

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сыктывкарский государственный университет»
Факультет правления
Кафедра « Экономической теории и корпоративного управления»

Учебно-методический комплекс

Дисциплина «Международная экономика и бизнес»
Блок дисциплин Спец.курс
Специальность 080111 Маркетинг
Факультет управления
Форма обучения дневная

Сыктывкар 2008

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сыктывкарский государственный университет»
Факультет управления
Кафедра экономической теории и корпоративного управления

УТВЕРЖДЕНО

На заседании учебно-методической
комиссии факультета

«__» _____ 2008г.

Протокол №

Председатель УМК Фролова Л.Н.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина «Международная экономика и бизнес»
Блок дисциплин Спец.курс
Специальность 080111 Маркетинг
Факультет управления
Форма обучения дневная

Семестр 6

Всего учебных занятий – 88 часов

В том числе:

Аудиторных 44 час, из них:

Лекций- 30.часов;

Практических – 14 часов;

Лабораторных -....часов;

Самостоятельных – 44 часов;

Контроль –Одна контрольная работа и письменный доклад

Итоговый контроль – зачёт

Сыктывкар 2008

Содержание.

1.Пояснительная записка.....	
2.Тематический план лекций и семинаров по курсу.....	
3.Содержание учебной дисциплины.....	
4.Список рекомендуемой литературы.....	
5.Контроль знаний.....	
5.1 Вопросы к зачету по курсу.....	
5.2 Тематика докладов.....	
5.3 Тесты на проверку остаточных знаний.....	

Пояснительная записка

Учебный курс "Международная экономика и бизнес", изучаемый студентами экономических специальностей, включает в себя основы "Международного экономика", поэтому является логическим продолжением и развитием курса "Макроэкономика". В то же время, он включает элементы международного бизнеса, предполагает углубление знаний студентов в области микроэкономики и закладывает основу для успешного изучения курса "Международный маркетинг". Курс опирается на современные западные подходы к изучению теории и практики международной торговли и инвестиций, к анализу международной и зарубежной среды бизнеса и его современных международных форм.

Учебной целью курса является ознакомление студентов с историей становления, а также определение сущности, форм и факторов эффективности международного бизнеса.

Методической целью курса является формирование навыков графического моделирования и факториального анализа причин и последствий международной специализации и обмена для участвующих в них национальных экономик и глобальных компаний, причин и последствий вмешательства национальных государств и их наднациональных объединений в процессы международного обмена благами и факторами производства.

Практической целью курса является активное применение студентами теоретических знаний к анализу конкретных и актуальных проблем, с которыми сталкивается наша страна, ее транснациональные компании в процессе поиска эффективных форм участия в международной торговле и инвестициях, форм государственного регулирования этих процессов в свете углубляющейся глобализации.

Воспитательной и развивающей целью является формирование самостоятельного и критического мышления, не ограниченного рамками узких, локальных рынков, что особенно актуально для современного специалиста в области маркетинга, который должен уметь разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию с учетом знания максимально широкого круга факторов внешней среды.

Курс «Международная экономика и бизнес» тесно связан с другими дисциплинами – «Макроэкономикой», «Микроэкономикой», «Менеджментом», «Экономической географией», «Мировой экономикой», «Финансами», «Международным маркетингом».

Таким образом, **место и роль** данного курса заключается в развитии на мировом уровне закономерностей экономического поведения субъектов в рыночной экономике и в создании теоретической и практической базы для изучения «Международного маркетинга», «Международного менеджмента» и других разделов «менеджмента», анализирующих, в том числе, международные особенности своего предмета.

Задачи курса:

- выработка представления об основных понятиях международной экономики, о значении изучения этого предмета, об отличиях между международными и национальными формами ведения бизнеса.
- помощь в формировании самостоятельного мышления студентов, собственного мнения о процессах, происходящих в сфере международного бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Структура курса:

1. Теории международной торговли и практические проблемы ее развития.
2. Теории международных инвестиций и транснациональных компаний, современные особенности международной миграции капитала.
3. Причины, формы и последствия государственного регулирования международной торговли и инвестиций.

4. Международная финансовая среда бизнеса, валютные рынки и их национальное и наднациональное регулирование.
5. Методы оценки различных пластов зарубежной среды бизнеса, оценки привлекательности и рисков хозяйствования в различных странах.
6. Формы международного бизнеса и особенности их становления в российских условиях.

После изучения данного курса студент должен иметь следующие компетентностные характеристики:

- иметь системное представление о структуре и тенденциях развития мировой экономики, международной торговли и инвестиций;
- понимать взаимосвязи между экономическими и внешнеполитическими процессами;
- знать современные теоретические обоснования закономерностей развития и регулирования мировой экономики;
- иметь представление о современных методиках изучения и оценки факторов зарубежной среды, используемых международными компаниями при принятии решений о формах вовлечения в международный бизнес.

На основе изучения данного курса студент должен уметь:

- собирать, систематизировать и обобщать информацию о внешнеэкономических процессах;
- принимать на ее основе эффективные маркетинговые и управленческие решения, касающиеся повышения внутренней и внешней конкурентноспособности продукции фирмы, разработок научно-обоснованных методов ее продвижения на зарубежные рынки;
- владеть специальной терминологией, навыками самообучения, профессиональной аргументации.

Для успешного освоения курса применяются различные методы обучения: лекционные занятия сопровождаются значительным объемом самостоятельной работы студентов в микрогруппах, результаты которой отражаются в презентациях на семинарских занятиях, где также активно анализируются кейз-ситуации, решаются тестовые задания, задачи. Формой итогового контроля знаний является доклад, написанный по итогам презентации в микрогруппе, и зачет.

Лист согласования и утверждения рабочей программы

Составитель УМК

доцент _____ А.Н.Куликова

(подпись)

Рабочая программа составлена на основании ГОС ВПО и учебного плана
Специальности 080111

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании кафедры государственного регионального управления

Протокол заседания № _____ от «___» _____ 2008 г.

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор _____ А.П.Шихвердиев

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета управления

К.э.н., доцент _____ Л.И.Бушуева

«___» _____ 2008 г.

Председатель УМК факультета

К.э.н., доцент _____ Л.Н.Фролова

2 Тематический план курса.

