

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра экономической теории и корпоративного управления**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима
Сорокина»

Программа утверждена на заседании
Ученого совета института
Менеджмента и
предпринимательства
Председатель Ученого совета
института

_____ Л.И. Бушуева
(подпись)

Протокол №__от
«__»_____2016

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки
Прикладная магистерская программа «Стратегическое управление
бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очно-заочная, заочная

Сыктывкар 2016

Лист согласования и утверждения рабочей программы

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом требований учебного плана, рекомендаций Учебно-методического объединения по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) профиль «Стратегическое управление бизнесом»

Составители программы:

д.э.н., проф. _____ А.П. Шихвердиев

д.э.н., проф. _____ С.П. Болотов

к.э.н., доц. _____ А.А. Вишняков

к.э.н., доц. _____ Л.Н. Фролова

ст. преподаватель _____ О.А. Смирнова О.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭТиКУ
Протокол заседания №__ от «__» _____ 2016 г.
Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор _____ А.П. Шихвердиев

Научный руководитель Магистерской подготовки по направлению **38.04.02**
«Менеджмент»
профиль «Стратегическое управление бизнесом»
д.э.н., проф. _____ А.П. Шихвердиев

СОГЛАСОВАНО:
Директор ИМиП
д.э.н., профессор _____ Л.И. Бушуева
«__» _____ 20__ г.

Председатель УМК ИМиП
доцент _____ Куликова А.Н.
Протокол № __ от «__» _____ 2016

Содержание

1. Общие положения
2. Требования к профессиональной подготовке выпускника
3. Программа государственного экзамена
 - 3.1 Общая характеристика государственного экзамена
 - 3.2 Содержание программы государственного экзамена: темы, вопросы, литература
 - 3.3 Критерии комплексной оценки ответов на государственном экзамене
 - 3.4 Порядок проведения государственного экзамена
4. Программа выпускной квалификационной работы
 - 4.1 Общая характеристика выпускной квалификационной работы
 - 4.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ
 - 4.3 Порядок выполнения и представления выпускной квалификационной работы в государственную аттестационную комиссию
 - 4.4 Структура и содержание выпускной квалификационной работы
 - 4.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы
 - 4.6 Критерии комплексной оценки выпускной квалификационной работы

1. Общие положения

Данная программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 N 322 (ред. от 09.09.2015) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)";
- локальными нормативными актами, регламентирующими в ФГБ ОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» организацию и обеспечение учебного процесса.

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (прикладная магистерская программа «Стратегическое управление бизнесом») в Государственную итоговую аттестацию входит **подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также защита выпускной квалификационной работы**, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Условием допуска к сдаче междисциплинарного государственного экзамена является успешное выполнение учебного плана магистерской подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Уровень требований, предъявляемых на государственных экзаменах, должен обеспечить возможность зачитывать их результаты в качестве вступительных экзаменов в аспирантуру по соответствующим научным направлениям.

2. Требования к профессиональной подготовке выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», готов решать следующие профессиональные **задачи**:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими; **аналитическая деятельность:**

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

педагогическая деятельность:

- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

В результате освоения магистерской программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

б) общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

в) профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

педагогическая деятельность:

- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

3. Программа государственного экзамена

3.1 Общая характеристика государственного экзамена

Государственный междисциплинарный экзамен должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется ВУЗом, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом по соответствующему направлению.

В соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (прикладная магистерская программа «Стратегическое управление бизнесом»), методическими материалами, рекомендуемыми базовыми вузами родственного профиля в состав итогового междисциплинарного экзамена включены дисциплины: «Корпоративное

управление», «Общий менеджмент (продвинутый курс)», «Управление корпоративными проектами», «Современный стратегический анализ», «Стратегическое планирование на предприятии».

Цель экзамена – выявить уровень теоретической и практической подготовки магистрантов в области менеджмента.

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен по направлению «Менеджмент» проводится членами Государственной экзаменационной комиссии по экзаменационным билетам.

3.2 Содержание программы государственного экзамена: темы, вопросы, литература

Курс «Корпоративное управление»

Темы:

1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа

Понятие и основные признаки корпорации. Сущность корпоративного управления. Основные субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления. Институциональная основа корпоративного управления.

2. Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов. Последствия несовершенства корпоративного управления

Основные принципы эффективного корпоративного управления. Ключевые элементы системы эффективного корпоративного управления. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании. Механизмы достижения эффективности корпоративного управления. Последствия несовершенства корпоративного управления. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР). Принципы Российского кодекса корпоративного поведения.

3. Органы корпоративного управления в компаниях

Структура органов управления компании и распределение компетенции между ними. Ответственность лиц, входящих в органы управления. Компетенция высшего органа управления, совета директоров и исполнительного органа компании. Состав, структура совета директоров. Формы исполнительного органа. Ответственность и система страхования директоров компании. Система вознаграждения директоров компании. Классификация директоров.

4. Государство как субъект корпоративных отношений

Государство как эффективный собственник. Механизм повышения эффективности управления государственной собственностью. Цели управления принадлежащими государству пакетами акций. Пути совершенствования управления государственными пакетами акций. Неэффективность института представителей государства в акционерных обществах. Институт доверительного управления. Институт управляющего, являющегося одновременно партнером государства.

5. К о р п о р а т и в н ы е к о н ф л и к т ы

Сущность и виды корпоративных конфликтов. Причины корпоративных конфликтов. Субъекты корпоративных конфликтов. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании. Механизмы регулирования и предотвращения корпоративных конфликтов.

6. У п р а в л е н и е с т о и м о с т ь ю к о м п а н и и

Сущность рыночной стоимости компании. Пути максимизации рыночной стоимости компании. Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании. Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом. Экономическая сущность и классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.

7. У п р а в л е н и е с у щ е с т в е н н ы м и к о р п о р а т и в н ы м и с д е л к а м и

Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению крупного пакета. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета

8. К о н т р о л л и н г в с и с т е м е к о р п о р а т и в н о г о у п р а в л е н и я

История развития контроллинга. Сущность, задачи и функции контроллинга. Система контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Постановка системы контроллинга на предприятии. Формулирование службы контроллинга. Инструментарии контроллинга. Оценка эффективности внедрения контроллинга на предприятии.

9. Б и з н е с - и н ж и н и р и н г и е г о п р и м е н е н и е в с и с т е м е к о р п о р а т и в н о г о у п р а в л е н и я

Сущность бизнес-инжиниринга и его значение при построении эффективной системы корпоративного управления в компании. Процесс и основные элементы бизнес-инжиниринга организации. Анализ элементов процесса бизнес-инжиниринга организации. Бизнес-проекты. Бизнес-процессы.

10. К о р п о р а т и в н ы й а у д и т и м е т о д и к а е г о и с п о л ь з о в а н и я

Значение корпоративного аудита для компании, для совладельцев компании, для потенциальных инвесторов. Основные показатели компании для проведения

корпоративного аудита в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления: права акционеров, деятельность органов управления и контроля, информационная прозрачность, соблюдение интересов заинтересованных сторон, корпоративная социальная ответственность.

71· Защита прав субъектов корпоративных отношений

Механизм обеспечения защиты прав субъектов корпоративных отношений. Обеспечение защиты прав акционеров. Обеспечение равного отношения ко всем акционерам. Обеспечение своевременного и полного раскрытия информации о финансово-хозяйственной деятельности общества. Обеспечение эффективного контроля за менеджментом со стороны совета директоров и акционеров компании.

