МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «СЫКТЫВКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Кафедра экономической теории и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ЭТиКУ
д.э.н., профессор
А. П. Шихвердиев _____
« ___» _____2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины «Общий менеджмент (продвинутый уровень)»

Блок дисциплин: Профессиональный цикл. Базовая часть. М1.В.ОД.1
Магистратура по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
Прикладная магистерская программа «Стратегическое управление бизнесом»
Институт менеджмента и предпринимательства
Форма обучения: очная, очно-заочная

Блок дисциплин Б1.В.ОД.2 общенаучный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины

Семестр: 1, 2 Всего учебных занятий – 108 часов, 3 зач.ед. В том числе: Аудиторные – 12 часов, из них: Лекции - 4 часа; Практические занятия - 8 часов; Лабораторные занятия – 0 часов; Самостоятельная работа – 92 часа; Контроль - 4 часа; Форма текущего контроля – контрольная работа; Промежуточный контроль – зачет.

Сыктывкар 2015

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
И УТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО и учебного плана направления подготовки **38.04.02** «Менеджмент»

Автор рабочей программы:

д.э.н., профессор, академик РАЕН А.П. Шихвердиев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры экономической теории
и корпоративного предпринимательства

Протокол заседания № ___ от «___» сентября 2015г.

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор, академик РАЕН А.П. Шихвердиев

Согласовано:
Председатель учебно-методической комиссии института,
доцент А.Н.Куликова
протокол № ___ от «_____» _____ 2015г.

1.Цель освоения дисциплины

Программа учебной дисциплины **«Общий менеджмент»** предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки магистров, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки **38.04.02** «**Менеджмент»** по очно-заочной форме обучения, Программа рассчитана на 18 аудиторных часов.

Предметом изучения дисциплины «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ» является современные положения теории организации, лежащие в основе построения, функционирования и развития деловых организаций. Эти новые положения являются основой деятельности современных менеджеров, так как на них возлагается ответственность за формирование эффективной организации, за получение наибольшей выгоды от удачного соединения ресурсов организации при решении вопросов организации производства конкурентоспособных товаров и услуг.

Целью преподавания этой дисциплины является обучение студентов современным методам построения и устойчивого функционирования бизнес-организаций в условиях конкурентной деловой среды, дать знания и выработать умения в проведения организационных изменений.

2.Место дисциплины в структуре магистерской программы

Учебная дисциплина **«Общий менеджмент»** принадлежит к Профессиональному циклу дисциплин.

Исходными дисциплинами для успешного изучения менеджмента являются курсы: «теория менеджмента» и «управление персоналом».

Менеджеры-профессионалы во время исполнения своих должностных обязанностей встречаются с различными практическими проблемами, которые необходимо понять и затем принять по ним грамотное решение. Понимание управленческих проблем требует творческого подхода, который характерен для исследователя.

Менеджеры после окончания магистратуры будут работать в аппарате управления и участвовать в совершенствовании управленческой деятельности. Поэтому они должны понимать современные тенденции изменений в менеджменте во всех основных сферах менеджмента. Это позволит им более эффективно участвовать в разработке стратегии предприятия и в ее реализации.

Иногда менеджеру целесообразно привлечь для решения сложной проблемы управленческих консультантов или ученых. Все эти действия требуются для рационального решения организационных проблем.

Поэтому для подготовки профессиональных менеджеров студентам магистратуры необходимо изучение современных проблем менеджмента в рамках курса дисциплина **«Общий менеджмент (продвинутый уровень)»**. В этом курсе предусмотрено изучение

наиболее важных современных вопросов по организации деятельности предприятия и специальные вопросы проведения изменений в организации.

Студенты должны понимать необходимость поиска и применения новых инструментов менеджмента, уметь доказывать целесообразность их применения.

Студент при изучении дисциплины должен:

- понимать содержание менеджмента и пути его совершенствования;
- понимать влияние внешних и внутренних факторов на деятельность организации;
- овладеть методами анализа управленческих проблем в организации;

Студент после изучения дисциплины будет иметь целостное представление о составе менеджмента и о новых элементах его организации. Он будет понимать процессы, происходящие в менеджменте при функционировании и развитии организации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Общий менеджмент».

