

Министерство образования и науки России  
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)  
Институт менеджмента и предпринимательства  
Кафедра экономической теории и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института  
менеджмента и предпринимательства

\_\_\_\_\_ Л.И. Бушуева

Учебно-методический комплекс

Дисциплины **«КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРАКТИКУМ»**

**Направление подготовки**  
**38.03.02 «Менеджмент»**

**Квалификация (степень) выпускника**  
Магистр

Цикл дисциплин: обязательные дисциплины  
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
Квалификация: Магистр  
Институт Менеджмента и предпринимательства  
Формы обучения: заочная

Министерство образования и науки России  
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)  
Институт менеджмента и предпринимательства  
Кафедра экономической теории и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института  
менеджмента и предпринимательства

\_\_\_\_\_ Л.И. Бушуева

**Рабочая программа дисциплины**

**«КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРАКТИКУМ»**

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки  
Прикладная магистерская программа "Управление государственными,  
муниципальными и корпоративными программами (проектный  
менеджмент)"

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Форма обучения  
заочная

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями и задачами ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», прикладная магистерская программа "Управление государственными, муниципальными и корпоративными программами (проектный менеджмент)"

Авторы рабочей программы:

Шихвердиев А.П., д.э.н., профессор, академик РАЕН \_\_\_\_\_

Еремеев Е.И., Эксперт научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования, преподаватель Сыктывкарского государственного университета \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономической теории и корпоративного управления. Протокол заседания № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор, академик РАЕН \_\_\_\_\_ А.П. Шихвердиев

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

\_\_\_\_\_ М.В. Гладкова

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* учебной дисциплины «Корпоративное управление: практикум» состоит в обеспечении овладения слушателями знаний и навыков продвинутого уровня в области корпоративного управления, необходимых для успешной профессиональной деятельности

*Задачи* учебной дисциплины предполагают:

- изучение в современных условиях факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики;

- изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения расширенного воспроизводства и обеспечения информационной безопасности;

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Корпоративное управление: практикум» относится к Б1.В.ОД.10 профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины

Входные знания:

Изучению дисциплины «Корпоративное управление: практикум» предшествуют дисциплины:

Дисциплина «Корпоративное управление: практикум» предшествует дисциплинам:

Правовое обеспечение управления программами и проектами.

## **3. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины магистранты должны обладать следующими компетенциями:

- Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

## **4. Объем и содержание дисциплины, структурированное по темам**

4.1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 часов. В том числе:

1 зачетная единица соответствует 36 часам.

Аудиторных – 12 часов, из них:  
 Лекций – 4 часа;  
 Практических – 8 часа;  
 Самостоятельных - 87 часов;  
 Контроль самостоятельной работы – 9 часов;  
 Итоговый контроль – экзамен.

#### 4.2. Содержание учебной дисциплины

- Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа  
 Тема 2. Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов. Последствия несовершенства корпоративного управления  
 Тема 3. Органы корпоративного управления в компаниях  
 Тема 4. Государство как субъект корпоративных отношений  
 Тема 5. Корпоративные конфликты  
 Тема 6. Управление стоимостью компании  
 Тема 7. Управление существенными корпоративными сделками  
 Тема 8. Контролинг в системе корпоративного  
 Тема 9. Бизнес-инжиниринг и его применение в системе корпоративного управления  
 Тема 10. Корпоративный аудит и методика его использования  
 Тема 11. Защита прав субъектов корпоративных отношений  
 Тема 12. Новые тенденции в развитии системы корпоративного управления

#### 4.3. Тематический план для магистров заочного отделения

№	Наименование разделов, тем (краткое содержание)	Количество часов по учебному плану				Самостоятельная работа (формы, часы)	Формы текущего контроля/ интерактивные формы обучения	Формируемые компетенции
		Аудиторная нагрузка						
		В том числе						
Лекции	Практич. работа	Семинар	Лаборатор. работа					
1.	Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа	1	1			(доклады письменные домашние задания)	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-2) (ПК-3)
2	Тема 2. Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов.	1	1			(доклады письменные домашние задания)	(Проверка творческих заданий)	(ПК-2) (ПК-3)

