

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «СЫКТЫВКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Кафедра экономической теории и корпоративного управления**

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ЭТиКУ
д.э.н., профессор
А. П. Шихвердиев _____
« ___ » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

**Блок дисциплин: Профессиональный цикл Базовая часть М.2 Ф.5
Магистратура по направлению 38.04.02«Менеджмент»,
Прикладная магистерская программа «Стратегическое управление в бизнесе»
Институт менеджмента и предпринимательства
Форма обучения: очная, очно- заочная**

Блок дисциплин Б1.Б.2 профессиональный цикл, базовая часть

Семестр: 1, 2 Всего учебных занятий – 144 часа, 4 зач.ед. В том числе: Аудиторные – 16 часов, из них: Лекции - 6 часа; Практические занятия - 0 часов; Лабораторные занятия – 10 часов; Самостоятельная работа - 119 часов; Интерактивные и активные – 10 часов; Контроль - 9 часов; Форма текущего контроля – контрольная работа; Промежуточный контроль – экзамен.

Сыктывкар 2015

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
И УТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО и учебного плана направления подготовки **38.04.02** «Менеджмент»

Автор рабочей программы:

д.э.н., профессор, академик РАЕН

А.П. Шихвердиев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и корпоративного предпринимательства

Протокол заседания № ____ от « ____ » сентября 2015г.

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор, академик РАЕН

А.П. Шихвердиев

Согласовано:
Председатель учебно-методической комиссии института,
доцент
протокол № ____ от « ____ » _____ 2015г.

А.Н.Куликова

1. Цель освоения дисциплины

Программа учебной дисциплины **«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»** предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки магистров, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки **38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»** по очно-заочной форме обучения, Программа рассчитана на 30 аудиторных часов.

Целью изучения курса является развитие:

- а) представлений об творческой работе менеджера;
- б) методической культуры при разработке и осуществлении организационных преобразований;
- в) способностей по рациональному выбору методов менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Учебная дисциплина **«Методы исследований в менеджменте»** принадлежит к профессиональному циклу дисциплин.

Исходными дисциплинами для успешного изучения менеджмента являются курсы «Теория менеджмента» и «Организационное поведение».

В результате изучения дисциплины студент должен хорошо представлять основные виды работы менеджера по организации деятельности подчиненных, по выявлению узких мест и проблем, мешающих достижению результатов; по организации диагностики этих проблем; по поиску и анализу дополнительной информации; по способам освоения новых методик менеджмента; по рациональным методам обучения подчиненных новым методикам; по методам самоподготовки для реализации задуманных управленческих действий; по формированию управленческой команды.

Преподавание материала курса следует вести в форме, доступной пониманию обучающихся. При проведении занятий следует сочетать лекционную форму подачи материала с самостоятельной работой студентов над учебным материалом (обсуждение конкретных ситуаций, подготовка тематического доклада, выполнение контрольных заданий).

Основная задача курса - ознакомить студентов с основными научными методиками и дать содержание основных понятий этой дисциплины. В результате изучения данного курса студенты магистратуры будут понимать содержание исследовательской деятельности и правильно воспринимать задачи и требования к исполнителям.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

На основе этой программы студент должен получить знания, навыки и умения ориентированные на его будущую профессиональную деятельность. Изучение методологии и методов менеджмента– это важная составляющая фундаментальной подготовки специалиста.

Магистр должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в научно-исследовательской деятельности:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;

- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов.

Для этого выпускник магистратуры должен обладать следующими профессиональными компетенциями менеджера.

Аналитическая:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-4).

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научных исследований (ОПК-3)

Следовательно, магистр менеджмента должен

ЗНАТЬ:

- *источники возникновения и содержание современных проблем в менеджменте;*
- *методы изучения управленческих проблем*
- *достоинства и недостатки применяемых методов исследования управленческих проблем;*
- *способы применения новых знаний в практике менеджмента;*

УМЕТЬ:

- *Выделять ключевые проблемы в практике менеджмента;*
- *Диагностировать причины управленческих проблем*
- *Формировать цель и задачи управленческого исследования;*
- *Применять методы экспертных оценок в оценке исследования;*
- *Определять ожидаемые результаты научного исследования;*

ВЛАДЕТЬ:

- *Логическим аппаратом для оценки возможностей решения управленческих проблем;*
- *Методами поиска новых материалов по совершенствованию своей профессиональной деятельности;*
- *Приемами анализа проблем и обоснования управленческого решения;*
- *Методикой оценки выполнимости темы исследования.*

4. Структура и содержание дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Программа состоит из 3-х разделов:

раздел 1 – Теория менеджмента: содержание и развитие

раздел 2 – Методология менеджмента

раздел 3 - Методы подготовки и проведения локальных исследований

Программа определяет основные составляющие методологии исследования. Последовательность изучения тем курса установлена логически от «общего к частному и обратно к общему». Построение соответствующих разделов и тем проведено так, чтобы у студента сложилось целостное представление об экономической науке, об основных направлениях научной работы, о взаимодействии с научными работниками и о методах проведения исследований.

№ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	Лекции	Лаборат.	самостоят	
1	Раздел 1. Теория менеджмента: содержание и развитие 1. Исследования в современном менеджменте. Менеджер как исследователь.	1	1	48	1	2	41	Дискуссия
2	Раздел 2. Методология менеджмента 2. Методологические основы научного познания и творчества 3. Общие и специфические методы управления. 4. Измерение и количественные методы в менеджменте	1, 2	2-3 4-5 6-7	16 16 16	2	2 2 2	40	Опрос Эссе Семинар по вопросам Доклады
3	Раздел 3. Методы подготовки и проведения локальных исследований 5. Содержание и методы проведения организационных измерений. 6. Применение статистических методов анализа результатов исследования	2	8-10 11	24 24	1	1 1	40	Самостоятельная работа Контрольная работа
Итого часов				144	4	10	121	9
КСР								
Вид итогового семестрового контроля								Экзамен

Раздел 1 – Теория менеджмента: содержание и развитие

Тема 1. Исследования в современном менеджменте. Менеджер как исследователь.

Менеджмент как самостоятельная наука. Предмет исследования менеджмента. Развитие науки менеджмента и создание новых научных направлений. Научные проблемы менеджмента. Потребности практического менеджмента в новых знаниях.

Требования к менеджеру в современных условиях. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Эффективное мышление исследователя. Творческое мышление - инструмент исследователя. Содержание и особенности креативного образования. Отличительные признаки креативного образования. Креативные роли в профессиональной деятельности менеджера. Методы обучения менеджеров: теория, практика, эксперимент, рефлексия.

Раздел 2 – Методология научного исследования

Тема 2. Методологические основы научного познания и творчества.

Научное знание, его структура и состав. Научная проблема. Роль наблюдений, фактов в выдвижении и обосновании научной проблемы. Гипотезы и методы их проверки. Выявление закономерностей, установление законов. Необходимость объяснения законов и закономерностей. Построение теории.

Творческое мышление - инструмент исследователя. Логика и ее законы. Понятие, суждение и умозаключение. Методы исследования: индукция и дедукция, анализ и синтез, идеализация и формализация, абстрагирование, ранжирование, наблюдение, измерение, моделирование.

Диалектика в менеджменте. Подходы к исследованию систем управления. Состав и выбор методов исследования систем управления. Состав и использование общенаучных методов исследования. Понятия и конструирование определений. Вопрос как прием постановки проблемы и форма исследовательского мышления.

Приемы анализа и обоснования. Методы классификации, обобщения и типологии. Методы морфологического анализа. Методы доказательства. Методы моделирования в исследовании систем управления. Полемика как метод исследования систем управления. О лженауке. Особенности метода экспериментирования в менеджменте.

Тема 3. Общие и специфические методы управления.

Системный анализ в исследовании управления. Конкретно-реальное и предметно-методологическое содержание понятия "система". Система управления как объект исследования. Основные принципы системного подхода.

Состав и классификация специфических методов исследования систем управления. Методы изучения документов. Методы социологических исследований управления. Метод экспериментирования "деловая игра". Тестирование в исследовании систем управления. Экспертные оценки в исследовании систем управления. Метод SWOT-анализа в исследовании

систем управления. Метод исследования взаимодействия факторов. Метод структурирования проблем. Методы поиска решений проблемы: метод «причина-следствие», метод "мозгового штурма". Методы проектирования концепций. Методы дивергенции, трансформации и конверсии. Рефлексия в исследовании проблем управления.

Тема 4. Измерение и количественные методы в менеджменте

Схема исследования. Поиск причин и следствий изучаемого явления. Выделение факторов. Признаки факторов и показатели для их оценки.

Анализ данных. Метод сходства и различия. Метод корреляции. Содержание факторного анализа. Метод кластерного анализа.

Комплект программ статистического анализа SPSS. Смешанные методы анализа (множественный, многопрограммный, многостадийный и т.д.)

Представление количественных результатов. Интерпретация полученных результатов. Выявление научных проблем для дальнейших исследований.

Раздел 3 - Методы подготовки и проведения локальных исследований

Тема 5. Содержание и методы проведения организационных измерений.