Магистрант после изучения дисциплины должен уметь анализировать состав и положение организации в окружающей среде, оценивать состояние организации с позиции ее жизненного цикла. Он может принимать участие в проектировании изменений в организации.

В результате изучения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

Соответственно, магистрант должен:

Знать:

- основные процессы управления в организации;
- современные теории менеджмента и содержание современных методов управления организацией;
- основные результаты новых исследований по проблемам менеджмента;

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать методы проведения организационных изменений в менеджменте;
- обосновывать и оценивать применение новых методов менеджмента.

Владеть:

- методикой построения организационно-управленческих моделей
- методами логического и экономического обоснования выбора эффективных инструментов менеджмента.

Эта компетенция будут закрепляться при изучении других профессиональных курсов магистратуры.

4.Структура и содержание дисциплины «Общий менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программа состоит из 3-х разделов:

1. **Современная концепция менеджмента.**
2. **Современные методики менеджмента**
3. **Компетенция менеджеров в современной экономике.**

Программа определяет основные составляющие для успешного развития организации в конкурентной среде. Последовательность изучения тем курса установлена логически от «общего к частному и обратно к общему». Построение соответствующих разделов и тем проведено так, чтобы у студента сложилось целостное представление об организационной науке, об основных направлениях совершенствования менеджмента, о взаимодействии с управленческими консультантами.

№ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятель-ную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежу-точной аттестации
				всего	Лек-ции	практическ	самостоят	
1	**Современная концеп-ция менеджмента:** Три уровня менеджмента; Инжиниринговый подход в менеджменте	1, 2	1-2	36	2	4	28	Дискуссия
2	**Современные мето-дики менеджмента:** Стратегические карты Управление отношени-ями с клиентами (CRM) Бенчмаркинг,Аутсорсинг Реинжиниринг Управление знаниями Референтные модели	1, 2	3-5	36	2	4	28	Самостоятельная работа
3	**Компетенция менеджеров в современной экономике.** Ключевые компетенции	1, 2	6-8	36	2	4	30	Доклады Семинар по

	Стандарты менеджмента Модель роста компетенции							вопросам
Итого часов				108	6	12	86	4
В т.ч. КСР							3	
Вид итогового семестрового контроля			12					Зачет

Раздел 1. Современная концепция менеджмента

Идеология бизнеса. Формирование производства. Организация управления. Корпоративное управление. Стратегическое управление. Операционное управление Системное (межфункциональное) управление**:** Стратегическое управление, Организационное управление, Управление эффективностью (контроллинг), Управление проектами (развития), Управление рисками, Внутренний контроль, Менеджмент качества.

Управление рассматривается не в разрезе отдельных функциональных областей, **а** по уровням управления бизнес-системой:

1. уровень корпоративного управления;
2. уровень стратегического управления;
3. уровень организационного управления;
4. уровень управления (планирования) ресурсов и операций;
5. уровень операционного управления (оперативная координация) основных бизнес-процессов.

Раздел 2. Современные методики менеджмента

После осознания, что разделение труда ведет к появлению функциональных барьеров, была создана кросс-функциональная модель, которая восстановила целостность процесса, он вернул на производство принципы ориентации на клиента, непрерывного совершенствования, ценности знаний и их носителя — человека.

При переходе компании к ориентации на процессы важна роль владельца процесса. Эта роль соответствует роли руководителя проекта (главного конструктора) в проектных организациях. Владелец процесса — лицо, назначаемое руководством организации и только ему подотчетное. Это владельцы интегрированных межфункциональных процессов, связанных с выходами на потребителя, или продукт-менеджерах.

Это требует, чтобы системы бизнес-моделирования использовали простые и понятные средства представления описаний процессов, которые нужны в качестве документированных процедур и рабочих инструкций.

Применение бизнес-моделей позволяет «навести порядок» на определенном этапе, когда руководство перестает справляться с потоком информации или топ-менеджеры перестают понимать, в каком направлении следует развиваться компании. Это также важно, когда встает задача сделать организацию восприимчивой к изменениям (готовой к постоянным изменениям, проводящимся в рабочем порядке).

Важно использовать принцип**: Проблемы решаются на уровень выше, чем они возникают.**

Переход к процессному управлению состоит из трех этапов: 1) Первичное упорядочение; 2) Переход к процессному управлению; 3) Реформирование компании

Раздел 3. Компетенция менеджеров в современной экономике.