№	Наименование разделов, тем	Количество часов по учебному плану						
		Максим нагрузка студенто в (часов)	Аудиторная нагрузка				Самосто ятельная работа	
			Всего	В том числе				
		Лекции		Семинар	Практ .раб.	Лаб. раб.		
1.	Тема 1 Введение в международный "Экономикс" и международный бизнес.	4	2	2	-			2
2.	Тема 2. Теория и практика международной торговли, ее государственное регулирование	18	10	6	4		-	8
3.	Тема 3. Теория и практика международных инвестиций и транснациональных корпораций	12	6	4	2			6
4.	Тема 4. Международная среда бизнеса: наднациональные организации и международная валютно-финансовая система.	10	4	2	2		-	6
5.	Тема 5. Зарубежная среда международного бизнеса: анализ географико-климатических и финансовых условий.	8	4	2	2			4
6	Тема 6. Зарубежная среда международного бизнеса: анализ социокультурных и экономических параметров	8	4	2	2			4
7	Тема 7. Зарубежная среда: политический и законодательный климат.	6	2	2				4
8	Тема 8. Зарубежная среда: анализ трудовых ресурсов, развития конкуренции и сети распределения.	8	4	2	2			4
9	Тема 9. Методика оценки привлекательности страны и степени конкурентоспособности фирмы. Матрица "привлекательность" – "конкурентоспособность"	4	2	2	-			2
10	Тема 10 Формы международного бизнеса: импорт, экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, филиалы фирмы.	10	6	6				4
	Итого:	88	44	30	14			44

Содержание учебной дисциплины "Международная экономика и бизнес"

Программа лекционного курса.

Введение.

Экономика любой страны на современном этапе развития мирового хозяйства не функционирует в условиях полной автаркии, она в той или иной степени открыта. В результате, ее хозяйствующие субъекты /потребители, фирмы, правительство/ должны принимать решения с учетом факторов зарубежной и международной среды, понимать их влияние, предсказывать возможные последствия их изменений. Роль и место курса «Международная экономика и бизнес» заключается в создании методологической базы для выделения этих факторов и применения полученных знаний при разработке эффективных стратегических управленческих и маркетинговых решений.

Данный курс носит, во многом, авторский характер, поскольку основная его часть разработана на основе эксклюзивных материалов, собранных автором во время прохождения стажировки в Свободном Университете Амстердама (Нидерланды).

Тема 1. Введение в международный "Экономикс" и международный бизнес.

После изучения данной темы **студент должен знать**: сущность, структуру, логику курса, особенности его терминологии, взаимосвязи с другими предметами.

Студент должен уметь: выделять международные аспекты деятельности компании по структурным, поведенческим критериям как с точки зрения ее внутренней, так и внешней среды.

Содержание темы 1. Предмет и структура курса. Определение, история становления, особенности терминологии. Субъекты и причины возникновения международного бизнеса, общее и особенное между национальными и международными формами ведения бизнеса. Познавательные и практические функции курса, значение его изучения.

Практическая работа по теме 1:

- 1) Субъекты международного бизнеса: международные, транснациональные, глобальные компании. Критерии выделения, общие черты и различия.
- 2) Крупнейшие транснациональные и международные компании мира, место российских компаний в мировом рейтинге.

Литература к теме:

Основная:

1. Розинский И. Иностранцы филиалы и национальные интересы//Вопросы экономики.2008.№5.
2. Аналитический обзор «Крупнейшие ТНК мира»// Экономист.2006.№1.

Дополнительная:

- 1) Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобализации (тезисы докладов)// МЭиМО,2008.№5,7.
- 2)Информационные порталы РБК, Всемирного банка, ежегодные отчеты МВФ.

Самостоятельная (аудиторная) работа студентов заключается в обсуждении проблемы глобализации и ее влиянии на деятельность национальной фирмы и на экономику страны в целом.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа по теме заключается в поиске студентами информации о текущих рейтингах крупнейших международных и транснациональных компаний, в том числе российских.

Литература к самостоятельной работе:

- 1) Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобализации (тезисы докладов)// МЭиМО,2008.№5,7.
- 2)Информационные порталы РБК, Всемирного банка, ежегодные отчеты МВФ.

Тема 2. Основы международного "Экономикса": теория и практика международной торговли.

После изучения данной темы **студент должен знать** основные классические и современные теоретические обоснования направлений специализации стран в международном разделении труда, методы оценки выгод от международного обмена, причины, инструменты и последствия государственного вмешательства во внешнеторговые потоки.

Студент должен уметь оценивать место России и ее компаний в мировой экономике, обоснованность и противоречия проводимой в нашей стране внешнеэкономической политики как одного из факторов внешней среды деятельности национальной фирмы.

Содержание темы 2: Краткий обзор основных теорий международной торговли. Теория меркантилизма. Теория абсолютных и относительных преимуществ, теория соотношения факторов производства (теория Хекшера-Олина). Парадокс Леонтьева. Теория технологического прорыва, теория международного жизненного цикла товара, теория разоряющего роста. Теория Пребиша, Портера. «Голландская болезнь» и особенности ее проявления в современной России.

Характеристика современного состояния и направлений развития международной торговли. Объем, основные направления, структура и противоречия международной торговли. Роль России в международной торговле на современном этапе, ее основные торговые партнеры.

Государственное регулирование внешней торговли. Основные торговые ограничения: тарифные и нетарифные барьеры, понятие коэффициента эффективности защиты (протекции). Издержки протекционизма, оценка российской внешнеторговой политики и специфики ее внешнеторговых барьеров.

Практическая работа к теме 2. Семинар 1.

Классические теории международной торговли.

- 1). Основы теории абсолютных преимуществ А. Смита.
- 2). Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
- 3). Неоклассическая теория Хекшера-Олина (факторов производства).
- 4). Кейз– ситуация: «Кешью».

Литература:

Основная:

- 1). Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения. М. 2003. Гл. 1.
- 2). Мировая экономика / Под ред. Булатова С.Н. М.: Юрист, 2003. Гл. 1, 2.
- 3) Киселева Е.А. Макроэкономика.-М: Эксмо, 2006, лекция 13.

Дополнительная:

- 1). Кафедра МЭиМО. Курс лекций по теории международной торговли // МЭиМО, 1997, №9, 10.
- 2) Киреев А. Международная экономика. Т.1.-М.Международные отношения, 2003, гл.3.
- 3) Розинский И. Иностранцы филиалы и национальные интересы// Вопросы экономики.2008.№5.

Самостоятельная (аудиторная) работа:

Студенты должны проанализировать и ответить на вопросы (по кейз-ситуации):

- Какими теориями международной торговли объясняется мировое размещение производства орехов кешью?
- С какими угрозами в ближайшем будущем могут столкнуться их индийские производители и как им модифицировать свою маркетинговую стратегию, чтобы сохранить достигнутые позиции?

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

Студенты должны прочитать дополнительную литературу, касающуюся современных подходов к классическим теориям международной торговли и уметь решать задачи на определение величины абсолютных и сравнительных преимуществ, а также выигрыша страны от международной специализации и обмена, например:

Производство одного танка обходится в России в 30 часов труда, а тонны пшеницы – в 70 часов труда. Соответственно, в США производство аналогичного танка требует -50 часов труда, а производство тонны пшеницы – 10 часов. Определите сравнительные

преимущества стран, направления их специализации и величину выигрыша от международного обмена для каждой страны в часах труда на каждый танк или тонну.

Семинар 2.

Причины, формы и последствия государственной внешнеэкономической политики.