72· Новые тенденции в развитии системы корпоративного управления

Современные вызовы и тенденции социально-экономического развития в контексте проблематики корпоративного управления. «Новая» информационная экономика и корпоративное управление. Транснационализация, интеграция, глобализация и их влияние на систему корпоративных отношений. Геополитика, геэкономика и корпоративное управление. Корпоратократия и ее роль в управлении процессами глобализации. Фиаско рынка и фиаско государства: новые модели построения эффективной системы корпоративных отношений. Инновационные подходы в повышении эффективности корпоративного управления.

Вопросы:

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)
3. Субъекты корпоративных отношений и их интересы
4. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях
5. Институциональная основа корпоративного управления
6. Основные принципы эффективного корпоративного управления
7. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
8. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
9. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
10. Последствия несовершенного корпоративного управления
11. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
12. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
13. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
14. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
15. Состав и структура совета директоров компании
16. Исполнительные органы и их полномочия
17. Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов
18. Современная система страхования ответственности директоров компании.
19. Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов
20. Основные причины корпоративных конфликтов

21. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
22. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
23. Сущность рыночной стоимости компании
24. Пути максимизации рыночной стоимости компании
25. Факторы, влияющие на стоимость компании
26. Основные этапы работы по повышению стоимости компании
27. Структура капитала компании
28. Капитализация как фактор роста рыночной стоимости
29. Сущность и классификация существенных корпоративных сделок
30. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок
31. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета
32. Сущность и задачи контроллинга
33. Функции контроллинга
34. Основной инструментарий контроллинга
35. Алгоритм постановки системы контроллинга на предприятии
36. Структура системы контроллинга
37. Сущность бизнес инжиниринга и его значение при построении эффективной системы управления компании
38. Основные элементы процесса бизнес инжиниринга организации
39. Значение корпоративного аудита: для компании, для совладельцев компании, для потенциальных инвесторов
40. По каким основным показателям компании следует проводить корпоративный аудит
41. Содержание основных показателей (для проведения аудита) в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления
42. Новые тенденции развития систем корпоративного управления

Литература:

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. «Корпоративный менеджмент» для студентов по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «менеджмент организации»: учебное пособие. Сыктывкар: СыктГУ, 2014.
2. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
3. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. — М.: ЭконИнформ, 2010. – 259 с.
4. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
5. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература:

1. Шихвердиев А.П., Шихвердиев П.А. «Корпоративное право и аудит» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиль «менеджмент организации» учебное пособие. Сыктывкар: СыктГУ, 2014.
2. Шихвердиев А.П. Механизмы повышения эффективности управления человеческим капиталом: монография // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2013.

3. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
4. Шихвердиев А.П. Управление человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия / монография [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 136 с.
5. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие // Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
6. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
7. Шихвердиев А.П. Контроллинг в системе корпоративного управления как инструмент повышения эффективности региональной экономики: монография // А.П.Шихвердиев, Н.Г.Круссер, С.А.Ткачев.// [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> – М.: Издательский центр «Акционер», 2008 – 185 с.
8. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов. — М.: ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.
9. Шиткина И. С. Корпоративное право: практический курс: учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова.- М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
10. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление. Учебное пособие - М.: Юнити-Дана, 2012.
11. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.
12. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
13. Кашанина Т. В. Корпоративное право. Учебник 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2010. – 899 с.
14. Тепман Л. Н. Корпоративное управление. Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2009.
15. Кришталь В. В. Управление корпорацией. Учебно-методический комплекс. - М.: Евразийский открытый институт, 2009.
16. Корпоративное управление в государственных и частных компаниях в эпоху перемен. Научная литература. Под редакцией: Филатова А. А. - М.: Альпина Паблицер, 2009.
17. Боб Гэррэт. Как предотвратить кризис развития компании. Внедрение новых стандартов корпоративного управления. М.: Изд-во Эксмо 2008. – 304с.

Курс «Общий менеджмент (продвинутый курс)»

Темы:

1. Современная концепция менеджмента

Идеология бизнеса. Формирование производства. Организация управления. Корпоративное управление. Стратегическое управление. Планирование ресурсов и операций. Операционное управление. Системное (межфункциональное) управление: стратегическое управление, организационное управление, управление

эффективностью (контроллинг), управление проектами (развития), управление рисками, внутренний контроль, менеджмент качества.

2. Современные методики менеджмента

Стратегические карты. Управление отношениями с клиентами (CRM). Бенчмаркинг. Аутсорсинг. Реинжиниринг. Управление знаниями. Референтные модели.

3. Компетенция менеджеров в современной экономике

Роль факторов производства в современной экономике. Менеджмент как ключевой фактор развития экономики предприятия. Состав компетенции менеджера: знания, умения, навыки. Добавление современной управленческой науки в состав компетенции мотивации, рефлексии, самообучения.

Методы измерения компетенции в современных условиях. Роль стандартов менеджмента в развитии компетенции менеджеров. Состав английских стандартов менеджмента. Формы и методы оценки компетенции менеджеров в западных странах.

Вопросы:

1. Задачи и функции современного менеджмента
2. Роль стратегического управления в современной организации
3. Необходимость организационного регламентирования в управлении
4. Сущность операционного управления
5. Процессный подход к менеджменту
6. Использование бизнес-моделирования в менеджменте
7. Управление проектами развития организации
8. Сферы деятельности как объекты управления
9. Компетенция менеджеров: содержание и значение для современной организации
10. Современное стратегическое планирование на основе карт стратегии
11. Применение модели CRM (Управление отношениями с клиентами)
12. Сущность и методы использования Бенчмаркинга
13. Формирование идеологии бизнеса и его видения
14. Ключевые компетенции организации
15. Аутсорсинг и его эффективность
16. Реинжиниринг как средство быстрого развития организации
17. Управление знаниями: как оно осуществляется
18. Референтные модели, пути их применения и оценка эффективности
19. СММ-модель уровней зрелости процессов менеджмента персонала
20. Содержание стандартов менеджмента и их роль в повышении эффективности экономики

Литература:

Основная литература:

1. Менеджмент по нотам. Под ред. Л. Григорьева. - М.: Издательство «Альпина», 2010. - 692 с.
2. Дафт Ричард Л. Менеджмент. 9-е изд. Серия: Классика МВА. - СПб. Питер, 2014. - 656 с.

Дополнительная литература:

1. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие для студ. вузов, [магистров] / Б. А. Аникин (ГУУ), И. Л. Рудая, кол. авт. ГУУ - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011 г.
2. Стратегический менеджмент: учебник (ФГОС 3-го поколения). - М: Издательский Дом "Форум", 2013 г.
3. Гительман Л. Д. Менеджмент - твоя работа. Действуй на опережение!: учебник по направлению 080200 "Менеджмент" /Л. Д. Гительман. - М.: ИНФРА-М, 2011 г.
4. Друкер П. Классические работы по менеджменту. - М.: Юнайтед Пресс, 2010. - 220 с.
5. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент: учебник. Магистр Издательство 2013 г.
6. Звонников В. И. Современные модели разработки и совершенствования систем менеджмента: монография / В. И. Звонников (ГУУ), В. А. Нефедов (ГУУ), А. А. Сафонов, кол. авт. М-во образования и науки РФ, кол. авт. ГУУ. - М.: ГУУ, 2010 г.
7. Кондратьев В. В. Конструктор регулярного менеджмента: учеб. пособие и пакет мультимед. приложений / В. В. Кондратьев (ГУУ), ред. и авт. предисл. В. В. Кондратьев (ГУУ). - М.: ИНФРА-М, 2011 г.
8. Корпоративное управление: учеб. пособие для студ. спец. "Менеджмент орг."- 080507 /, В. Г. Антонов (ГУУ), О. Ю. Кириллова (ГУУ), М. В. Самосудов (ГУУ), Х. П. Харчилава (ГУУ), отв. ред. В. Г. Антонов (ГУУ), кол. авт. М-во образования и науки РФ, кол. авт. ГУУ, Ин-т маркетинга - М.: ГУУ, 2010 г.
9. Лапыгин Ю. Н. Теория менеджмента: учеб. пособие. – М.: Рид Групп, 2011 г.
10. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видения-цели-изменения. Учебно-практическое пособие.- М.: Юрайт, 2013 г.
11. Пирс II Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. – СПб: Питер Пресс, 2013 г.
12. Пфлегинг Н. Управление на основе гибких целей: вне бюджетирования: как превзойти конкурентов в XXI веке: [пер. с нем.] / Н. Пфлегинг. - М.: Белый город, 2009 г.
13. Райченко А.В. Общий менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2009 г.
14. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009 г.
15. Цветков А. Н. Менеджмент: Учебник. - СПб.: Питер, 2010 г.