Роль факторов производства в современной экономике. Менеджмент как ключевой фактор развития экономики предприятия. Состав компетенции менеджера: знания, умения, навыки. Добавление современной управленческой науки в состав компетенции мотивации, рефлексии, самообучения.

Методы измерения компетенции в современных условиях. Роль стандартов менеджмента в развитии компетенции менеджеров. Состав английских стандартов менеджмента. Формы и методы оценки компетенции менеджеров в западных стратенах.

5.Образовательные технологии.

Программа определяет основные составляющие организационной деятельности менеджера. Последовательность изучения тем курса установлена логически от «общего к частному». Построение соответствующих разделов и тем проведено на основе основных направлений деятельности менеджера по организации деятельности.

Курс **«Общий менеджмент»** предусматривает проведение 14 часов занятий в интерактивной форме. В процессе занятий будут использованы следующие интерактивные методы:

- Семинары в диалоговом режиме;
- Разбор конкретных ситуаций;
- Дискуссии по заданным темам;
- Групповые дискуссии;

На семинарских занятиях по наиболее сложным темам студенты будут изучать конкретные ситуации и выступать с их анализом и рекомендациями по выбору метода решения проблемы.

Второе направление работы студентов на практических занятиях это подготовка тематических докладов и устные выступления в аудитории, с последующей дискуссией.

Одно занятие будет посвящено работе с анкетными вопросами по изучению уровня управленческой компетенции менеджеров.

В лекциях будут рассмотрены небольшие конкретные ситуации по разным методикам работы менеджера.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится в форме подготовки тематических докладов по курсу, которые сдаются преподавателю для проверки и делается устный доклад на семинарских занятиях.

ТЕМАТИКА Докладов (контрольных вопросов) для текущего контроля

1. Сущность процессного подхода к управлению.
2. Бизнес-инжиниринг как метод управления.
3. Корпоративная архитектура организации.
4. Роль системы организационных управленческих регламентов.
5. Содержание стратегического менеджмента.
6. Роль организационного менеджмента.
7. Сущность управления знаниями в организации.
8. Компетенция менеджеров как источник эффективного развития организации.
9. Способы оценки компетенции менеджеров.
10. Роль бизнес-моделирования для эффективной организации менеджмента.

В О П Р О С Ы для дискуссий

1. Проблема менеджмента – повышение производительности труда в экономике РФ.
2. Роль директората в повышении эффективности производства.
3. Методы влияния на средний менеджмент для повышения производительности через механизацию и автоматизацию.
4. Методы повышения производительности посредством эффективной организации труда подчиненных.
5. Рост компетенции менеджеров – как средство повышения производительности предприятия.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Студентам необходимо после изучения теоретического материала по дисциплине «Общий менеджмент» подготовить письменную контрольную работу по двум вопросам из списков 1 и 2 частей.

Варианты заданий контрольной работы:

Первая часть: Современная концепция менеджмента

1. Корпоративное управление
2. Стратегическое управление
3. Организационное управление;
4. Операционное управление
5. Процессный подход к менеджменту
6. Бизнес-моделирование
7. Управление проектами (развития)
8. Сферы деятельности как объекты управления.
9. Компетентностный подход в управлении персоналом

Вторая часть: Современные инструменты менеджмента

1. Стратегическое планирование
2. Управление отношениями с клиентами (CRM)
3. Бенчмаркинг
4. Формирование миссии и видения
5. Ключевые компетенции
6. Аутсорсинг
7. Реинжиниринг
8. Управление знаниями
9. Референтные модели (CMM –модель уровней зрелости процессов менеджмента персонала)

Промежуточный контроль проводится по оценкам выступлений с докладами, по результатам домашней контрольной работы по заданной теме и по результатам контрольной работы в виде теста. После завершения обучения будет проведен итоговый контроль знаний в форме зачета.

ПРОГРАММА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ (ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ)

1. Задачи и функции современного менеджмента.
2. Роль стратегического управления в современной организации.
3. Необходимость организационного регламентирования в управлении.
4. Сущность операционного управления.
5. Процессный подход к менеджменту.
6. Использование бизнес-моделирования в менеджменте.
7. Управление проектами развития организации
8. Сферы деятельности как объекты управления.