	Последствия несовершенства корпоративного управления							
3	Тема 3. Органы корпоративного управления в компаниях	1	1			(письменные домашние задания)	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини- группах)	(ПК-2) (ПК-3)
4	Тема 4. Государство как субъект корпоративных отношений	1	1			(доклады письменные домашние задания)	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини- группах)	(ПК-2) (ПК-3)
5	Тема 5. Корпоративные конфликты		1			(письменные домашние задания)	(Проверка творческих заданий)	(ПК-2) (ПК-3)
6	Тема 6. Управление стоимостью компания		1			(доклады письменные домашние задания)	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини- группах)	(ПК-2) (ПК-3)
7	Тема 7. Управление существенными корпоративными сделками		1			(письменные домашние задания)	(Проверка творческих заданий)	(ПК-2) (ПК-3)
8	Тема 8. Контролинг в системе корпоративного		1			(доклады письменные домашние задания)	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини- группах)	(ПК-2) (ПК-3)
9	Тема 9. Бизнес- инжиниринг и его применение в системе корпоративного управления					(письменные домашние задания)	(Проверка творческих заданий)	(ПК-2) (ПК-3)
10	Тема 10. Корпоративный аудит и методика его использования					(доклады письменные домашние задания)	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини- группах)	(ПК-2) (ПК-3)
11	Тема 11. Защита прав субъектов корпоративных отношений					(письменные домашние задания)	(Проверка творческих заданий)	(ПК-2) (ПК-3)
12	Тема 12. Новые тенденции в развитии системы корпоративного управления					(доклады письменные домашние задания)	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини- группах)	(ПК-2) (ПК-3)
	КСР Курсовая работа Вид итогового семестрового контроля						1 контрольная работа 9 экзамен	
	Итого часов	4	8			87		
	Итого зач. ед.	0,11	0,22			2,41		

## 5. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Варианты тем курсовых работ:**

**Промежуточная аттестация по дисциплине: экзамен(тест)** - критерии оценки:

- 81-100% правильных ответов-оценка «5»
- 61-80% правильных ответов-оценка «4»
- 31-50% правильных ответов-оценка «3»
- 0-30% правильных ответов-оценка «2»

**Программа экзамена**

Вопросы, направленные на выявление сформированных компетенций в результате освоения дисциплины:

**Вопросы к экзамену. Направленные на выявление сформированных компетенций (ПК-2, ПК-3)**

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)
3. Субъекты корпоративных отношений и их интересы
4. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях
5. Институциональная основа корпоративного управления
6. Основные принципы эффективного корпоративного управления
7. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
8. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
9. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
10. Последствия несовершенного корпоративного управления
11. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
12. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
13. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
14. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
15. Состав и структура совета директоров компании
16. Исполнительные органы и их полномочия
17. Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов
18. Современная система страхования ответственности директоров компании.
19. Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов
20. Основные причины корпоративных конфликтов
21. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
22. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
23. Сущность рыночной стоимости компании

24. Пути максимизации рыночной стоимости компании
  25. Факторы, влияющие на стоимость компании
  26. Основные этапы работы по повышению стоимости компании
  27. Структура капитала компании
  28. Капитализация как фактор роста рыночной стоимости
  29. Сущность и классификация существенных корпоративных сделок
  30. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок
  31. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета
  32. Сущность и задачи контроллинга
  33. Функции контроллинга
  34. Основной инструментарий контроллинга
  35. Алгоритм постановки системы контроллинга на предприятии
  36. Структура системы контроллинга
  37. Сущность бизнес инжиниринга и его значение при построении эффективной системы управления компании
  38. Основные элементы процесса бизнес инжиниринга организации
  39. Значение корпоративного аудита: для компании, для совладельцев компании, для потенциальных инвесторов.
  40. По каким основным показателям компании следует проводить корпоративный аудит
  41. Содержание основных показателей (для проведения аудита) в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления.
- Новые тенденции развития систем корпоративного управления

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная литература:**

1. Шихвердиев А.П. «Корпоративный менеджмент» для студентов по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «менеджмент организации»: учебное пособие. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. № гос. рег. 50201450696.

2. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.

3. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с



4. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.

5. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Шихвердиев А.П., Шихвердиев П.А. «Корпоративное право и аудит» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиль «менеджмент организации» учебное пособие. Сыктывкар: СыктГУ, 2014. № гос. рег. 50201450698.

2. Шихвердиев А.П. Механизмы повышения эффективности управления человеческим капиталом: монография // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2013.

3. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.

4. Шихвердиев А.П. Управление человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия / монография [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 136 с.

5. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.

6. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.

7. Шихвердиев А.П. Контроллинг в системе корпоративного управления как инструмент повышения эффективности региональной экономики: монография // А.П.Шихвердиев, Н.Г.Круссер, С.А.Ткачев.// [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> – М.: Издательский центр «Акционер», 2008 – 185 с.

8. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов. — М.: ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

9. Шиткина И. С. Корпоративное право: практический курс: учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.

10. [Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление. Учебное пособие](#) - М.: Юнити-Дана, 2012. Электронная библиотечная система (ЭБС) [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

11. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. Электронная библиотечная система (ЭБС) [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
12. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Proforma», 2011. – 320 с.
13. Кашанина Т. В. Корпоративное право. Учебник 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2010. – 899 с.
14. [Тепман Л. Н. Корпоративное управление. Учебное пособие](#) - М.: Юнити-Дана, 2009. Электронная библиотечная система (ЭБС) [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
15. Принципы корпоративного управления ОЭСР. [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
16. Кодекс корпоративного поведения. [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
17. Федеральный закон «Об акционерных обществах» [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
18. Закон Сарбейнеса – Оксли. [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
19. Национальный доклад "Корпоративное управление и экономический рост в России" (Национальный совет по корпоративному управлению) [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
20. Корпоративное управление в условиях финансово-экономического кризиса. (Национальный совет по корпоративному управлению совместно с КППМГ) [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
21. Корпоративное управление - история и практика (Федеральная служба по финансовым рынкам) [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
22. Корпоративное управление и перспективы взаимных инвестиций России и США (Национальный совет по корпоративному управлению) [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
23. Корпоративное управление - гармонизация стандартов России и ЕС (Национальный совет по корпоративному управлению) [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
24. Корпоративное управление в современной России: опыт и перспективы (Национальный совет по корпоративному управлению) [www.koet.syktsu.ru](http://www.koet.syktsu.ru)
25. [Кришталь В. В. Управление корпорацией. Учебно-методический комплекс](#) - М.: Евразийский открытый институт, 2009. Электронная библиотечная система (ЭБС) [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
26. [Корпоративное управление в государственных и частных компаниях в эпоху перемен](#). Научная литература. Под редакцией: Филатова А. А. - М.: Альпина Паблишер, 2009. Электронная библиотечная система (ЭБС) [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
27. Боб Гэррэт. Как предотвратить кризис развития компании. Внедрение новых стандартов корпоративного управления. М.: Изд-во Эксмо 2008. – 304с.
28. Журналы:
  - Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного

права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета (входит в перечень изданий ВАК России)

- Журнал управление компанией
- Журнал для акционеров
- Управление персоналом
- Акционерный вестник
- Риск-менеджмент
- Финансовый директор
- Корпоративное управление (журнал национального Совета по корпоративному управлению)
- Слияния и поглощения
- Менеджмент в России и за рубежом
- Вестник ассоциации менеджеров
- Проблемы управления
- Генеральный директор
- Хозяйство и право

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### ***Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа***

#### **Магистрант должен знать:**

Понятие и признаки корпорации

Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)

Субъектов корпоративных отношений и их интересов

Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях

Институциональную основу корпоративного управления

#### **Магистрант должен уметь:**

Различать интересы субъектов корпоративных отношений в целях обеспечения эффективности управления компанией

Анализировать институциональную основу корпоративного управления с точки зрения реализации основных принципов корпоративного управления

#### **Содержание темы:**

Основные признаки корпорации. Сущность корпоративного управления. Основные субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления. Институциональная основа корпоративного управления.