Курс «Управление корпоративными проектами»

Темы:

1. Основы бизнес планирования и проектного управления

Комплексное представление о понятии «проект». Характер предметной области проектов. Масштаб проектов. Характеристика класса проектов по составу и структуре. Зависимость типа проектов от сфер деятельности, в которых они осуществляются.

2. Разработка концепции проекта

Процедура разработки концепции проекта. Формирование идеи проекта. Маркетинговые исследования: механизм, процедуры и методы проведения (на конкретных примерах). Основные этапы формирования концепции проекта. Формирование инвестиционного замысла проекта, проработка целей и задач проекта.

3. Техничко-экономическое обоснование и оценка эффективности проекта

Категория «эффективность проекта». Социально-экономическая, коммерческая, народнохозяйственная, региональная и отраслевая эффективность. Оценка эффективности проекта. Расчет показателей эффективности проекта.

Чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, индекс доходности. Управление рисками. Алгоритм оценки рисков. Способы снижения рисков.

4. Бизнес планирование проекта

Виды планов проекта. Основные процессы и уровни планирования, структура разбиения работ по проекту. Модели и механизмы сетевого планирования. Методы сметного, календарного и ресурсного планирования. Информационное обеспечение проекта - работа с пакетами прикладных программ.

5. Организация управления проектом

Организационная структура управления проектом. Связи между должностями и структурными подразделениями. Общие принципы построения организационных структур управления проектами.

6. Проектное финансирование

Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Контроль стоимости (затрат) проекта. Основные документы, с помощью которых осуществляется управление стоимостью проекта. Функции управления, обеспечивающие формирование, выполнение и контроль бюджета проекта.

7. Контроль и регулирование работ по проекту

Основные элементы проекта, необходимые для создания базы контроля проекта. Проверка и корректировка планов. Оценка хода работ. Сравнение фактических и плановых показателей выполнения работ. Внесение необходимых корректив действий для устранения нежелательных отклонений.

Вопросы:

1. Понятие «концепция проекта». Понятие «цели проекта». Основные задачи, формулируемые на стадии формирования концепции проекта.
2. Основные этапы разработки концепции проектов. Суть предварительного анализа осуществимости проекта.
3. Понятие и основные этапы проведения «маркетинговых исследований»
4. Понятие «эффективность инвестиционных проектов». Исходная информация, необходимая для анализа эффективности проекта. «Денежные потоки проекта». Показатели эффективности проектов.
5. Факторы неопределенности и риска в процессе принятия решений. Измерение рисков.
6. Определение понятия «управление рисками». Содержание управления рисками.
7. Понятие «анализ рисков». Виды оценки риска.
8. Методы снижения рисков. «Страхование рисков» как метод снижения рисков.
9. Сущность и основная цель планирования. Основные и вспомогательные процессы планирования.
10. Сущность агрегирования календарно-сетевых планов (графиков).
11. Сущность метода SWOT-анализа.
12. Понятие «информационная система управления проектом». Основные функции информационных систем поддержки принятия решений. Стадии процесса внедрения информационной системы управления проектами.
13. Стоимость проекта. Определение понятия «бюджет проекта». Виды оценок стоимости проекта. Ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
14. Определение понятия «бюджетирование». Формы представления бюджетов. Типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла.
15. Основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема. Цель составления и представления отчетности.

Литература:

Основная литература:

1. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. - М: Вузовский учебник. Инфра-М, 2011.-208 с.
2. Попов В.Л. Управление инновационными проектами. Учебное пособие. Инфра-М, 2011.- 336 с.
3. Горбовцов Г.Я. Системы управления проектом. Учебное пособие - М: Евразийский открытый институт,2011.-341 с.

Дополнительная литература:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. - 412 с.
2. Горбовцов Г.Я. Управление проектом. Учебно-методический комплекс. - М: Евразийский открытый институт, 2009. - 288 с.
3. Новиков Д.Я. Управление проектом: организационные механизмы. Учебное пособие. - М: ПМСОФТ,2007. - 140с.
- 4.Троцкий М. Управление проектами. Учебно-практическое пособие. - М: Финансы и статистика, 2011. - 302 с.
5. Хэлдман К. Управление проектами. Быстрый старт. - М: ДМК Пресс, 2008. - 352 с.
6. Милошевич Д.З. Набор инструментов для управления проектами. - М.: ДМК Пресс, 2008. - 715 с.

Курс «Современный стратегический анализ»

Темы:

1. Общетеоретические аспекты стратегического анализа

Понятие и уровни стратегии. Подходы к классификации стратегий. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления. Факторы внутренней среды. Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды (микро и макроуровень). Сущность и понятие стратегического анализа. Подходы к проведению стратегического анализа организации. Основное содержание стратегического анализа. Основные этапы проведения стратегического анализа. Основная схема стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ.

2. Аналитические аспекты стратегического анализа

Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Определение понятия отраслевой структуры. Признаки и полные характеристики структуры отрасли. Анализ отрасли - конкуренция, привлекательность, структура и границы отрасли.

Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз. Методы анализа микросреды. Источники получения информации о микросреде. Модель 5 сил М. Портера. Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW-анализ. Построение диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон. Назначение комплексного анализа. SWOT-анализ как инструмент

обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров организации. Матрица взаимовлияний. Определение стратегических альтернатив. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Сущность конкурентного анализа. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе. Методология портфельного анализа.

3.Классические модели конкурентного позиционирования:

Матрица БКГ. Сегментация и анализ конкурентов. Темпы роста рынка и доля рынка. Стратегический групповой анализ. Матрица Джeneral Электрик. Анализ ресурсов и потребностей. Комплексный анализ структуры и системы управления. Матрица Хофера-Шенделя. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества: лидерство по издержкам, дифференциация. Способы позиционирования стратегической единицы бизнеса. Матрица Ансоффа. Стратегия совершенствования деятельности, стратегия развития рынка, стратегия товарной экспансии, стратегия диверсификации.