9. Компетенция менеджеров: содержание и значение для современной организации.
10. Современное стратегическое планирование на основе карт стратегии
11. Применение модели CRM (Управление отношениями с клиентами).
12. Сущность и методы использования Бенчмаркинга.
13. Формирование идеологии бизнеса и его видения.
14. Ключевые компетенции организации.
15. Аутсорсинг и его эффективность.
16. Реинжиниринг как средство быстрого развития организации
17. Управление знаниями: как оно осуществляется.
18. Референтные модели, пути их применения и оценка эффективности.
19. СММ –модель уровней зрелости процессов менеджмента персонала.
20. Содержание стандартов менеджмента и их роль в повышении эффективности экономики.

7.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Общий менеджмент»

Основная литература:

1. Менеджмент по нотам. Под ред. Л. Григорьева. М.: Издательство «Альпина», 2010, 692 с.
2. Дафт Ричард Л. Менеджмент. – 9-е изд. Серия: Классика MBA, СПб. Питер, 2014. - 656 с.

Дополнительная литература:

1. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие для студ. вузов, [магистров] / Б. А. Аникин (ГУУ), И. Л. Рудая, кол. авт. ГУУ - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011 г.
2. Стратегический менеджмент: учебник (ФГОС 3-го поколения) Издательский Дом "Форум", 2013 г.
3. Гительман, Л. Д. Менеджмент - твоя работа. Действуй на опережение!: учебник по направлению 080200 "Менеджмент" /Л. Д. Гительман - М.: ИНФРА-М, 2011 г.
4. Друкер Питер Классические работы по менеджменту. Юнайтед Пресс 2010 г. 220 с.
5. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент: учебник Магистр Издательство 2013 г.
6. Звонников, В. И. Современные модели разработки и совершенствования систем менеджмента: монография / В. И. Звонников (ГУУ), В. А. Нефедов (ГУУ), А. А. Сафонов, кол. авт. М-во образования и науки РФ, кол. авт. ГУУ - М.: ГУУ, 2010 г.
7. Кондратьев, В. В. Конструктор регулярного менеджмента: учеб. пособие и пакет мультимед. приложений / В. В. Кондратьев (ГУУ), ред. и авт. предисл. В. В. Кондратьев (ГУУ) - М.: ИНФРА-М, 2011. г. + 1 CD-ROM - Управление производством).
8. Корпоративное управление: учеб. пособие для студ. спец. "Менеджмент орг."- 080507 /, В. Г. Антонов (ГУУ), О. Ю. Кириллова (ГУУ), М. В. Самосудов (ГУУ), Х. П. Харчилава (ГУУ), отв. ред. В. Г. Антонов (ГУУ), кол. авт. М-во образования и науки РФ, кол. авт. ГУУ, Ин-т маркетинга - М.: ГУУ, 2010 г.