Лекции и практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих

деловые игры и бизнес-кейсы, научные дискуссии по наиболее острым проблемам менеджмента, совершенствования организации управления производством, и повышения его эффективности, задания для самостоятельной работы, тесты.

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2,3**

**Дополнительная литература: 2,3,4,5**

***Тема 2. Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов. Последствия несовершенства корпоративного управления.***

**Магистрант должен знать:**

Основные принципы эффективного корпоративного управления

Основные элементы системы эффективного корпоративного управления

Преимущества эффективного корпоративного управления для компании

Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления

Последствия несовершенного корпоративного управления

Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)

Принципы Российского кодекса корпоративного поведения

**Магистрант должен уметь:**

Формулировать основные блоки, составляющие систему надлежащего корпоративного управления

Обосновывать важность системы эффективного управления в оптимизации внутренних бизнес-процессов и предотвращение возникновения корпоративных конфликтов и организации должным образом отношений компаний с собственниками, кредиторами, потенциальными инвесторами, поставщиками, потребителями, сотрудниками, представителями государственных органов и общественных организаций.

Применять международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР) и принципы Российского кодекса корпоративного поведения в системе корпоративного управления компании.

Составлять внутренний кодекс корпоративного управления компании.

**Содержание темы:**

Основные принципы эффективного корпоративного управления.

Ключевые элементы системы эффективного корпоративного управления.

Механизмы достижения эффективности корпоративного управления. последствия несовершенства корпоративного управления.

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2**

**Дополнительная литература: 2,3,4**

### ***Тема 3. Органы корпоративного управления в компаниях.***

#### **Магистрант должен знать:**

Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством

Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством

Состав и структура совета директоров компании

Исполнительные органы и их полномочия

Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов

Современную систему страхования ответственности директоров компании.

#### **Магистрант должен уметь:**

В соответствии с законодательством (в зависимости от организационно-правовой формы) определять структуру органов управления их компетенции и ответственности

Формулировать алгоритм создания органов управления в компаниях (например, выборы члена совета директоров и назначение генерального директора акционерной компании)

Формулировать систему вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности

#### **Содержание темы:**

Структура органов управления компании и распределение компетенции между ними. Ответственность лиц, входящих в органы управления. Компетенция высшего органа управления, совета директоров и исполнительного органа компании. Состав, структура совета директоров. Формы исполнительного органа. Ответственность и система страхования директоров компании. Система вознаграждения директоров компании. Классификация директоров.

#### **Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2,3**

**Дополнительная литература: 2,3,4,5**

### ***Тема 4. Государство как субъект корпоративных отношений***

#### **Магистрант должен знать:**

Механизм повышения эффективности управления государственной собственностью

Цели управления принадлежащими государству пакетами акций

Пути совершенствования управления государственными пакетами акций

Институт доверительного управления

Институт управляющего, являющегося одновременно партнером государства

**Магистрант должен уметь:**

Реализовывать полномочия собственника от лица государства

Управлять принадлежащими государству пакетами акций

Участвовать от лица государственных органов в работе института представителей государства в акционерных обществах, института доверительного управления, института управляющего, являющегося одновременно партнером государства

**Содержание темы:**

Государство как эффективный собственник.

Цели управления принадлежащими государству пакетами акций.

Пути совершенствования управления государственными пакетами акций.

Неэффективность института представителей государства в акционерных обществах.

Институт доверительного управления.

Институт управляющего, являющегося одновременно партнером государства.