Вопросы:

1. Понятие стратегии. Подходы к классификации стратегий
2. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления
3. Факторы внутренней среды
4. Внешняя среда и ее свойства
5. Структура внешней среды (микро и макроуровень)
6. Сущность и понятие стратегического анализа
7. Подходы к проведению стратегического анализа организации
8. Основное содержание стратегического анализа
9. Основные этапы проведения стратегического анализа
10. Методы анализа макросреды
11. Источники получения информации о макросреде
12. PEST-анализ
13. Матрица возможностей и угроз
14. Методы анализа микросреды
15. Источники получения информации о микросреде
16. Модель 5 сил М. Портера
17. Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании
18. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале)
19. Основные составляющие стратегического потенциала
20. SNW-анализ
21. Построение диагностической модели
22. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон
23. Назначение комплексного анализа
24. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров организации
25. Матрица взаимовлияний
26. Определение стратегических альтернатив
27. Понятие и виды конкурентных преимуществ
28. Сущность конкурентного анализа
29. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе
30. Методология портфельного анализа
31. Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ
32. Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица Джeneral Электрик (Маккинзи)

33. Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица Хофера-Шенделя
34. Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица Ансоффа

Литература:

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современный стратегический анализ. Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2016. - 110 с.
2. Корпоративное управление: учебное пособие / А.П. Шихвердиев. – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2015. – 241 с.
3. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2011.
4. Торрингтон Д., Холл Л., Тэйлор С. Современный стратегический анализ / Пер. с англ. - М.: Дело и сервис, 2004.

Дополнительная литература:

1. Имаи Масааки Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
2. Корпоративная культура и управление изменениями / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
3. Сорокина М. В. Менеджмент в торговле: Учебник. – СПб.: Бизнес-пресса, 2008.

Курс «Стратегическое планирование на предприятии»

Темы:

1. Общее понятие и основное направление развития стратегического управления

Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Стратегия и стратегический менеджмент. Составные элементы стратегического менеджмента. Объекты, субъекты, уровни и принципы стратегического менеджмента. Стратегическое управление в государственной службе и коммерческой фирме: общее и особенное. Основоположники современной теории стратегического управления. Этапы развития стратегического управления и корпоративного планирования. Стадии стратегического менеджмента.

2. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики

Понятия, сущность и преимущества стратегического планирования. Особенности стратегического планирования на уровне фирмы. Достоинства и недостатки стратегического планирования. Технология разработки стратегической программы фирмы. Определение миссии и целей фирмы. Аналитическая фаза стратегического планирования. Оценка и анализ внешней среды. STEP-анализ. Оценка и анализ внутренней среды: цели, принципы и методы управленческого анализа. Матрица SWOT-анализа. Ключевые факторы успеха. Анализ стратегических альтернатив. Оценка текущей стратегии. Формирование стратегии для фирмы или ее бизнес - единиц. Общие корпоративные стратегии. Базовые стратегии развития. Стратегия диверсификации: цели, мотивы, выгоды, виды. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Продуктивно-рыночные стратегии, стратегии ценообразования. Функциональные стратегии. Выбор стратегии. Модели

выбора альтернативных стратегий. Портфельная матрица Бостонской консультационной группы. Матрица И.Ансоффа. Модель жизненного цикла товара. Модель АДЛ. Модель Мак-Кинси. Модель «7С». Модель Томпсона и Стрикленда. Модель делового анализа PIMS. Модель «Пять сил конкуренции» по М.Портеру. Оценка выбора стратегии. Условия реализации стратегии.

Вопросы:

1. Сущность и основные составляющие стратегического управления
2. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления
3. Научные подходы в системе стратегического менеджмента
4. Этапы развития корпоративного планирования.
5. Отличие стратегического управления от оперативного
6. Классификация стратегий фирмы
7. Понятие, сущность и элементы стратегии.
8. Сущность стратегического планирования, функции и его роль в развитии и функционировании фирмы
9. Основные отличия стратегического планирования коммерческих организаций от стратегического планирования в государственных и муниципальных органах;
10. Принципиальная схема стратегического планирования развития фирмы
11. Формирование миссии фирмы
12. Формирование стратегических целей
13. Методы разработки корпоративной стратегии
14. Методы стратегического планирования и стратегического маркетинга
15. Подходы к разработке и механизм реализации стратегии
16. Организация системы стратегического планирования
17. Внутренняя среда фирмы
18. Внешняя среда фирмы
19. Условия реализации стратегий.
20. Предназначение портфельного анализа.
21. Основные стратегии портфельной матрицы БКГ.
22. Теоретические послышки матрицы фирмы ADL.
23. Базовые стратегии роста по И. Ансоффу.
24. Синергизм и его источники.
25. Положительные стороны, опасности и трудности диверсификации.
26. Методы выбора стратегических альтернатив.
27. Использование бюджета при разработке и реализации стратегии.
28. Сущность стратегического планирования и его связь с разработкой стратегии.
29. Экономические критерии для оценки эффективности стратегии.
30. Ключевые факторы успеха.
31. Содержание модели М. Портера 5 конкурентных сил.
32. Стратегии организации в процессе кризиса
33. Базовые модели стратегического выбора, их достоинства и недостатки

Литература:

Основная литература

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Учебник 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити – Дана, 2012.
2. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов.- М.: Дашков и Ко, 2014.

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник – М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник.- М.: Советский спорт, 2014.

Дополнительная литература

1. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник - М.: Юнити-Дана, 2012 – 399 с.
2. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учебник. Рек. УМО / под ред. А.Н. Петрова. – 2-е изд. – СПб.: Лидер, 2010. – 496 с.
3. Сотов С.С. Стратегическое планирование – М.: Лаборатория книги, 2010.
4. Хангер Д., Уилен Т. Основы стратегического менеджмента.- М.: Юнити-Дана, 2012.
5. Маслов М.К. Выбор стратегии деятельности предприятия. – М.: Лаборатория книги, 2010.

3.3 Критерии комплексной оценки ответов на государственном экзамене

Государственный междисциплинарный экзамен является итоговой формой контроля знаний, умений и навыков магистранта. Экзамен проводится по билетам, которые включают два теоретических вопроса.

Оценка знаний магистрантов производится по следующим критериям:

- оценка **«отлично»** выставляется магистранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- оценка **«хорошо»** выставляется магистранту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется магистранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

При подготовке ответов на вопросы экзаменационного билета выпускниками может быть использована справочная литература.

3.4 Порядок проведения государственного экзамена

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Стратегическое управление бизнесом» проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает вопросы по дисциплинам, входящим в раздел 1.3 настоящей Программы.

Вопросы до дисциплинам формируются исходя из требований государственного образовательного стандарта по направлению в соответствии с утвержденными рабочими программами. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный междисциплинарный экзамен размещается в программе государственного междисциплинарного экзамена по направлению и утверждается на заседании кафедры ЭТиКУ.

Государственный междисциплинарный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией, входящей в состав государственной аттестационной комиссии. Государственная экзаменационная комиссия формируется из преподавателей кафедры ЭТиКУ, других кафедр факультета управления, а также сторонних специалистов.

Для ответа на билеты магистрантам предоставляется возможность подготовки в течении не менее 30 минут. Для ответа на вопросы билета каждому магистранту предоставляется время для выступления (не более 10 минут), после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать магистранту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если магистрант затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного междисциплинарного экзамена. По решению председателя государственной экзаменационной комиссии магистранта могут попросить отвечать на дополнительные вопросы членов комиссии и после его ответа на отдельный вопрос билета, а также ответить на другие вопросы, входящие в программу государственного междисциплинарного экзамена.

Ответы магистрантов оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. При отсутствии большинства в решении вопроса об оценке, решающий голос принадлежит председателю государственной экзаменационной комиссии по приему междисциплинарного экзамена. Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания государственной аттестационной комиссии.

Каждый магистрант имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы. Листы с ответами магистрантов на экзаменационные вопросы хранятся в течение одного года на выпускающей кафедре. Результаты проведения государственного междисциплинарного экзамена рассматриваются на заседании кафедры ЭТиКУ.