Поиск и ранжирование управленческих проблем. Поиск необходимой информации для оценки ситуации. При нехватке информации принятие решения о проведении исследования. Оценка ожидаемых результатов исследования. Качественные методы исследования. Метод критического инцидента. Групповое интервью. Познавательное картирование. Наблюдение и включенный эксперимент. Методы бенчмаркинга.

Методы сбора данных: интервью, тесты и измерения, наблюдения, письменные данные.

Методы конструирования анкеты: типы вопросов, расположение вопросов. Проверка анкеты на надежность и представительность.

Тема 6. Применение статистических методов анализа результатов исследования

Показания к применению статистических методов анализа полученных результатов исследования. Методы оценки достоверности статистических данных.

Интерпретация результатов статистического анализа.

5. Образовательные технологии.

В лекционном курсе предполагается применять риторические вопросы для обострения внимания магистрантов и втягивания их в дискуссию. Будут также в лекциях рассмотрены небольшие конкретные ситуации по разным элементам научного исследования.

ТЕМЫ для семинарских и практических занятий

1. Объект и предмет научного менеджмента (Дискуссия)
2. Организация проведения научного исследования для поиска рационального решения (доклады и их обсуждение)
3. Применение социологических методов исследования в менеджменте (семинар по вопросам)
4. Роль научных исследований для совершенствования стратегического планирования (Дискуссия)
8. Процесс исследования для сбора дополнительной информации о

причинах проблемы

(семинар по вопросам)

9. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента

(доклады)

ТЕМЫ для дискуссий

1. Научный подход к менеджменту
2. Взаимоотношение объективных и субъективных факторов в менеджменте
3. Использование компетенции специалистов для выработки управленческого решения.
4. Концепция исследования: конструирование и реализация.
5. Методы менеджмента: разнообразие, критерии выбора, проблемы использования.
6. Общенаучные методы исследования: использование, ограничения, эффективность.
7. Качественный и количественный подходы в менеджменте,
8. Разновидности проблем в социально-экономических системах (организациях) и выбор подходов к их решению.
9. Методологические принципы построения научной концепции.
10. Формально-логические методы разработки управленческого решения: особенности и возможности.
11. Разработка и обоснование решения.
12. Функции вопроса в методологии менеджмента.
13. Моделирование социально-экономических процессов: границы возможного и факторы эффективности.
14. Каким образом практика выступает критерием полезности управленческого решения?
15. Интуиция, здравый смысл и логика: роль в менеджменте.
16. Качество менеджмента: в чем проявляется и как оценивается?
17. Экспертные методы в менеджменте.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ЭССЕ

1. Мое отношение к магистратуре по менеджменту
2. Событие, указывающее на важность исследования менеджмента
3. Новая статья по менеджменту и ее влияние на меня.
4. Трудности у предприятий и их преодоление на основе современного научного знания по менеджменту
5. Практические проблемы у менеджеров предприятий и необходимость проведения небольшого исследования

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Студентам необходимо после изучения теоретического материала по курсу подготовить письменный отчет по методологии менеджмента в рамках своей или заданной темы исследования. Работа организуется в группах из 3 - 5 магистрантов. Они распределяют работу на каждого участника и дома готовят материал по одному из вопросов по ниже приведенной схеме. На семинарских занятиях группы обсуждают наработанные материалы по своей теме и делают выступление. Предусматривается 2 – 4 выступления каждой группы в аудитории.

Студенческая самостоятельная работа выполняется по следующей схеме:

Титульный лист.

Введение (обоснование темы).

1. Цели и задачи менеджера.
 2. Объект и предмет деятельности менеджера.
 3. Обзор исследовательских находок по теме (рефераты 2-3 статей).
 4. Схема влияния факторов на явление и их результаты.
 5. Выбор метода обоснования решения (обосновать рациональные методы сбора и обработки данных).
 6. Ожидаемые результаты от решения проблемы.
 7. Пути использования новых разработок в области менеджмента.
- Текст в объеме 8-9 страниц с четкими формулировками по всем разделам необходимо представить к назначенному сроку

Для отработки формулировок по методологии менеджмента будут проведены практические занятия, на которых каждый студент должен выступить с материалами своей работы. Во время докладов на семинарских занятиях преподаватель будет давать рекомендации для совершенствования формулировок. Затем дома студенты дорабатывают самостоятельную работу и приносят ее для проверки на кафедру менеджмента и маркетинга.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