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2,3**

**Дополнительная литература: 2,3,4,5**

***Тема 5. Корпоративные конфликты.***

**Магистрант должен знать:**

Сущность, виды и классификацию корпоративных конфликтов

Основные причины корпоративных конфликтов

Негативные влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании

Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов

**Магистрант должен уметь:**

Анализировать в системе корпоративного управления возможные риски для корпоративных конфликтов

Формулировать алгоритм предупреждения и регулирования корпоративных конфликтов с помощью рекомендаций Кодекса корпоративного поведения

**Содержание темы:**

Сущность и виды корпоративных конфликтов. Причины корпоративных конфликтов. Субъекты корпоративных конфликтов. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2**

**Дополнительная литература: 2,3,4**

## ***Тема 6. Управление стоимостью компании***

### **Магистрант должен знать:**

Сущность рыночной стоимости компании  
Пути максимизации рыночной стоимости компании  
Факторы, влияющие на стоимость компании  
Основные этапы работы по повышению стоимости компании  
Структура капитала компании  
Капитализация как фактор роста рыночной стоимости

### **Магистрант должен уметь:**

Составлять алгоритм максимизации роста стоимости компании  
Планировать работу по управлению капитализацией компании  
Формулировать роль нефинансовых факторов в изменении стоимости компании  
Рассчитывать капитализацию публичной компании  
Увязывать эффективность управления капиталом компании с ростом стоимости компании  
Самостоятельно формулировать программу изменения капитализации компании

### **Содержание темы:**

Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании.  
Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом.  
Экономическая сущность и классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.

### **Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2,3**

**Дополнительная литература: 2,3,4,5**

## ***Тема 7. Управление существенными корпоративными сделками***

### **Магистрант должен знать:**

Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок  
Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала.  
Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению крупного пакета. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества.  
Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок.  
Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок

Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета

**Магистрант должен уметь:**

Представлять серьезность негативных последствий управления существенными сделками с нарушениями норм корпоративного права

Формулировать содержание таких категорий как: крупная сделка; взаимосвязанные сделки; сделки, совершаемые в процессе обычной хозяйственной деятельности; сделки, связанные с возможностью отчуждения имущества

Различать объекты крупных сделок

Уметь составлять предложение от имени потенциального инвестора при приобретении крупного пакета акции в соответствии с законодательством.

**Содержание темы:**

Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок

Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала.

Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению крупного пакета. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества.

Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок.

Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок

Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2,3**

**Дополнительная литература: 2,3,4,5**

***Тема 8. Контроллинг в системе корпоративного управления***

**Магистрант должен знать:**

Сущность и задачи контроллинга

Функции контроллинга

Основные инструментарии контроллинга

Алгоритм постановки системы контроллинга на предприятии

Структура системы контроллинга

**Магистрант должен уметь:**

Формулировать создаваемые контроллингом преимущества в управлении предприятием

Провести оценку эффективности внедрения контроллинга на предприятии



Формулировать службы контроллинга

**Содержание темы:**

История развития контроллинга. Сущность, задачи и функции контроллинга. Система контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Постановка системы контроллинга на предприятии. Формулирование службы контроллинга. Инструментарии контроллинга. Оценка эффективности внедрения контроллинга на предприятии.

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2**

**Дополнительная литература: 2,3,4**

***Тема 9. Бизнес-инжиниринг и его применение в системе корпоративного управления***

**Магистрант должен знать:**

Сущность бизнес-инжиниринга и его значение при построении эффективной системы корпоративного управления в компании

Основные элементы процесса бизнес-инжиниринга организации

**Магистрант должен уметь:**

Описать и проанализировать основные элементы процесса бизнес-инжиниринга организации

Условия возникновения потребности в применении бизнес-инжиниринговых технологий в корпоративном управлении.

**Содержание темы:**

Сущность бизнес-инжиниринга. Процесс бизнес-инжиниринга организации. Анализ элементов процесса бизнес-инжиниринга организации. Бизнес проекты. Бизнес процессы.

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2,3**

**Дополнительная литература: 2,3,4,5**

***Тема 10. Корпоративный аудит и методика его использования.***

**Магистрант должен знать:**

О значении корпоративного аудита для компании, для совладельцев компании, для потенциальных инвесторов.

