2.Б1.

Число студентов	Список литературы	Кол-во экз.	Кол. экз. на 1 студ.
20	<p style="text-align: center;">Основная:</p> <p>Тебекин, А. В. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. — М. : КноРус, 2011.</p> <p>Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент. Учебное пособие. -<u>2-е изд.</u> М.: Дашков и Ко, 2012.-150с.</p> <p>Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. Учебник. Рек. М.О. Р.Ф. - М.: Юнити-Дана, 2013-664с.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная:</p> <p>Сио,К.К. Управленческая экономика (текст, задачи и краткие примеры) : учебник для вузов /К.К.Сио.- 7-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2000. -671 с.</p> <p>Экономическая теория: учебник для студентов вузов. Рек.МОРФ/Е.Ф.Борисов.-2-е изд., перераб.и доп.- М.:ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010.-544с.</p> <p>Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.</p> <p>Микроэкономика: теоретические аспекты развития организационных форм собственности и хозяйствования в условиях рынка: учебное пособие / под ред. А.И.Палева – Сыктывкар: Изд-во СыктГУ,2014. 72с.</p>	<p>ЭБС</p> <p>ЭБС</p> <p>ЭБС</p> <p>1</p> <p>ЭБС</p> <p>Электр учеб. СыктГУ</p> <p>Электр учеб. СыктГУ</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>0,02</p> <p>1</p> <p>1</p>

Составители:

доцент кафедры ЭТиКУ, к.э.н. _____ А.И. Палев

доцент кафедры ЭТиКУ, к.э.н. _____ А.А. Вишняков

Зав.кафедрой _____ А.П. Шихвердиев

Дата составления карты «___» _____ 2015 г.

СОГЛАСОВАНО:

Библиотекарь отдела комплектования

научной библиотеки СыктГУ _____

«___» _____ 2015 г.