4.Программа выпускной квалификационной работы

4.1Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Магистр менеджмента должен быть подготовлен к эффективной профессиональной научно-исследовательской, педагогической и аналитической деятельности в области управления организациями различной формы собственности и в функциональных областях менеджмента, таких как управление человеческими ресурсами, маркетинг, логистика и др.

Выпускная квалификационная работа, являясь завершающим этапом высшего профессионального образования, обеспечивает не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессионально деятельности.

Выпускная квалификационная работа имеет **целью** показать:

- уровень профессиональной и общеобразовательной подготовки выпускника по соответствующей магистерской программе;

- умение изучать и обобщать литературные источники в соответствующей области знаний;
- способность самостоятельно проводить научные исследования, выполнять проектные работы, систематизировать и обобщать фактический материал;
- умение самостоятельно обосновывать выводы и практические рекомендации по результатам проведенных исследований.

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом самостоятельно по материалам, собранным лично за период обучения и научно-исследовательской практики.

4.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Выбор темы для выпускной квалификационной работы имеет исключительно большое значение. Практика показывает, что правильно выбрать тему – значит наполовину обеспечить успешное выполнение работы.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается выпускающей кафедрой Экономической теории и корпоративного управления и ежегодно утверждается Ученым советом института Менеджмента и предпринимательства.

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:

1. Программа внедрения стратегических изменений
2. Бизнес-план финансового оздоровления
3. Стратегическое планирование для малых предприятий
4. Стратегия маркетинга компании
5. Стратегия развития фирмы
6. Финансовая стратегия фирмы
7. Гибкое стратегическое планирование
8. Стратегии интеграционного роста
9. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией
10. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации
11. Информационное обеспечение стратегического управления организацией
12. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
13. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией
14. Использование наступательных и оборонительных стратегий в деятельности организации
15. Использование ресурсного анализа в стратегическом управлении организацией
16. Использование стратегического управления в российских и зарубежных компаниях: сравнительный анализ
17. Использование сценарного планирования в деятельности организации
18. Коммуникации в системе стратегического управления организацией
19. Малый бизнес: перспективные стратегии развития
20. Проблемы разработки конкурентных стратегий
21. Проблемы разработки корпоративных стратегий
22. Проблемы разработки стратегических установок организации
23. Проблемы реализации организационных стратегий
24. Проблемы формирования и использования акционерного капитала: стратегический аспект
25. Разработка и внедрение системы стратегического контроля в деятельность организации
26. Разработка инновационной стратегии развития организации
27. Разработка механизма устойчивого развития организации
28. Разработка программы организационного развития

29. Реинжиниринг бизнес-процессов: стратегический аспект
30. Реорганизация как процесс стратегических изменений
31. Реструктуризация диверсификационного портфеля организации
32. Стратегии сужения деятельности организации: дезинтеграция и аутсорсинг
33. Стратегические решения в деятельности организации
34. Стратегическое позиционирование организации
35. Стратегическое развитие организации: внутренний и внешний рост
36. Управление стратегическими изменениями
37. Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект
38. Формирование конкурентного преимущества организации
39. Формирование системы стратегического управления организацией
40. Разработка стратегии развития организации
41. Стратегия вывода предприятия из кризиса
42. Разработка стратегий и их инвестиционное обеспечение
43. Разработка рекламной стратегии организации
44. Разработка ценовой стратегии организации
45. Разработка маркетинговой стратегии организации
46. Разработка финансовой стратегии организации
47. Разработка корпоративной стратегии организации
48. Разработка стратегии инновационной деятельности организации
49. Процедура реинжиниринга корпорации
50. Стратегия корпоративного управления организацией
51. Формирование корпоративной культуры
52. Выход предприятия на рынок ценных бумаг
53. Стратегия диверсификации
54. Стратегия предотвращения комплаенс-рисков

Магистранту предоставляется право предложить собственную тему выпускной квалификационной работы при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности либо заявки предприятия, организации, учреждения.

При выборе темы выпускной квалификационной работы следует руководствоваться следующим:

- тема должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники и технологии;
- тема должна основываться на проведенной научно-исследовательской работе в процессе обучения в магистратуре;
- степенью разработанности и освещенности темы в литературе;
- возможностью получения экспериментальных данных в процессе работы над выпускной квалификационной работой;
- интересами и потребностями предприятий и организаций, на материалах которых выполнена работа.

После выбора темы выпускной квалификационной работы студент подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедры с просьбой разрешить ее написание (Приложение 1).

При положительном решении вопроса о согласовании темы с предполагаемым руководителем выпускной квалификационной работы по представлению заведующего выпускающей кафедрой приказом по Университету производится закрепление за студентом выбранной темы работы и ее научного руководителя.

4.3 Порядок выполнения и представления выпускной квалификационной работы в государственную аттестационную комиссию

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы во много зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется план выполнения выпускной квалификационной работы, который включает следующие мероприятия:

- 1) выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение на выпускающей кафедре;
- 2) подбор литературы и представление ее списка научному руководителю от выпускающей кафедры не позднее начала последнего семестра обучения;
- 3) написание и представление научному руководителю от выпускающей кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы;
- 4) доработка первой главы с учетом замечаний научного руководителя, написание и представление второй и третьей главы выпускной квалификационной работы;
- 5) завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее научному руководителю от выпускающей кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы;
- 6) оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его научному руководителю в согласованные с ним сроки.

Для подготовки выпускной квалификационной работы магистранту выпускающей кафедрой Экономической теории и корпоративного управления назначается руководитель перед началом преддипломной практики.

Руководитель выпускной квалификационной работы обозначает тему и выдает магистранту задание на выпускную квалификационную работу (Приложение 2).

В задании на ВКР указывается: тема работы, цель работы, научная проблема и конкретная задача в рамках проблемы, на решение которой направлено исследование, перечень рассматриваемых вопросов, календарный график выполнения. Дополнительно в задании руководитель ВКР может указать: – предлагаемые методы и подходы, ожидаемые в конце исследования научные результаты; – современное состояние исследований в данной области науки; – сравнение ожидаемых результатов с мировым уровнем; – имеющийся у обучающегося и его руководителя научный задел по предлагаемой теме (полученные ранее результаты); – перечень оборудования и материалов, имеющихся для выполнения исследования; – список основных публикаций руководителя ВКР в рецензируемых журналах;

Задание на ВКР подписывается руководителем ВКР и обучающимся. Перечень обязательных разделов, включаемых в содержание ВКР, определяется руководителем ВКР и утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

Магистрант подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой Экономической теории и корпоративного управления с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы.

Тема выпускной квалификационной работы и руководитель утверждаются приказом ректора университета до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиля «Стратегическое управление бизнесом».

В случае необходимости изменения или уточнения темы или руководителя директор института Менеджмента и предпринимательства на основании представления кафедры Экономической теории и корпоративного управления вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее, чем за месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

Для получения дополнительной объективной оценки квалификации магистранта проводится внешнее рецензирование выпускной квалификационной работы специалистом в соответствующей области знаний. Рецензент назначается выпускающей кафедрой Экономической теории и корпоративного управления из числа научно-педагогических работников университета, не работающих на кафедре,

выпускающей магистра, а также из числа специалистов предприятий, организаций и учреждений - заказчиков кадров соответствующего профиля.