По каким основным показателям компании следует проводить корпоративный аудит

Содержание основных показателей (для проведения аудита) в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления.

**Магистрант должен уметь:**

Проводить аудит корпоративного управления конкретной компании.  
Сущность корпоративного аудита. Значение корпоративного аудита для компании, совладельцев, потенциальных инвесторов, государства.

**Содержание темы:**

Основные показатели компании для проведения корпоративного аудита (права акционеров, деятельность органов управления и контроля, информационная прозрачность, соблюдение интересов заинтересованных сторон, корпоративная социальная ответственность).

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2**

**Дополнительная литература: 2,3,4**

***Тема 11. Защита прав субъектов корпоративных отношений.***

**Магистрант должен знать:**

Механизмы обеспечения защиты прав субъектов корпоративных отношений

**Магистрант должен уметь:**

Организовать обеспечение защиты прав акционеров

Организовать обеспечение своевременного и полного раскрытия информации о финансово-хозяйственной деятельности общества

Обеспечить эффективный контроль за менеджментом со стороны совета директоров и акционеров компании

**Содержание темы:**

Обеспечение защиты прав акционеров.

Обеспечение равного отношения ко всем акционерам

Обеспечение своевременного и полного раскрытия информации о финансово-хозяйственной деятельности общества

Обеспечение эффективного контроля за менеджментом со стороны совета директоров и акционеров компании

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2,3**

**Дополнительная литература: 2,3,4,5**

***Тема 12. Новые тенденции в развитии системы корпоративного управления.***

**Магистрант должен знать:**

Современные вызовы и тенденции социально-экономического развития в контексте проблематики корпоративного управления

**Магистрант должен уметь:**

Применять инновационные подходы в целях повышения эффективности корпоративного управления

**Содержание темы:**

Современные вызовы и тенденции социально-экономического развития.

«Новая» информационная экономика и корпоративное управление.

Транснационализация, интеграция, глобализация и их влияние на систему корпоративных отношений.

Геополитика, геоэкономика и корпоративное управление.

Корпоратократия и ее роль в управлении процессами глобализации.

Фиаско рынка и фиаско государства: новые модели построения эффективной системы корпоративных отношений.

Инновационные подходы в повышении эффективности корпоративного управления.

**Рекомендуемая литература по теме:**

**Основная литература: №1,2**

**Дополнительная литература: 2,3,4**

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

Научная библиотека Сыктывкарского государственного университета  
<http://library.syktso.ru/>

Материалы Интернет-сайта <http://window.edu.ru/>

**9. Информационные технологии.**

**Программа дисциплины «Корпоративное управление: Практикум» по направлению 080200.62 «Менеджмент» профиль – «Менеджмент организации»** обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем профильным учебным дисциплинам (модулям). Аннотированное содержание программы, каждой из профильных учебных дисциплин и дисциплин по выбору представлено в сети Интернет на сайте ГФБОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет».

Для выполнения внеаудиторной работы м предусмотрено соответствующее методическим обеспечение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация программы дисциплины **«Корпоративное управление: Практикум»** по направлению **080200.62 «Менеджмент»** профиль – **«Менеджмент организации»** обеспечивается доступом каждого обучающегося к Интернет-ресурсам, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, требуемому программному обеспечению.

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчёте не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО программа дисциплины **«Корпоративное управление: Практикум»** по направлению **080200.62 «Менеджмент»** профиль – **«Менеджмент организации»** при реализации компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих деловые игры и бизнес-кейсы, научные дискуссии по наиболее острым проблемам менеджмента, совершенствования организации управления производством, и повышения его эффективности, задания для самостоятельной работы, тесты.

Также предусмотрено применение аналитических материалов консалтинговых компаний, опыта российских организаций по использованию современных информационных технологий в управлении предприятием и on-line доступа к ведущим мировым практикам (электронно-образовательные ресурсы библиотеки СыктГУ), позволяющее сформировать у обучающихся адекватное представление о современном состоянии, развитии и решении проблем в данной области.