- 1). Причины государственного вмешательства в международную торговлю.
- 2). Формы и экономические последствия использования таможенных тарифов, экспортных и импортных квот, нетарифных методов защиты национальных рынков.
- 3). Презентация I: «Специфика внешнеторговой политики России на современном этапе».

Литература

Основная:

- 1) Киселева Е.А. Макроэкономика. – М.: Эксмо, 2006, лекция 13.4.
- 2). Киреев А. Международная экономика. М. 2003. Гл. 6, 7.
- 3). Мировая экономика / Учебное пособие. Под ред. Булатова С.Н., гл.3,4
- 4). Буглай В., Ливенцев Н. Международные экономические отношения. М. 2005. Гл. 2.
- 5) Сатарян С., Иванов И. Внешнеэкономические приоритеты//Вопросы экономики.2008.№3.

Дополнительная:

- 1) Глазьев С. Перспективы российской экономики в условиях глобальной конкуренции//Экономист. 2007. №5.
- 2) Иванов И. Россия на пороге ВТО// МЭиМО. 2007.№8
- 3). Кафедра МЭиМО. Курс лекций по теории международной торговли // МЭиМО, 1997, №11, 12.
- 4) Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобализации (тезисы докладов)// МЭиМО.2008.№5,7.

Самостоятельная (аудиторная) работа по теме:

Проанализировать материал презентации и ответить на вопросы:

- Соответствует ли внешнеэкономическая политика России ее месту в мировой экономике и текущей внутриэкономической ситуации?
- Какие цели преследует российское правительство и какие методы использует при проведении внешнеэкономического регулирования?

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

Прочитать рекомендованную дополнительную литературу и самостоятельно найти в интернет- источниках информацию об особенностях и проблемах внешнеэкономического регулирования в нашей стране.

Литература к самостоятельной работе:

- 1) Глазьев С. Перспективы российской экономики в условиях глобальной конкуренции//Экономист. 2007. №5.
- 2) Иванов И. Россия на пороге ВТО// МЭиМО. 2007.№8
- 3). Кафедра МЭиМО. Курс лекций по теории международной торговли // МЭиМО, 1997, №11, 12.
- 4) Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобализации (тезисы докладов)// МЭиМО.2008.№5,7.

Тема 3. Основы международного "Экономикса": теории международных инвестиций и многонациональной корпорации.

После изучения темы **студент должен знать** основные современные теории международной миграции капитала, инвестиций и многонациональной корпорации, причины, формы и последствия государственного регулирования иностранных инвестиций.

Студент должен уметь применять полученные теоретические знания к анализу направлений и последствий международной миграции капитала для экономики нашей страны и ее отдельных отраслей и регионов, рассматривать направления инвестиционной политики как важный фактор внешней среды фирмы.

Содержание темы 3: Теория прямых международных инвестиций: теория миграции капитала, теория рыночного несовершенства, теория международного жизненного цикла товара, теория многонациональной корпорации: теория интернализации, теория соответствия и эклектическая теория международного производства. Значение, виды, основные причины и глобальные тенденции (объем и основные направления) в международном инвестиционном процессе. Ограничения на прямые и портфельные инвестиции – мировая и российская практика. Иностранные инвестиции в России. Обзор географии отраслей, фирм-доноров, методов привлечения и проблем.

Практическая работа к теме 3.

Теория и практика зарубежных инвестиций.

- 1). Формы международного движения капитала (прямые, портфельные, прочие инвестиции).
- 2). Современные теории прямых зарубежных инвестиций.
- 3). Практические причины прямых и портфельных инвестиций.
- 4). Государственное вмешательство в международный инвестиционный процесс – причины и формы.
- 5). Кейз – ситуация: «Приобретения компании «Электролюкс»».
- 6). Презентация: Иностранные инвестиции в экономику России и вывоз капитала из нее: география, отраслевая структура, фирмы – доноры, проблемы.
- 7). Презентация: Место и роль России в мировой экономике (ресурсная обеспеченность, доля на мировых рынках).

Литература

Основная:

- 1). Мировая экономика / Под ред. Булатова С.Н. М. 2003., гл.5, 29.
- 2). Киреев А. Международная макроэкономика. Т. 1, гл. 9, § 2-5.
- 3). Мовсесян А.Г., Огневцев С.Б. Мировая экономика. М.: Финансы и статистика. 2003. Гл. 4, 5, 23.
- 4). Дениэлс Д., Радеба Ли. Международный бизнес. М.: Дело. 2004., гл.6
- 5) Пшунетлев В.А. Международный маркетинг и бизнес. Учебное пособие. Сыктывкар. 2002. гл.5.
- 6). Мировая экономика / Под ред. Проничева И.К. Сыктывкар.: 2006. Гл.11.
- 7). Кудров В. Экономика РФ в Европе и в мире // МЭиМО. 2007. №5.
- 8). Нешистый А., Сухарев В. Конкурентоспособность и условия воспроизводства // Экономист. 2005. №3.
- 9). Оболенский В. Россия на мировых рынках готовой продукции // МЭиМО. 2007. №8

Дополнительная:

- 1). Кучуков Р., Савка А. Экономическая транснационализация: особенности и противоречия // Экономист. 2005, №12.
- 2). Шашитко А., Яковлева Е. Инвестиционный имидж РФ // МЭиМО. 2006, №9.

- 3). Питин А. Деятельность европейских промышленных ТНК в странах ЦВЕ и СНГ // МЭиМО. 2006, №9.
- 4). Оболенский В. Вывоз капитала и рост валютных резервов: влияние на экономику РФ // МЭиМО. 2006, №6.
- 5). Лукашин Ю., Рахлина Л. Факторы инвестиционной привлекательности регионов РФ // МЭиМО. 2006, №3.
- 6). Кормнов Ю. Россия в международной кооперации // Экономист. 2005, №10.
- 7) Амосов К. Результативны ли иностранные инвестиции// Экономист.2007.№1
- 8) Мальцев Г. Иностранные инвестиции в экономику России//ЭКО. 2007.№10.

Самостоятельная (аудиторная) работа (по кейз-ситуации):

Прочитать и подумать над вопросами:

- При покупках каких фирм «Электролукс» осуществила вертикальную интеграцию вперед и назад, а также горизонтальную интеграцию?
- С какими негативными последствиями столкнулась данная компания, расширяясь за счет приобретения готовых фирм?

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

Студенты должны прочитать дополнительную литературу и оценить значение ввоза и вывоза капитала для экономики нашей страны.