ТЕМАТИКА Докладов (контрольных вопросов) для текущего контроля

1. Факторы, определяющие эффективность менеджмента.
2. Единство методологии и организации менеджмента.
3. Предмет и объект работы менеджера: определение и взаимоотношения.
4. Организация творческих процессов на предприятии.
5. Роль управленческого исследования в успехе современного предприятия.
7. Поиск и распознавание противоречий в процессе менеджмента.
8. Взаимоотношения теории и практики в менеджменте.
9. Основные черты системного подхода к анализу проблемы.
10. Роль гипотезы в построении схемы обоснования управленческого решения.
11. Эффективность научного доказательства и основные факторы, ее определяющие.
12. Правила классификации, декомпозиции, стратификации и типологии.
14. Экспериментирование в исследовании социально-экономических проблем.
15. Эконометрика и ее методы.
16. Консультирование в менеджменте.
17. Ошибки и заблуждения менеджера.
18. Разработка анкет для локального исследования.
19. Творческое мышление в деятельности менеджера.
20. Теоретические и эмпирические исследования для практики менеджмента.
21. Практическая проблема. Зависимые и независимые переменные.
22. Законы, закономерности и научные теории для менеджера.
24. Методы сбора информации в реальных объектах.
25. Планирование научного эксперимента в менеджменте.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ, направленные на выявление сформированных компетенций (ПК-4, ОПК-3):

- 1 . Объект и предмет исследования в менеджменте.
- 2 . Системный анализ в исследовании управления.
- 3 . Схема научного обоснования управленческого решения.

- 4 . Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
- 5 . Логические методы в менеджменте.
- 6 . Приемы анализа и обоснования.
- 7 . Состав и выбор методов исследования систем управления.
- 8 . Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования.
- 9 . Тестирование в исследовании систем управления.
- 10 . Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.
- 11 . Социологические исследования систем управления.
- 12 . Экспертные оценки в менеджменте.
- 13 . Рефлексивное исследование систем управления.
- 14 . Планирование процесса преобразования в системе управления.
- 15 . Организация процесса исследования систем управления.
- 16 . Расчетная и практическая эффективность менеджмента.
- 17 . Диагностика систем управления.
- 18 . Измерения в управленческой деятельности.
- 19 . Разработка анкет для локального исследования.
- 20 . Оценка результатов исследования.
- 21 . Программа локального преобразования в организации.
- 22 . Методы изучения научных материалов по менеджменту.
- 23 . Сущность и формы управленческого консультирования.
- 24 . Финансирование управленческих исследований.
- 25 . Содержание прикладных научных исследований по менеджменту.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте»

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. **Родионова Н.В.** Методы исследования в менеджменте. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. –М.: Юнити-Дана, 2012,
2. **Новиков А.М., Новиков Д.А.** Методология научного исследования.- М.:Либроком, 2010, 282с.
3. **Мухин В. И.** Исследование систем управления: Анализ и синтез систем управления: Учебник для вузов издательство: Экзамен 2006,- 480 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. **Болотов С.П.** Исследование систем управления. Учебное пособие. ИПО СГУ, Сыктывкар. 2006.- 100с.
2. **Кожарская Н.** Методология научных исследований в экономике. Интерпрессервис, 2007, 304 с.
3. **Коротков Э.М.** Исследование систем управления. М.: ООО ИКК “ДеКА”. 2000. – 288с.
4. **Краевский В.В.** Методология научного исследования: Пособие для студентов и аспирантов гуманитарных ун-тов. – СПб.: СПб. ГУП, 2001.
5. **Манакон Л.Ф.** Методология исследования в теории организационных изменений. – Новосибирск, НГАСУ, 2002. – 172 с.
6. **Мишин В.М.** Исследование систем управления. Учебник для ВУЗов. М.:ЮНИТИ, 2003. – 478 с.

7. Мыльник А. В. Исследование систем управления. Учебное пособие для ВУЗов. Издательство: Академический проект. 2006, - 352 с.
8. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
9. Фаузер В.В., Новиков Ю.С., Задорожный В.Н., Болотов С.П. Управление организационными изменениями в современных компаниях. Вопросы теории и практики. Монография. СПб., ИЦЭФ СПбГУ, 2009. – 180 с.
10. Максимцов М.М., Игнатъева А.В. Исследование систем управления. М.: ЮНИТИ, 2003. – 157 с.
11. Фи.К. Технологии обучения менеджеров. Где, когда и как их использовать. М.: Добрая книга. 2006. 304 с.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

Студенты могут пользоваться ресурсами интернета для самостоятельной подготовки по дисциплине.