9. Красовский. Ю. Д. Обучающие модели развития управленческих знаний: учеб.-метод. пособие по спец. "Менеджмент организации" / Ю. Д. Красовский (ГУУ), кол. авт. ГУУ, кол. авт. Каф. социологии и психологии упр. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.
10. Курбанов, А. Х. Аутсорсинг: история, методология, практика: монография / А. Х. Курбанов, В. А. Плотников - М.: ИНФРА-М, 2012 г.
11. Лапыгин Ю. Н. Теория менеджмента: учеб. пособие. – М.:Рид Групп, 2011 г.
12. Лялин, А.М. Менеджеры, которые нам необходимы / А.М. Лялин // Высшее образование сегодня. 2010. № 5. С. 68 – 75.
13. Механизмы управления: учеб. пособие для студ. вузов /, В. Н. Бурков, И. В. Буркова, М. В. Губко, [и др.], ред. Д. А. Новиков - М.: УРСС (Editorial URSS), 2011 г.
14. Осипов, Г. В. Менеджмент: учебник для студ. вузов / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, Н. Д.Корягин - М.: НОРМА, 2011 г.
15. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видения-цели-изменения. Учебно-практическое пособие.- М.: Юрайт, 2013 г.
16. Практический менеджмент: учеб. пособие, Э. М. Коротков (ГУУ), М. Б. Жернакова (ГУУ), О. Н. Александрова (ГУУ), С. А. Антонов (ГУУ), ред. Э. М. Коротков (ГУУ) - М.: ИНФРА-М, 2010 г.
17. Пирс II, Дж. Стратегический менеджмент Питер Пресс, 2013 г.
18. Пфлегинг. Н. Управление на основе гибких целей: вне бюджетирования: как превзойти конкурентов в XXI веке: [пер. с нем.] / Н. Пфлегинг - М.: Белый город, 2009 г.
19. Райченко А.В. Административный менеджмент. М.: ИФРА-М,2009 г.
20. Райченко А.В. Общий менеджмент М.: ИНФРА-М, 2009 г.
21. Резник С. Д. Менеджмент. Кн.1. Общие проблемы менеджмента, управление человеческим потенциалом в строительстве: избранные статьи ИНФРА-М, 2013 г.
22. Системы управления эффективностью бизнеса: учебник для студ. вузов, обуч.-ся по направлениям "Экономика" и экономич. спец. /, Н. М. Абдикеев, С. Н. Брускин, Т. П. Данько, [и др.], ред. Н. М. Абдикеев, ред. О. В. Китова - М.: ИНФРА-М, 2010 г. + 1 CD-ROM - Учебники для программы MBA
23. Сухочев В.И. Как сформировать и оценить компетентность будущего менеджера / В.И. Сухочев, Ш.З. Валиев // Высшее образование сегодня, 2010, № 4. С. 57 – 61.
24. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009 г.
25. Управление изменениями. Хрестоматия, Высшая школа менеджмента, 2010
26. Фасилити менеджмент: учеб. пособие для студ. спец. "Менеджмент орг."- 080507 /, А. В. Талонов (ГУУ), Н. А. Атаманова (ГУУ), А. Ж. Гакаев, И. В. Морус, кол. авт. М-во образования и науки РФ, кол. авт. ГУУ, Ин-т бизнеса в стр-ве и упр. проектом - М.: ГУУ, 2010 г.
27. Цветков, А. Н. Менеджмент: [учебник] / А. Н. Цветков - СПб.: Питер, 2010 г.
28. Орлов, А. И. Менеджмент: организационно-экономическое моделирование: учеб. пособие для студ. вузов / А. И. Орлов - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009 г.
29. Тебекин А. В. Менеджмент организации: электронный учебник: CD Кнорус, 2013 г.
30. Журналы «Российский журнал Менеджмента» «Менеджмент в России и за рубежом» и “Проблемы теории и практики управления”

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

Студенты могут пользоваться ресурсами интернета для самостоятельной подготовки по дисциплине.

Программа дисциплины, список литературы, расписание занятий, научные семинары и конференции и др.	Сайт Сыктывкарского университета http://www.syktsu.ru/
Книги, учебники	http://ellib.gpntb.ru/subscribe/index.php
Статьи в журналах	http://elibrary.ru/projects/subscription/private.asp?
Иностранные статьи	http://www.rad.pfu.edu.ru/biblioteki http://www.ebscohost.com/academic/business-periodicals-index-retrospective
Отчеты о научных исследованиях	http://www.dslib.net/

8.Материально-техническое обеспечение дисциплины «Общий менеджмент»

В распоряжении кафедры находятся две аудитории, полностью оснащенные необходимым учебным оборудованием.

Кроме того, при организации занятий по дисциплинам, читаемым кафедрой «ЭТиКУ», используется лаборатория в составе:

1. Сервер Sun Fire – 1 шт.
2. Компьютеры:
- Geg Popular, 1500 Mhgz, ОЗУ 256 Mb, HDD 40 Gb - 18 шт.
3. Принтеры:
- принтер HP-1100 – 1 шт.
- принтер HP LJ-1200 – 1шт.
- принтер HP LJ-1005W – 1 шт.
- принтер Laser Jet 6P – 1 шт.
4. Сканеры:
- Jet 5P – 1 шт.
- EPSON PerfectionV30 -2 шт
5. Проекторы:
- Sharp PG – A20X LCD 2000 Ansi -2 шт.
- HITACHI CP-S210 – 1 шт.
6. Копировальный аппарат CANON FC – 1 шт.

Обеспеченность новым технологий обучения техническими средствами полностью соответствует требованиям подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» прикладная магистерская программа «Стратегическое управление бизнесом».