Литература к самостоятельной работе:

- 1).Кучуков Р., Савка А. Экономическая транснационализация: особенности и противоречия // Экономист. 2005, №12.
- 2). Шаститко А., Яковлева Е. Инвестиционный имидж РФ // МЭиМО. 2006, №9.
- 3). Питин А. Деятельность европейских промышленных ТНК в странах ЦВЕ и СНГ // МЭиМО. 2006, №9.
- 4). Оболенский В. Вывоз капитала и рост валютных резервов: влияние на экономику РФ // МЭиМО. 2006, №6.
- 5). Лукашин Ю., Рахлина Л. Факторы инвестиционной привлекательности регионов РФ // МЭиМО. 2006, №3.
- 6). Кормнов Ю. Россия в международной кооперации // Экономист. 2005, №10.
- 7) Амосов К. Результативны ли иностранные инвестиции// Экономист.2007.№1
- 8) Мальцев Г. Иностранные инвестиции в экономику России//ЭКО. 2007.№10.

Тема 4. Международная среда бизнеса: наднациональные организации и международная кредитно-денежная система.

После изучения данной темы студент должен знать современные принципы построения мировой монетарной системы, функции международных финансовых организаций, роль в них нашей страны, сущность, виды и методы регулирования национальных и наднационального валютных рынков, источники финансирования международных операций фирм.

Студент должен уметь оценивать факторы, влияющие на динамику валютных курсов, оценивать валютные риски при принятии решений об источниках финансирования международных и внутренних операций фирмы.

Содержание темы 4: Особенности и функции международных организаций (Мировой банк, Международная финансовая корпорация, МВФ, ВТО и МБРР и т.д.). Международная монетарная система и платежный баланс. Валютный рынок: определение, функции, факторы спроса и предложения. Валютные рынки "спот" и "форвард". Методы регулирования валютного рынка и режимы валютных курсов. Международная банковская система. Источники финансирования международного бизнеса.

Практическая работа к теме 4.

Платежный баланс: особенности теории и практики в России.

- 1). Сущность, виды и значение балансов: торговый, текущий, базисный.
- 2). Презентация: «Особенности торгового и платежного баланса России».
- 3). Презентация: Взаимоотношения России с международными финансовыми организациями.

Литература

Основная:

- 1). Миклашевская Н.А. Международная экономика. М. 2005. гл.9
- 2). Буглай В., Ливенцев Н. Международные экономические отношения. Гл. 4.
- 3). Проничев И.К. Мировая экономика / Уч. Пособие. С-р, 2006. Гл. 10, 5.
- 4). Международные валютно-кредитные отношения / Под ред. Красавиной Л.Н. М.: Финансы и статистика. 2003. Гл. 4
- 5). Киселева Е.А. Макроэкономика. Лекция 14.

Дополнительная:

- 1). Школяр Н. Новая политика сотрудничества с МВФ // Вопросы экономики. 2004, №2.
- 2). Дробышевский и др. Некоторые вопросы денежной и курсовой политики // Вопросы экономики. 2007. №2.
- 3) Материалы сайта Центрального Банка РФ

Самостоятельная (аудиторная) работа:

Студенты должны подумать и ответить на следующие вопросы:

- Какие положительные и негативные последствия несет задолженность перед мировыми кредитными организациями?
- Какие причины вызывали дефицитность платежного баланса нашей страны в 90-е годы и его положительное сальдо в 21 веке?

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

Студенты должны прочитать рекомендованную дополнительную литературу и самостоятельно найти информацию для ответа на вопрос о том, как мировой финансовый кризис может сказаться на состоянии российского торгового, текущего и базисного баланса и долгосрочных изменениях курса рубля.

Литература к самостоятельной работе:

- 1). Школяр Н. Новая политика сотрудничества с МВФ // Вопросы экономики. 2004, №2.
- 2). Дробышевский и др. Некоторые вопросы денежной и курсовой политики // Вопросы экономики. 2007. №2.
- 3) Материалы сайта Центрального Банка РФ

Тема 5. Зарубежная среда для международного бизнеса: анализ географико-климатических и финансовых условий.

После изучения данной темы студент должен знать методику оценки привлекательности зарубежной среды международного бизнеса в разрезе ее природно – географического, демографического и финансового пластов, знать современные направления валютной политики в России.

Студент должен уметь применять знания о валютной и антиинфляционной политике в процессе принятия маркетинговых решений.

Содержание темы 5: Оценка природно-климатических условий и ресурсного потенциала страны-реципиента. Демографические параметры и факторы.

Оценка финансовых условий принимающей страны, с которыми придется иметь дело международным компаниям. Колебания валютного курса, степень конвертируемости валюты. Наличие и формы контроля за курсом национальной валюты. Специфика валютной политики России. Влияние инфляции на международный бизнес.

Практическая работа к теме 5:

- 1) Национальная инфляция и курс национальной валюты: прямые и обратные связи
- 2) Паритет покупательной способности и его значение для рубля
- 3) Презентация «Особенности валютной политики России»
- 4) Сущность, формы, особенности функционирования валютного рынка.
- 5) Формы и последствия государственного валютного регулирования.

Литература:

Основная:

- 1) Макконнелл К., Брю С. Экономикс. М., 2005. Гл. 38.
- 2) Киселева Е.А. Макроэкономика. Лекция 14.
- 3) Холопов А. Валютный курс как инструмент макроэкономического регулирования // МЭиМО. 2004, №12.
- 4) Фетисов Г. Золотовалютные резервы РФ: объем, структура, управление // Вопросы экономики. 2005, №1.
- 5) Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения. М., 2003. Гл. 5
- 6) Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Красавиной Л.Н. М.: Финансы и статистика. 2003. Гл. 2, 3.

Дополнительная:

- 1) Валютное регулирование: новое в законодательстве//Молодежь и образование.2008.№10.
- 2) Моисеев С. Рубль как резервная валюта// Вопросы экономики.2008.№9.
- 3) Кудрин А. Реальный эффективный курс рубля: проблемы роста//Вопросы экономики.2006.№10.

Самостоятельная (аудиторная) работа:

Студенты должны подумать над вопросами:

- Чем вызвано значительное отличие между рыночным курсом рубля и его курсом по паритету покупательной способности?
- Как повысить эффективность использования природно-ресурсного потенциала нашей страны?

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

Студенты должны попытаться оценить степень привлекательности финансового климата в нашей стране в глазах иностранных компаний-инвесторов.

Литература к самостоятельной работе:

- 1) Валютное регулирование: новое в законодательстве//Молодежь и образование.2008.№10.
- 2) Моисеев С. Рубль как резервная валюта// Вопросы экономики.2008.№9.
- 3) Кудрин А. Реальный эффективный курс рубля: проблемы роста//Вопросы экономики.2006.№10.

Тема 6. Зарубежная среда для международного бизнеса: анализ социокультурных и экономических параметров.

После изучения данной темы студент должен знать сущность и основные составляющие культурной среды, ее влияние на маркетинговые решения, ключевые различия в культурных ценностях различных народов, способы оценки и учета в

маркетинговой стратегии экономического потенциала и дифференциации в уровне жизни разных стран.

Студент должен уметь применять полученные знания при формировании эффективной маркетинговой стратегии, при создании системы эффективного управления многонациональным трудовым коллективом, при организации переговоров с зарубежными партнерами, разработке методов продвижения продукции на зарубежные рынки.