Законченная выпускная квалификационная работа передается магистрантом на выпускающую кафедру не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты. При необходимости выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту в сроки, установленные графиком учебного процесса;

Выпускная квалификационная работа может быть допущена к защите на основе следующих документов:

- переплетенная выпускная квалификационная работа в печатном виде, подписанная автором, и ее аналог в электронном виде;
- реферат выпускной квалификационной работы;
- отзыв руководителя выпускной квалификационной работы (Приложение 3);
- отзыв официального рецензента (Приложение 4);
- заключение с результатами проверки работы на авторство и заимствование («Антиплагиат»).

На защиту могут быть представлены и **другие материалы**, характеризующие научную и практическую значимость выполненной работы ВКР:

- опубликованные статьи и материалы докладов по теме исследования выпускной квалификационной работы;
- документы, указывающие на практическое применение результатов выпускной квалификационной работы;
- программные продукты;
- материалы по использованию результатов выпускной квалификационной работы в учебном процессе.

Реферат содержит сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц (если есть), использованных источников. Приводится перечень ключевых слов (15-20 слов), представляющих собой наиболее употребляемые в работе термины и терминосочетания. В тексте реферата отражаются объект исследования, цель работы, методы исследования, полученные результаты, их новизна, качественная или количественная характеристика собранного фактического материала. Объем реферата не превышает одной страницы.

Во внешней рецензии должны быть отражены следующие вопросы:

- актуальность темы, новизна и практическая ценность работы;
- оценка качества выполнения работы - соответствие заявленной теме, полнота и обстоятельность разработки задания;
- использование в работе современных методов и новых методик исследования;
- разработка автором конкретных рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления компанией и оценка возможности их реализации в исследуемой области.

Кроме того, рецензент по своему усмотрению может привести и другие замечания по выполненной работе. В заключении рецензент указывает, удовлетворяет ли выполненная работа требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе, а также дает оценку выполненной работы. Подпись рецензента должна сопровождаться указанием его фамилии, имени, отчества (полностью), места работы и занимаемой должности, его подпись должна быть заверена печатью организации, в которой он работает.

Слушатель должен до заседания Государственной аттестационной комиссии подготовить, а на заседании - дать ответы на замечания рецензента.

За проверку выпускной квалификационной работы на авторство и заимствование отвечает руководитель ВКР. Проверка проводится с использованием электронного ресурса, согласованного с директором института Менеджмента и предпринимательства. Заключение с результатами проверки работы на авторство и заимствование, формируемое автоматически используемым

электронным ресурсом, прилагается к выпускной квалификационной работе. Оригинальность текста выпускной квалификационной работы должна составлять не менее **70 %** (точный процент оригинальности текста выпускной квалификационной работы в рамках указанного диапазона устанавливается для каждого направления подготовки решением Ученого совета института).

Выпускная квалификационная работа, оригинальность текста которой составляет менее 70 %, возвращается автору на доработку и не допускается к предварительной защите.

4.4 Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна содержать оценку состояния предмета исследования, анализ конкретной ситуации на объекте исследования, выводы из анализа, предложения по улучшению или совершенствованию и расчет ожидаемого эффекта от внедрения предлагаемых мероприятий.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из следующих составных элементов:

- титульный лист (Приложение 5);
- содержание с указанием номеров;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения;
- последний лист (Приложение 6).

Титульный лист, первый лист выпускной квалификационной работы, заполняется по форме, приведенной в Приложении 1. Общие требования к титульному листу определены ГОСТ 7.32-2001. Наименование Министерства образования и науки Российской Федерации пишется строчными, наименование вуза - прописными буквами. Названия факультета и кафедры пишутся строчными буквами, с первой прописной, слова «ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА» и наименование темы – прописными буквами. Ниже наименования темы, по центру указывается шифр и наименование направления подготовки магистратуры. С тем чтобы увеличить ответственность научного руководителя за подготовку диссертации, на титульном листе в графе «Допустить к защите в ГЭК», кроме подписей директора института и заведующего выпускающей кафедрой, ставится подпись научного руководителя, тем самым он несет полную ответственность за соблюдение магистрантом всех требований по написанию и оформлению ВКР.

У всех обязательно указываются должность и ученая степень, справа от каждой подписи проставляют инициалы и фамилию подписавшегося лица. Внизу указывается город и год выпуска диссертации без знаков препинания. Все надписи (кроме слов «Выпускная квалификационная работа» и темы ВКР) выполняются 14 шрифтом, указанные слова – 16 шрифтом.

В содержании последовательно перечисляются введение, точные заголовки глав, параграфов, заключение, список использованных источников, приложение, указываются соответствующие номера первых страниц, с которых начинается их изложение.

В содержании приводят название глав, разделов, подразделов и пунктов в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, указывают страницы, на которых эти названия размещены. Названия разделов, подразделов и пунктов печатают без отступа от левого края листа. Промежутки от последней буквы названия раздела до номера страницы заполняют отточием. Над колонкой цифр в оглавлении сокращение «стр.» не пишут и после цифр точек не ставят.

«Введение», «Заключение», «Список использованных источников и литературы» также включаются в содержание, но не нумеруются. Приложения с наименованиями также включаются в содержание с указанием номеров страниц.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется цель магистерской диссертации, и определяются основные задачи, элементы научной новизны и достоверность предложенных методов и решений, теоретическая и методическая основа написания магистерской диссертации; практическая и научная значимость, положения, выносимые на защиту, апробация работы и личный вклад соискателя, сведения о публикациях по теме диссертации, объект и предмет исследования; объем и структура магистерской диссертации.

Цель выпускной квалификационной работы формулируется как предполагаемый конечный результат, записанный в обобщенном виде на основе гипотезы или научного предположения.

Актуальность выбранной темы исследования может быть обоснована как с теоретической и методической точки зрения, так и практической значимостью проводимых исследований для выбранного объекта исследования. То есть студент должен обосновать важность изучения данного показателя именно в тех аспектах, которые в дальнейшем будут освещены в работе, и определить выбор именно данного показателя в качестве объекта исследования.

Задачи выпускной квалификационной работы должны быть сформулированы в форме перечисления (проанализировать, разработать, обобщить, выявить, доказать, определить, установить, обосновать, спланировать и т.п.), так как описание их решения составляет содержание разделов магистерской диссертации. Задачи магистерской диссертации должны согласовываться со всеми положениями гипотезы, как по количеству, так и по содержанию.

Новизна диссертации и тема органично связаны. При этом должна существовать гипотеза новизны исследования, что обеспечивает выход на круг вопросов, приводящих к образованию ядра исследования, обладающего существенными признаками новизны, оригинальности. Научная новизна одно из требований к работе, которая должна содержать новое решение научной задачи, имеющей значение для исследуемой отрасли знаний, или новые научно обоснованные разработки, обеспечивающие решение важных прикладных задач экономики.

Обязательным является указание теоретической и методической основы написания выпускной квалификационной работы. **Теоретической основой исследования**, как правило, являются работы отечественных и зарубежных экономистов по изучаемым вопросам и проблемам (указать в алфавитном порядке основных зарубежных и отечественных авторов, труды которых использовались при написании магистерской диссертации); законодательство Российской Федерации и его структур; данные Госкомстата Российской Федерации, в том числе по субъекту Федерации; официальные инструктивно-методические материалы, публикации в периодической печати, тезисы докладов и статьи научно-практических конференций, а также материалы собственных исследований.