Программа дисциплины, список литературы, расписание занятий, научные семинары и конференции и др.	Сайт Сыктывкарского университета http://www.syktso.ru/
Книги, учебники	Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования http://lib.mexmat.ru/books/21318 http://ellib.gpntb.ru/subscribe/index.php
Статьи в журналах	http://elibrary.ru/projects/subscription/private.asp?
Иностраные статьи	http://www.rad.pfu.edu.ru/biblioteki
Отчеты о научных исследованиях	http://www.dslib.net/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

Специального материально-технического обеспечения данной дисциплины не требуется.

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

Блок дисциплин: Профессиональный цикл Базовая часть М.2

Прикладная магистратура по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Институт менеджмента и предпринимательства

Форма обучения: очно-заочная

Число студентов	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	Кол-во экзмп.	Кол-во экзмп. на 1 студента
12 ДО 12 ОЗО	<p><u>Основная</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. –М.: Юнити-Дана, 2012, 2. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований: учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2014 3. Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие.-М.: Директ-Медиа, 2014 <p><u>Дополнительная</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. 3. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум: учебно-наглядное пособие для обучающихся по направлению "Менеджмент". М.: Директ-Медиа, 2014 4. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования.- М.:Либроком, 2010, 282с. 2. Репнев В. А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013 3. Болотов С.П. Исследование систем управления. Учебное пособие. ИПО СГУ, Сыктывкар. 2006.- 100с. 4. Коротков Э.М. Исследование систем управления. М.: ООО ИКК “ДеКА”. 2000. – 288с. 5. Краевский В.В. Методология научного исследования: Пособие для студентов и аспирантов гуманитарных ун-тов. – СПб.: СПб. ГУП, 2001. 6. Манаков Л.Ф. Методология исследования в теории организационных изменений. – Новосибирск, НГАСУ, 2002. – 172 с. 7. Мишин В.М. Исследование систем управления. Учебник для ВУЗов. М.:ЮНИТИ, 2003. – 478 с. 8. Мухин В. И. Исследование систем управления: Анализ и синтез систем управления: Учебник для вузов издательство: Экзамен 2006,- 480 с. 	4 ЭБС ЭБС ЭБС 4	0,25 1 1 1 0,25

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки магистров 38.04.02 «**Менеджмент**»
Прикладная магистерская программа «Стратегическое управление бизнесом»

Автор: профессор кафедры менеджмента и маркетинга, д.э.н - С.П. Болотов

Рецензент (ы) _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭТиКУ
Протокол № от «»2015
Зав. кафедрой ЭТиКУ
д.э.н., проф. _____ А.П. Шихвердиев

СОГЛАСОВАНО:

Декан Института менеджмента и предпринимательства
Профессор, д.э.н. _____ Л. И. Бушуева
Протокол № от «»2015 г.

Программа одобрена на заседании УМК ИМиП
от _____ 2015 г., протокол № _____.

Председатель УМК

Доцент _____ / А.Н. Куликова

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ МАГИСТЕРСКОЙ
ДИССЕРТАЦИИ

1. Доминирующие типы урегулирования конфликтов.
2. Профиль компетенции менеджера.
3. Уровень подготовленности предприятия к слиянию (или приобретению).
4. Уровень профессиональной компетенции менеджеров (знания и навыки).
5. Уровень обучаемости менеджеров
6. Предпочтительные пути обучения менеджменту.
7. Самоидентификация позиции менеджера на предприятии.
8. Пути интернационализации деятельности предприятия, ведущего внешнеэкономическую деятельность.
9. Пути переноса технологических новинок, из вне на предприятие.
10. Варианты стратегического поведения импортеров (экспортеров).
11. Ранжирование ценностей менеджеров при реструктуризации предприятия.
12. Уровень аутсорсинга (субподряда) на предприятии.
13. Эффективные способы трансфера знаний в организацию из внешней среды.
14. Сравнение качества коллективных и индивидуальных управленческих решений.
15. Стратегическое мышление менеджеров.
16. Влияние выбранной практики мотивации на эффективность исполнения работы.
17. Оценка управленческих способностей для реализации стратегии.
18. Оценка организационного климата на предприятии (определение вектора влияния директора).
19. Определение конкурентной позиции фирмы среди конкурентов.
20. Определение предпочтительных путей выхода продукции предприятия на иностранный рынок.
21. Факторы, обеспечивающие рыночный успех предприятия.
22. Определение уровня адаптации предприятия.
23. Уровень внешней (рыночной) инновационности организации.
24. Уровень мотивированности менеджеров.
25. Стратегическая ориентация менеджеров (Осознание необходимости стратегического менеджмента)
26. Уровень лидерства у менеджеров.
27. Уровень долгосрочности ориентации менеджеров.
28. Уровень индивидуализма (коллективизма) менеджеров.
29. Уровень профессионализма при подборе кадров.
30. Уровень ответственности менеджеров.