Содержание темы 6: Важность значения культурных, исторических особенностей принимающей страны для эффективного международного бизнеса. Влияние культуры на маркетинговую стратегию, управление кадрами, организацию производства. Составляющие социокультурной среды: групповое поведение, шкала ценностей, особенности потребительских предпочтений и поведения. Влияние религии как важнейшего компонента социокультуры. Особенности материальной и трудовой культуры, их учет в стратегическом менеджменте. Экономическая среда бизнеса: уровень жизни, темпы экономического роста в целом и по важнейшим секторам, распределение доходов, макронестабильность.

Практическая работа по теме 6:

- 1) Особенности социокультурной среды для международного бизнеса в нашей стране, степень ее близости западным ценностным установкам.
- 2) Оценки уровня жизни, бедности и неравенства в России, темпов роста российской экономики и привлекательности экономической среды бизнеса.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Дэниэлс Дж., Радеба Ли. Международный бизнес.-М.: -Дело, 2005. гл. 2,3.
2. Садков В., Греков И. Об оценке эффективности общественного развития стран мирового сообщества//Финансы и кредит,2006.№8.

Дополнительная:

1. Тапилина В.С. Экономический потенциал населения России//ЭКО.2008.№2
3. Иванов Ю. О глобальном международном сопоставлении ВВП по 146 странам мира// Вопросы экономики.2008.№5.
4. Бобков В., Васильев В. Качество и уровень жизни населения: территориальный разрез//Экономист.2008.№1
5. Белова Т. Межотраслевая дифференциация доходов населения и их динамика//Экономист.2008.№4.
6. Бобков В. Уровень социального неравенства//Экономист.2006.№3.
7. Бердсоля Н. Усиление неравенства в новой глобальной экономике//Экономист.2006.№4.
8. Сухарев О.Национальное богатство и структурная политика//Экономист.2006.№2.

Самостоятельная (аудиторная) работа по теме:

Проанализировать и ответить на вопросы, касающиеся причин расхождений наших и западных оценок привлекательности экономической среды бизнеса в России.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

На основе рекомендуемой дополнительной литературы и самостоятельно подобранных источников информации найти рейтинговые оценки уровня и качества жизни в нашей стране.

Литература к самостоятельной работе:

1. Иванов Ю. О глобальном международном сопоставлении ВВП по 146 странам мира// Вопросы экономики.2008.№5.

2. Бобков В., Васильев В. Качество и уровень жизни населения: территориальный разрез//Экономист.2008.№1
3. Белова Т. Межотраслевая дифференциация доходов населения и их динамика//Экономист.2008.№4.
4. Бобков В. Уровень социального неравенства//Экономист.2006.№3.
5. Бердсоля Н. Усиление неравенства в новой глобальной экономике//Экономист.2006.№4.
6. Сухарев О.Национальное богатство и структурная политика//Экономист.2006.№2.

Тема 7. Зарубежная среда для международного бизнеса: анализ политического и законодательного климата.

После изучения данной темы **студент должен знать** элементы и значение политической и законодательной среды бизнеса, методику оценки их привлекательности и политических рисков.

Студент должен уметь оценить благоприятность политико-законодательного климата нашей страны для иностранных и национальных фирм, учитывать его изменения при принятии управленческих решений.

Содержание темы 7: Влияние таких политических факторов как идеология, роль государства, приватизация, дерегулирование на международный бизнес. Оценка коэффициента риска каждой страны, типы риска, факторы, субъекты и процедуры исчисления. Оценка риска ведения международного бизнеса в России. Анализ законодательной системы принимающей страны. Антитрестовое, трудовое, коммерческое налоговое законодательство. Наличие и формы контроля за ценами, заработной платой. Степень защиты интеллектуальной собственности.

Практическая работа по теме:

1. Методика оценки рисков хозяйствования, законодательных и политических рисков принимающей страны.
2. Оценки рисков ведения международного бизнеса в России со стороны иностранных компаний.

Рекомендуемая литература.

Основная:

Дэниэлс Д., Радеба Ли. Международный бизнес.- М.: -Дело, 2005, гл.2.

Дополнительная:

1. Розинский И. Иностранные филиалы и национальные интересы//Вопросы экономики.2008.№5.
2. Набиуллина Э. Приоритеты деятельности на 2008 и среднесрочную перспективу//Экономист.2008.№4
3. Интернет-сайт РБК.

Самостоятельная (аудиторная) работа:

Студенты должны ответить на вопрос о путях снижения правовых и политических рисков хозяйствования в нашей стране.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

Студенты должны прочитать дополнительную литературу и самостоятельно найти информацию для ответа на вопрос о том, какие параметры законодательно-политического климата России иностранные бизнесмены считают наиболее значимыми при принятии решений об организации и формах международного бизнеса в нашей стране.

Литература к самостоятельной работе:

- 1) Розинский И. Иностранцы филиалы и национальные интересы//Вопросы экономики.2008.№5.
- 2) Набиуллина Э. Приоритеты деятельности на 2008 и среднесрочную перспективу//Экономист.2008.№4
- 3) Интернет-сайт РБК.

Тема 8. Зарубежная среда для международного бизнеса: анализ трудовых ресурсов, степени развития конкуренции и сети распределения.

После изучения темы студент должен знать методику оценки количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов зарубежной страны, важнейшие элементы и значение экономической и рыночной инфраструктуры для международной фирмы.

Студент должен уметь оценивать и сравнивать обеспеченность своей страны и других стран базовыми ресурсами, применять полученные знания при принятии управленческих решений.

Содержание темы 8: Состав, распределение, мобильность и сравнительная производительность рабочей силы принимающей страны. Анализ специфики взаимоотношений между работодателями и наемными работниками и влияние профсоюзов.

Оценка конкурентоспособности экономики в целом и по отраслям. Оценка состояния сетей распределения и доступности базовых ресурсов.

Практическая работа по теме:

1. Оценка трудового потенциала России, количества и качества ее трудовых ресурсов.
2. Оценки развития оптовой и розничной торговли, доступности базовых ресурсов и факторов производства в нашей стране.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Мировая экономика /под ред. Булатова С.Н.-М.:Юристъ, 2008. гл.5.
2. Проничев И.К. Мировая экономика.Учебное пособие.Сыктывкар.2006.тема 2,3,11, приложение 3.
3. Субботина Т. Россия на перепутье: два пути к международной конкурентоспособности//Вопросы экономики.2006.№2.

Дополнительная:

- 1.Бланк А. Обменный курс и конкурентоспособность отраслей российской экономики //Вопросы экономики.2006.№6.
- 2.Кормнов Ю. О повышении конкурентоспособности экономики//Экономист.2006.№8.
- 3.Тапилина В. Экономический потенциал населения России//ЭКО.2008.№2.