Методической основой написания магистерской диссертации является использование следующих методов научного познания: теоретических (формализации, исторического, логического, диалектического принципа изучения процессов и явлений, абстрактно-теоретического метода теории и подобия, теоретико-эмпирического), общелогических (анализа и синтеза; обобщения и аналогии; временного, структурного, трендового, коэффициентного, пространственного экономического анализа, экспертной оценки), эмпирических (сравнения, описания, системного факторного и синергетического анализа, логического моделирования), статистических (группировка и сопоставление, ранжирование и рейтинговая оценка, расчет относительных и средних величин, трендовый и корреляционный анализ, индексного и графического изображения данных), маркетинговых исследований (интервьюирование, анкетирование, наблюдения).

Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач.

Во введении также необходимо указать **объект и предмет исследования**. **Предмет** – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, и избранное для изучения. **Объект** – это то, что находится в границах исследования.

Сведения о публикациях по теме выпускной квалификационной работы, отражают участие автора по теме исследования в различных научно-практических мероприятиях (конференциях, семинарах и т.п.).

Заканчивается введение указанием объема и структуры выпускной квалификационной работы. Например, *«Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Общий объем работы __ стр. Выпускная квалификационная работа иллюстрирована ___ рисунками; ___ таблицами, ___ приложениями. Библиографический список включает в себя ___ источников»*.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из глав, разделов и подразделов. Деление работы на разделы и подразделы должно служить логике раскрытия темы. Поэтому, с одной стороны, не следует вводить в план структурные единицы, содержательно выходящие за рамки темы или связанные с ней лишь косвенно, а с другой стороны, пункты плана должны структурно полностью раскрывать тему. План диссертации представляет собой логическую схему изложения.

Разделы выпускной квалификационной работы – это основные структурные единицы текста. Название каждого из них нужно сформулировать так, чтобы оно не оказалось шире темы по объему содержания и равновелико ей, так как раздел представляет собой только один из аспектов темы и название должно отражать эту подчиненность.

В **первой главе** выпускной квалификационной работы студент должен раскрыть теоретические и методологические аспекты рассматриваемой проблемы исследования. При этом анализируются существующие концепции и подходы к решению рассматриваемой проблемы – включая сведения из российской и зарубежной практики. Особое внимание уделяется используемым практиками и теоретиками понятийному аппарату - с уточнением диссертантом определений важнейших понятий.

При написании первой главы с использованием трудов отечественных и зарубежных экономистов, статистических сборников и других материалов в обязательном порядке необходимо делать ссылки на использованные источники литературы.

В завершающем параграфе главы обосновывается выбор методологии и методов исследования с оценкой возможности преимуществ и трудностей их использования для решения поставленной проблемы применительно к избранному предмету и целям исследования.

Вторая глава выпускной квалификационной работы посвящена исследованию проблемных ситуаций и процессов на примере конкретной компании, корпорации, отрасли или сферы, раскрыто и проанализировано действие механизмов в исследуемой области на объекте и содержит:

- характеристику объекта исследования (анализ внутренней и внешней среды функционирования);
- анализ состояния предмета исследования;
- основные недостатки, проблемы развития и резервы улучшения.

В процессе аналитического исследования студент должен показать умение использовать методы комплексного, системного, функционально-стоимостного, сравнительного, факторного анализа и т.п. В зависимости от цели магистерской диссертации анализу подлежит изучаемая система или подсистема хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ должен выявить недостатки в деятельности предприятия, вскрыть неиспользованные резервы и обозначить направления их использования.

Результаты анализа должны сопровождаться выводами, содержащими причинно-следственные связи изменения процессов и явлений, обобщены в таблицы, проиллюстрированы рисунками, графиками, диаграммами, схемами.

Вторая глава выпускной квалификационной работы должна заканчиваться краткими выводами по результатам проведенного анализа, в которых отражается общая оценка деятельности объекта исследования, положительные и отрицательные моменты его работы, выявленные проблемы.

Третья глава выпускной квалификационной работы посвящена разработке и обоснованию конкретных мероприятий, которые позволят устранить вскрытые проблемы.

В этом разделе диссертант предлагает методические и организационные рекомендации по совершенствованию механизма хозяйствования в исследуемой области экономической деятельности. При этом диссертант должен предложить набор вариантов и механизмов разрешения проблемы, изученной в магистерской работе. Все варианты решения проблемы должны базироваться на конкретном примере, что предполагает проведение расчетов с последующей оценкой их результатов. Проведенные расчеты должны позволить автору разработать практические рекомендации по совершенствованию финансовых и хозяйственных процессов, протекающих в исследуемом объекте, а также оценить возможный положительный эффект от реализации предлагаемых мероприятий.

Рекомендации могут заключаться в совершенствовании управленческой, организационной структуры исследуемого предприятия, бизнес-процессов, инвестиционной политики предприятия, внедрение новых или совершенствование существующих систем и т.п. Все рекомендации должны следовать из результатов исследований, выполненных диссертантом.

В конце каждой главы выпускной квалификационной работы должен быть краткий вывод по проведенным исследованиям и переход к следующей главе работы. Выводы должны быть краткими, содержать основные результаты, сделанные в ходе написания раздела.

Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов.

В заключении должны быть представлены:

- общие выводы по результатам работы;
- оценка достоверности полученных результатов и сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;
- предложения по использованию результатов работы, возможности внедрения разработанных предложений в практике.

Заключение включает в себя обобщения, общие выводы и, самое главное, конкретные предложения и рекомендации. В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить его законченность и полноту.

Объем заключения не должен превышать 5-6 страниц.

Список использованных источников (библиографический список) является важной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. В список могут быть включены не только те источники, на которые в работе имеются библиографические ссылки, но и которые студент изучил при исследовании темы работы. Не менее половины источников должны быть изданы в последние 2-3 года. Библиографический список оформляется в следующей последовательности:

нормативно-правовые акты законодательной и исполнительной власти в хронологической последовательности;

ведомственные нормативные и инструктивные материалы в хронологической последовательности;

источники статистических данных в хронологической последовательности;

основная, дополнительная литература, статьи из газет и журналов на русском языке в алфавитном порядке;

книги и статьи на иностранном языке в алфавитном порядке;

адреса сайтов и ссылок Internet.

Источниковедческая база выпускной квалификационной работы должна охватывать не менее 40 источников.

Приложения включаются для лучшего понимания и пояснения основной части выпускной квалификационной работы, они носят вспомогательный характер и на объем выпускной квалификационной работы не влияют. Объем работы определяется количеством страниц, а последний лист в списке литературы есть последний лист выпускной квалификационной работы.

Приложения нужны, во-первых, для того чтобы освободить основную часть от большого количества вспомогательного материала, а во-вторых, для обоснования рассуждений и выводов магистранта.

В приложения выносятся вспомогательный материал: исходные данные, промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных данных, иллюстрации вспомогательных данных (таблицы, графики), методики, описания алгоритмов и программ задач; другие материалы, которые не могут быть приведены в основном тексте магистерской диссертации.

Приложения необходимо располагать и нумеровать в порядке упоминания ссылок в тексте глав и параграфов.

Объем диссертации должен быть не менее 60 и не более 100 страниц печатного текста.

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления); ГОСТ 2.105-95 (Общие требования к текстовым документам) и их актуальных редакций.

4.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Задача Государственной аттестационной комиссии – выявление качеств профессиональной подготовки магистранта-выпускника и принятия решения о присвоении ему квалификации (степени) - магистр менеджмента.