Самостоятельная (аудиторная) работа:

Студенты должны ответить на вопрос о степени привлекательности России с точки зрения качества ее трудовых ресурсов в соотношении с их ценой в глазах иностранных инвесторов.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

Студенты должны самостоятельно найти информацию о рейтинге нашей страны с точки зрения развития ее человеческого потенциала и человеческого капитала.

Литература к самостоятельной работе:

1. Бланк А. Обменный курс и конкурентоспособность отраслей российской экономики // Вопросы экономики. 2006. №6.
2. Кормнов Ю. О повышении конкурентоспособности экономики // Экономист. 2006. №8.
3. Тапилина В. Экономический потенциал населения России // ЭКО. 2008. №2.

Тема 9. Методика оценки привлекательности и риска страны. Матрица "привлекательность" – "конкурентоспособность".

После изучения темы студент должен знать методы и параметры оценки привлекательности зарубежной страны и конкурентоспособности на ее рынке продукции фирмы.

Студент должен уметь применять портфолио-анализ при принятии решений о целесообразности и формах проникновения на зарубежные рынки.

Содержание темы 9: Таблица параметров оценки привлекательности зарубежной страны. Поэтапное скринирование (на примере рынка обуви). Мониторинг и оценка риска зарубежной страны. Матрица "привлекательность" – "конкурентоспособность" и принятие решений о целесообразности и формах международного бизнеса.

Практическая работа к теме 9.

Конкурентоспособность российских транснациональных компаний на мировых рынках.

- 1). Презентация: Вступление России в ВТО: плюсы и минусы.
- 2). Презентация: Анализ конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке.
- 3). Презентация: Крупнейшие российские предприятия как субъекты международного бизнеса.
- 4). Презентация: Проблемы формирования и использования стабилизационного фонда РФ.

Литература:

Основная:

- 1) Что мешает нашим фирмам стать конкурентоспособными? (Доклад международных экспертов) // Вопросы экономики. 2007. №3
- 2) Варнавский В. Стабфонд как инструмент экономической политики // МЭиМО. 2007. №5.
- 3) Разумнова Л. Россия-ВТО: интересы российских экспортеров // ЭКО. 2006. №10.
- 4) Кузнецов А. Структура российских прямых капиталовложений // МЭиМО. 2007. №4.

Дополнительная:

- 1). Ясин Е., Яковлев А. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики // Вопросы экономики. 2004, №7.
- 2). Кимельман С., Андрюшин С. Стабилизационный фонд и экономический рост // Вопросы экономики. 2005, №11.
- 3). Паппэ Я., Галукина Я. Внешнеэкономические факторы трансформации крупного бизнеса // Вопросы экономики. 2005, №10.
- 4). Чиркин А. Предстоящее вступление в ВТО и экономические риски // Вопросы экономики. 2005, №5.
- 5). Селезнев А. Об использовании стабилизационного фонда // Экономист. 2005, №9.
- 6). Плышевский Б. Стабилизационный фонд: вопросы использования // Экономист. 2006, №7.
- 7). Губанов С. Планово-корпоративная система и конкурентоспособность // Экономист. 2005, №12.
- 8) Бабанова К. Ориентиры конкурентоспособности ТНК // Экономист. 2006. №9.

Самостоятельная (аудиторная) работа:

Студенты должны ответить на вопросы:

- Зачем создан и эффективно ли инвестированы ресурсы стабилизационного фонда РФ?
- Предприятия каких отечественных отраслей наиболее конкурентоспособны на мировых рынках? По каким параметрам?

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

Студенты должны изучить дополнительную литературу для ответа на вопрос о том, за счет чего можно повысить конкурентоспособность российской продукции на внутреннем и мировом рынке.

Литература к самостоятельной работе:

- 1). Ясин Е., Яковлев А. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики // Вопросы экономики. 2004, №7.
- 2). Паппэ Я., Галукина Я. Внешнеэкономические факторы трансформации крупного бизнеса // Вопросы экономики. 2005, №10.
- 3). Чиркин А. Предстоящее вступление в ВТО и экономические риски // Вопросы экономики. 2005, №5.
- 4). Губанов С. Планово-корпоративная система и конкурентоспособность // Экономист. 2005, №12.
- 5) Бабанова К. Ориентиры конкурентоспособности ТНК//Экономист.2006.№9.

Тема 10. Формы международного бизнеса.

После изучения темы **студент должен знать** современные формы международного бизнеса, их преимущества и недостатки, особенности становления в российских условиях.

Студент должен уметь применять полученные знания при разработке эффективной стратегии интернационализации операций фирмы, повышения внутренней и международной конкурентоспособности ее продукции.

Содержание темы 10: Пути вовлечения фирмы в международный бизнес. Импорт – организационный и стратегические аспекты. Экспорт – прямой и непрямой. Формы международного бизнеса, основанные на альянсах – лицензирование и франчайзинг, контракты на управление и "под ключ", совместные предприятия. Филиал фирмы - причины и формы открытия (покупка готовой фирмы и новое строительство).

Практическая работа по теме:

1. Формы международного бизнеса, основанные на альянсах и их особенности в нашей стране.
2. Особенности и отрасли совместного предпринимательства в РФ.
3. Преимущества и недостатки различных форм международного бизнеса.

Рекомендуемая литература:

Основная:

- 1) Дэниелс Д., Радеба Ли. Международный бизнес.-М.: Дело, гл.1.
- 2) Басс А. Развитие франчайзинга в РФ//ЭКО.2007.№10.
- 3) Авраменко Ю. Совместные формы в международной банковской деятельности//Экономист.2006.№4.
- 4) Ляско А. Трансакционные издержки франчайзинговых и лицензионных контрактов//Вопросы экономики.2002.№9.

Дополнительная:

- 1)Хмыз О. Международные слияния и поглощения компаний//Экономист.2002.№8.
- 2)Кузнецов А. Два вектора экспансии российских ТНК – ЕЭС и СНГ//МЭиМО.2006.№2.
- 3) Либман А., Хейфец Б. Мировые процессы транснационализации и российский бизнес// Вопросы экономики.2006.№12.

Самостоятельная (аудиторная) работа:

Студенты должны ответить на вопрос о причинах неустойчивости совместных предприятий в России.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа:

Студенты должны прочитать дополнительную литературу и самостоятельно найти источники информации для ответа на вопрос о формах международного бизнеса, которые преимущественно используют российские ТНК для проникновения на рынки других стран.

Литература к самостоятельной работе:

- 1) Хмыз О. Международные слияния и поглощения компаний//Экономист.2002.№8.
- 2) Кузнецов А. Два вектора экспансии российских ТНК – ЕЭС и СНГ//МЭиМО.2006.№2.
- 3) Либман А., Хейфец Б. Мировые процессы транснационализации и российский бизнес// Вопросы экономики.2006.№12.

4 Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Д. Дэниелс, Ли Радеба. Международный бизнес. - М., ДЕЛО, 2005. (единственный апробированный учебник).
2. Т.А. Баранова. Современная международная торговля (Спецкурс) // РЭЖ №6, 7-8, 9-10. 1998.
3. Миклашевская Н.А. Международная экономика: Учебник / Под ред. А.В. Сидоровича. -М.: Дело и Сервис. 2005
4. Мировая экономика/ под редакцией Булатова С.Н.-М.: Юристъ,2003.
5. Проничев И. К.Мировая экономика./Учебное пособие.Сыктывкар.2006.
6. Киселева Е.А. Макроэкономика: курс лекций.-М.:Эксмо, 2006.

Дополнительная литература:

1. В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцов. Международные экономические отношения. – М., Финансы и статистика, 2003.
2. Дрисколл Д.Д. Что такое МВФ? Вашингтон: МВФ, 1996г.
3. К. Макконнелл, С. Брю. Экономикс. Т.2., глава 38-40.М., Наука, 2005.
4. Кафедра МЭ и МО, курс лекций по теории международной торговли, МЭ и МО, 1997, №9-12, 1998.№ 1,2.
5. Федосеева Г.А. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум / М.: Инфра-М, 2002.
6. Киреев А.П. Международная макроэкономика: открытая экономика и макропрограммирование // в 2-х частях. М.: 2004.
7. Мовсесян А.Г., Огницев С.Б. Мировая экономика. М.: Финансы и статистика. 2003.
8. Международные валютно-кредитные отношения / Под ред. Красавиной Л.Н., М.: Финансы и статистика. 2003.
9. Басс А. Развитие франчайзинга в РФ//ЭКО.2007.№10.

5.1 Вопросы к зачету по дисциплине "Международная экономика и бизнес"

1. Предмет международного "Экономикс" и международного бизнеса: общее и особенное.
2. Понятие внешней среды международного бизнеса и ее разновидности.
3. Многонациональное предприятие как субъект международного бизнеса: формы и критерии.
4. Причины интернационализации фирмы и средства достижения целей.
5. Классические теории международной торговли: меркантилизм и теория абсолютных преимуществ А.Смита.
6. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо: логическое и графическое обоснование.
7. Неоклассические теории международной торговли: теория Хекшера-Олина и "парадокс" Леонтьева.
8. Теория международного жизненного цикла товара.
9. Новые и новейшие теории международной торговли: "технологического прорыва", "разоряющего" роста", теории Пребиша и Портера.
10. Причины государственного вмешательства в международную торговлю.
11. Формы государственного вмешательства в международную торговлю.
12. Графическое моделирование последствий квотирования и введения таможенных пошлин.
13. Сущность прямых зарубежных инвестиций и направления мировых инвестиционных потоков.
14. Теории ПЗИ и многонациональной корпорации.
15. Причины ПЗИ, связанные с расширением рынков сбыта.
16. Причины ПЗИ, связанные с поиском дефицитных ресурсов.
17. Сущность, виды и значение валютных курсов.
18. Валютный рынок: сущность, виды, значение для международного бизнеса.
19. Валютная политика и валютные ограничения: причины и инструменты.
20. Генезис международной валютной системы и особенности современного этапа ее развития.
21. Графическое моделирование "свободного" и "управляемого" валютного курса.
22. Международный валютный фонд – как основа современной валютной системы. цель создания и функции.
23. Структура и значение Мирового банка.
24. ГАТТ- ВТО - цель создания, структура и функции.
25. Международные источники финансирования для фирм, осуществляющих международные операции.
26. Частные международные банки – основные операции, предлагаемые международному бизнесу, крупнейшие банки мира.
27. Методология оценки привлекательности страны как объекта международного бизнеса – сетка параметров.
28. Платежный баланс как основа формирования, изменения валютного курса.
29. Торговый, текущий, базисный баланс и их значение для экономики страны.
30. Социокультурный пласт зарубежной среды бизнеса.
31. Географико-климатический пласт зарубежной среды и его значение.
32. Демографический пласт зарубежной среды и его значение.
33. Экономический пласт зарубежной среды: критерии, оценки и значение.
34. Инфраструктура и ее значение для международного бизнеса.
35. Правовая среда зарубежной среды и ее влияние на международный бизнес.

36. Политическая среда зарубежной страны и необходимость учета типа экономической системы для международного бизнеса.
37. Параметры оценки риска страны – потенциального объекта международных операций фирмы.
38. Матрица "привлекательность страны – конкурентоспособность фирмы". Методология оценки конкурентоспособности фирмы на зарубежном рынке.
39. Формы международного бизнеса. Прямой и непрямой экспорт.
40. Формы международного бизнеса: импорт и его стратегия.
41. Формы международного бизнеса: лицензирование и франчайзинг.
42. Международные контракты: "на управление", "под ключ".
43. Формы МБ: совместные предприятия.
44. Формы МБ: дочерние предприятия (филиалы).

**5.2. Темы письменных работ и докладов
в рамках самостоятельной работы
по "Международной экономике и бизнесу".**

1. Оценка российской внешнеторговой политики и специфика ее внешнеторговых барьеров.
2. Иностраные инвестиции в России: обзор географии, отраслей, фирм-доноров, методов привлечения и проблем.
3. Анализ специфики валютной политики России.
4. Анализ взаимоотношений России с МВФ, ВТО, другими международными организациями.
5. Оценка привлекательности и риска ведения международного бизнеса в России.
6. Торговый и платежный баланс России.
7. Крупнейшие российские предприятия, вовлеченные в международный бизнес: формы бизнеса, отрасли, проблемы.
8. Анализ конкурентоспособности российских товаров и услуг на мировом рынке.
9. Вывоз капитала из России – причины, формы, направления, последствия.
10. Проблемы формирования и использование стабилизационного фонда России.
11. Место и роль РФ в мировой экономике.
12. Влияние мирового финансового кризиса на международный бизнес в России.

5.3 Тест для проверки остаточных знаний по курсу "Международная экономика и бизнес".

Вариант 1.