Защита выпускных квалификационных работ происходит на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии в следующей последовательности:

- председатель Государственной аттестационной комиссии объявляет фамилию, имя, отчество магистранта-выпускника, зачитывает тему выпускной квалификационной работы;
- магистрант-выпускник докладывает о результатах выпускной квалификационной работы;
- специалисты, преподаватели, магистранты, студенты и др. задают магистранту-выпускнику вопросы по теме выпускной квалификационной работы;
- магистрант-выпускник отвечает на заданные вопросы;
- секретарь Государственной аттестационной комиссии зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию на выпускную квалификационную работу;
- магистрант-выпускник отвечает на замечания, отмеченные рецензентом;
- заключительное слово магистранта-выпускника.

Продолжительность защиты одной работы, как правило, не должна превышать 30 минут. Для доклада по содержанию работы соискателю степени магистра предоставляется не более 10 минут, для ответов на замечания рецензента – не более 5 минут. Вопросы членов комиссии ГАК и присутствующих и ответы на

них – не более 15 минут. Выступление научного руководителя – до 3 минут. Заключительное слово соискателя степени магистра – не более 2 минут.

После окончания защиты выпускных квалификационных работ, назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание Государственной аттестационной комиссии с участием руководителей выпускных квалификационных работ. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. При равенстве голосов членов Государственной аттестационной комиссии голос председателя является решающим.

Заседание Государственной аттестационной комиссии по каждой защите работы оформляется протоколом. В протокол вносятся все задаваемые вопросы, ответы, особое мнение и решение комиссии о выдаче магистранту-выпускнику диплома. Протокол подписывается Председателем и членами Государственной аттестационной комиссии.

После заседания Государственной аттестационной комиссии и оформления протоколов магистрантам-выпускникам объявляются результаты защиты работ. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив университета.

Магистранту, защитившему ВКР, присваивается степень магистра и выдается диплом соответствующего образца.

Магистранту, не защитившему выпускную квалификационную работу в установленный срок по уважительной причине, подтвержденной документально, может быть продлен срок обучения до следующего периода работы Государственной аттестационной комиссии, но не более чем на один год. Для этого магистрант должен сдать в деканат института личное заявление с приложенными к нему документами, подтверждающими уважительность причины.

4.6 Критерии комплексной оценки выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является результатом самостоятельной творческой работы магистранта. Автор несет ответственность за достоверность данных, представленных в выпускной квалификационной работе, он обязан делать ссылки на автора и источник, из которого заимствуются материалы или отдельные результаты. В случае использования чужого материала без ссылки на автора или источник заимствования выпускная квалификационная работа к защите не допускается.

Качество выполнения выпускной квалификационной работы позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника выполнять свои будущие обязанности на предприятии.

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится на закрытом заседании Государственной аттестационной комиссии. За основу принимаются следующие **критерии**:

- актуальность темы;
- самостоятельность исследования;
- научно-практическая значимость работы;
- проработка теоретико-методологических основ по теме работы;
- логичность и пропорциональность структуры работы, грамотность и четкость стиля изложения материалов;
- глубина проведения анализа по теме работы, обоснованность выводов;
- новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решения;
- экономическое обоснование предложений;
- качество оформления работы;

- полнота литературного обзора и современность использованных источников;
- содержание и качество доклада на защите диссертации (четкость, грамотность, умение пользоваться профессиональными терминами и т.д.);
- наглядность, информативность и лаконичность презентации, сопровождающей доклад;
- правильность и полнота ответов на вопросы, заданные во время защиты членами ГАК, и на замечания рецензента;
- количество публикаций по теме ВКР, выступлений на научных конференциях;
- участие магистранта в разработке научных тем организации - заказчика, а также выпускающей кафедры;
- внедрение материалов ВКР (справка о внедрении);
- рекомендации к публикации / на конкурс / на выставку, к продолжению научных исследований;
- использование компьютерных программ при написании и презентации работы; применение в работе новых технологий.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по четырёх бальной системе:

- **оценка «отлично»** выставляется за выпускную квалификационную работу, в которой глубоко, полно и правильно освещены теоретические и практические вопросы темы; в достаточной степени привлечен и самостоятельно проанализирован цифровой и, по возможности, фактический материал. На защите магистрант проявляет глубокие знания темы, свободно ориентируется в задаваемых ему вопросах» проявляет умение защищать обоснованные в работе положения.
- **оценка «хорошо»** выставляется за выпускную квалификационную работу, в которой в основном правильно и достаточно глубоко освещены теоретические и практические вопросы темы; представлен аналитический материал по теме исследования. В процессе защиты магистрант проявляет знание исследуемой темы.
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется за выпускную квалификационную работу, в которой раскрыта тема при рассмотрении тех или иных ее вопросов, но отмечается недостаточная глубина исследования, представлен аналитический материал по теме исследования. При защите магистрант проявляет знания в целом по теме, но затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, не полно отвечает на замечания рецензента.
- **оценка «неудовлетворительно»** присваивается за слабое раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

Приложение 1

**Заявление магистранта-выпускника на утверждение темы и научного
руководителя выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедры ЭТиКУ

от магистранта группы

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый объект исследования _____

Подпись магистранта _____

Подпись научного руководителя _____

Приложение 2

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра экономической теории и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____

“ ____ ” _____ 201_ г.

ЗАДАНИЕ

по выполнению выпускной квалификационной работы

Магистранту _____
(Ф.И.О.)

1. Тема выпускной квалификационной работы

2. Дата начала подготовки и сдачи студентом законченной работы

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе

4. Объекты выпускной работы (предприятия, организации, фирмы, на базе которых выполняется выпускная квалификационная работа)

5. Основные части выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, сроки их выполнения и примерный объем в страницах):

Введение _____

Срок выполнения _____

Примерный объем _____

Глава 1.

Срок выполнения _____

Примерный объем _____

Глава 2.

Срок выполнения _____

Примерный объем _____

Глава 3.

Срок выполнения _____

Примерный объем _____

Заключение _____

Срок выполнения _____

Примерный объем _____

6. Основная рекомендуемая литература

7. Перечень графических материалов в работе (схемы, таблицы, графики)

Задание выдал научный руководитель выпускной квалификационной работы _____

(Ф.И.О., степень, звание, должность)

(подпись)

Задание принял к исполнению магистрант

(Ф.И.О.)

(подпись)

Дата выдачи задания “ _____ ” _____

Дата уточнения задания “ _____ ” _____

Приложение 4

РЕЦЕНЗИЯ

На выпускную квалификационную работу магистранта(ки)
университета

_____ (фамилия, имя, отчество)

на
тему _____

_____ (точное название)

1.Актуальность, новизна

2.Оценка содержания работы

3.Отличительные положительные стороны работы

4.Практическое значение выпускной квалификационной работы и
рекомендации по внедрению в производство

5.Недостатки и замечания по выпускной квалификационной работе

6.Рекомендуемая оценка выполненной выпускной квалификационной
работы

Рецензент _____

(подпись)

(фамилия, имя, отчество)

(уч. степень, звание, должность, место работы)

подпись, печать ОК

“ _____ ” _____

Приложение 5

Титульный лист выпускной квалификационной работы

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима
Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра экономической теории и корпоративного управления

Допустить к защите

Зав. кафедрой _____
(звание, должность, Фамилия И.О.)

« ____ » _____ 20 __ г

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА СТЕПЕНЬ МАГИСТРА

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки «Стратегическое управление бизнесом»

На тему « _____ »

Магистранта _____ курса _____ группы _____

(Ф.И.О.)

Научный руководитель _____

(ученая степень, звание, должность, Ф. И.О.)

Сыктывкар 20__

Приложение 6

Последний лист выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземплярах

Библиография _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру ЭТиКУ.

« ___ » _____ 20__ год

_____ (подпись)

Ф.И.О.