1. Если штаб-квартира многонационального предприятия имеет четко выраженное национальное происхождение, то это предприятие относят к:
 - а) глобальной компании;
 - б) международной компании;
 - в) транснациональной компании.
2. Уменьшение годового экспорта нефтепродуктов Россией в целях повышения мировых цен на них можно объяснить с помощью:
 - а) теории абсолютных преимуществ;
 - б) теории сравнительных преимуществ;
 - в) теории Хекшера-Олина;
 - г) теории "разоряющего роста".
3. Теория "международного жизненного цикла товара" объясняет международную миграцию производства:
 - а) высокодифференцированных потребительских товаров текущего спроса;
 - б) высокотехнологичных товаров длительного пользования;
 - в) товаров роскоши.
4. Если национальное государство ограничивает или запрещает экспорт важнейших сырьевых ресурсов, то оно преследует цель:
 - а) индустриализации страны;
 - б) защиты молодых отраслей;
 - в) борьбы с безработицей;
 - г) стратегической самообеспеченности страны.
5. Кто выигрывает при повышении тарифных и нетарифных барьеров на пути международной торговли:
 - а) потребители;
 - б) экспортеры;
 - в) импортозамещающие производители;
 - г) предприятия, закупающие импортное сырье и оборудование.
6. Какая из перечисленных причин объясняет возникновение прямых зарубежных инвестиций, связанных с расширением рынков сбыта.
 - а) вертикальная и горизонтальная интеграция;
 - б) полностью загруженные производственные мощности в своей стране;
 - в) необходимость использовать в производстве ресурсы, недоступные в своей стране.
7. Какая из перечисленных причин объясняет возникновение прямых зарубежных инвестиций, связанных с поиском ресурсов:
 - а) возможность на территории другой страны осуществлять запрещенные в своей стране исследования;
 - б) возможность снизить транспортные расходы.
 - в) возможность обойти ограничения, вводимые потребителями.
8. Какие сектора проигрывают от повышения курса своей национальной валюты:

- а) экспортирующий и импортозамещающий;
- б) импортозамещающий и использующий импортное сырье и материалы;
- в) экспортирующий и использующий импортное сырье и материалы.

9. Какой из видов платежных балансов точнее предсказывает направление изменения валютного курса:

- а) торговый баланс;
- б) баланс текущих платежей;
- в) базисный баланс.

10. Если фирма изучает степень развития банковской системы, коммуникаций, доступность базовых факторов производства в зарубежной стране, то это исследование касается:

- а) экономического пласта;
- б) инфраструктурного пласта;
- в) социокультурного пласта;
- г) политико-правового пласта зарубежной среды.

11. Если рынок зарубежной страны оценивается как весьма привлекательный и фирма имеет на нем высокую конкурентоспособность, то ей следует:

- а) осуществить прямые зарубежные инвестиции;
- б) продавать лицензии на производство своей продукции;
- в) заключать контракты "под ключ".

12. Если фирма продает свою продукцию посреднической фирме в своей стране, а та, в свою очередь, ее экспортирует, то это:

- а) прямой экспорт;
- б) непрямой экспорт;
- в) контрабанда.

13. Если национальное государство запрещает направлять государственные закупки на приобретение импортной продукции для нужд госучреждений, то это называется:

- а) полный государственной монополией внешней торговли;
- б) частичной государственной монополией внешней торговли;
- в) эмбарго.

14. Если фирма заключает контракт на строительство предприятия на территории другой страны и после его готовности передает его заказчику, то эта форма бизнеса называется:

- а) совместное предприятие;
- б) менеджмент контракт;
- в) контракт "под ключ";
- г) франчайзинг.

15. Если фирма производит и реализует высоко стандартизированные продукты питания, то для проникновения на малознакомый зарубежный рынок ей лучше использовать:

- а) франчайзинг;
- б) экспорт;
- в) открыть филиал.

Вариант 2.

1. Если у компании несколько собственников разного национального происхождения, то ее относят к:
 - а) транснациональной;
 - б) международной;
 - в) глобальной компании.

2. Спад производства промышленной продукции из-за расширения добычи и экспорта сырьевых товаров называется:
 - а) "голландской болезнью";
 - б) "разоряющим ростом";
 - в) "парадоксом Леонтьева".

3. Что, по мнению Портера, не является существенным фактором, влияющим на международную конкурентоспособность нации:
 - а) степень развития конкуренции на внутреннем и международном рынке;
 - б) факторная обеспеченность страны;
 - в) внешнеэкономическая политика государства;
 - г) степень развития смежных отраслей.

4. Если национальное государство жестко квотирует или полностью запрещает импорт иностранных автомобилей (самолетов, судов, телевизоров и т.п.) при возникновении импортозамещающего производства, то оно преследует цель:
 - а) борьбы с безработицей;
 - б) защиты молодых отраслей;
 - в) индустриализации;
 - г) политические цели.

5. Кто проигрывает от либерализации (снижение тарифных и нетарифных барьеров) международной торговли:
 - а) потребители;
 - б) экспортеры;
 - в) импортозамещающие производители;
 - г) предприятия, закупающие импортное сырье и оборудование.

6. Какая из перечисленных причин объясняет возникновение прямых зарубежных инвестиций, связанных с поиском ресурсов:
 - а) необходимость сокращать транспортные расходы;
 - б) национализм зарубежных потребителей;
 - в) стадия роста и зрелости в жизненном цикле товара.

7. Какая из перечисленных причин объясняет возникновение прямых зарубежных инвестиций, связанных с поиском новых рынков:
 - а) высокие торговые ограничения на экспорт готовой продукции;
 - б) необходимость снижения прямых и трансакционных издержек за счет вертикальной интеграции;
 - в) льготы иностранного правительства для зарубежных инвесторов;

8. Какие сектора проигрывают от девальвации национальной валюты:
 - а) экспортирующий и импортозамещающий;
 - б) обслуживающий импорт и использующий импортное сырье и материалы;

- в) экспортирующий и обслуживающий импорт.
9. Какой из видов платежных балансов свидетельствует о будущей конкурентоспособности и платежеспособности нации, о ее инвестиционной привлекательности:
- а) торговый;
 - б) баланс текущих платежей;
 - в) базисный баланс.
10. Если за прошедший год баланс текущих платежей сложился с большим отрицательным сальдо, то при прочих равных условиях:
- а) национальная валюта девальвируется;
 - б) национальная валюта ревальвируется;
 - в) валютный курс не изменяется.
11. Если национальное государство закупает какой-то вид продукции у своих производителей и продает ее на международном рынке, то это называется:
- а) полная государственная монополия внешней торговли;
 - б) частичная государственная монополия внешней торговли;
 - в) антидемпинговое регулирование.
12. Если фирма занимается реализацией своей продукции через собственную экспортную сеть, то это называется:
- а) прямой экспорт;
 - б) непрямой экспорт;
 - в) контрабанда.
13. Если рынок зарубежной страны оценивается как привлекательный, а конкурентоспособность фирмы на нем низка, то ей следует:
- а) открывать филиал фирмы на территории данной страны;
 - б) организовать совместное предприятие;
 - в) продать лицензию на производство своей продукции местным производителям.
14. Если фирма продает лицензию на производство и реализацию своей продукции иностранной фирме и при этом снабжает ее сырьем, финансами, торговой маркой, обучает ее персонал, то эта форма бизнеса называется:
- а) лицензирование;
 - б) франчайзинг;
 - в) менеджмент контракт.
15. Если фирма производит высокодифференцированные потребительские товары (бытовая химия) и зарубежная среда ей близка и знакома, то ей лучше:
- а) открыть свой филиал на территории зарубежной страны;
 - б) заключить контракт "под ключ";
 - в) заключить договор франчайзинга.