## **10. Материально-техническое обеспечение.**

Кафедра «ЭТиКУ» соответствует требованиям обеспечения подготовки в рамках дисциплины **«Корпоративный менеджмент»** по направлению **080200.62 «Менеджмент»** профиль – **«Менеджмент организации»**. В распоряжении кафедры находятся две аудитории, полностью оснащенные необходимым учебным оборудованием.

Кроме того, при организации занятий по дисциплинам, читаемым кафедрой «ЭТиКУ», используется лаборатория в составе:

1. Сервер Sun Fire – 1 шт.

2. Компьютеры: Geg Popular, 1500 Mhz, ОЗУ 256 Mb, HDD 40 Gb - 18 шт.

3. Принтеры:

Принтер HP-1100 – 1 шт.

Принтер HP LJ-1200 – 1шт.

Принтер HP LJ-1005W – 1 шт.

Принтер Laser Jet 6P – 1 шт.

4. Сканеры:

Jet 5P – 1 шт.

EPSON PerfectionV30 -2 шт

5. Проекторы:

Sharp PG – A20X LCD 2000 Ansi -2 шт.

Проектор HITACHI CP-S210 – 1 шт.

6. Копировальный аппарат CANON FC – 1 шт.

Обеспеченность новым технологиям обучения техническими средствами полностью соответствует требованиям подготовки в рамках дисциплины «Корпоративный менеджмент» по направлению 080200.62 «Менеджмент» профиль – «Менеджмент организации».



	<p>инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <a href="http://koet.syktsu.ru">http://koet.syktsu.ru</a> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>6. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012. — 208 с.</p> <p>7. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p> <p>8. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления: Учебное пособие [Электронный ресурс] <a href="http://koet.syktsu.ru">http://koet.syktsu.ru</a> / Изд-во СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>9. Кашанина Т. В. Корпоративное право. Учебник 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2010. – 899 с.</p> <p>10. Шихвердиев А.П. Контроллинг в системе корпоративного управления как инструмент повышения эффективности региональной экономики: монография // А.П.Шихвердиев, Н.Г.Круссер, С.А.Ткачев.// [Электронный ресурс] <a href="http://koet.syktsu.ru/">http://koet.syktsu.ru/</a> – М.: Издательский центр «Акционер», 2008 – 185 с.</p> <p>11. Шихвердиев А.П. Управление конкурентоспособностью в малом и среднем бизнесе. Учебное пособие [Электронный ресурс] <a href="http://koet.syktsu.ru/">http://koet.syktsu.ru/</a> / Изд-во СыктГУ, 2012.- 149 с.</p> <p>12. Шихвердиев А.П. Управление человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия / монография [Электронный ресурс] <a href="http://koet.syktsu.ru/">http://koet.syktsu.ru/</a> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 136 с.</p> <p>13. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <a href="http://koet.syktsu.ru/">http://koet.syktsu.ru/</a> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.</p> <p>14. Шихвердиев А.П. Механизмы повышения эффективности управления человеческим капиталом: монография // [Электронный ресурс] <a href="http://koet.syktsu.ru/">http://koet.syktsu.ru/</a> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2013.</p>	<p>Эл.библиотека «СГУ»</p> <p>Эл.библиотека «СГУ»</p> <p>Эл.библиотека «СГУ»</p> <p>Эл.библиотека «СГУ»</p> <p>Эл.библиотека «СГУ»</p> <p>Эл.библиотека «СГУ»</p> <p>Эл.библиотека «СГУ»</p>	<p>1,0</p> <p>1,0</p> <p>1,0</p> <p>1,0</p> <p>1,0</p> <p>1,0</p> <p>1,0</p>
--	---	--	--

Составители: д.э.н., профессор, академик РАЕН \_\_\_\_\_ А.П.Шихвердиев  
(подпись)

Эксперт научно-исследовательского центра  
корпоративного права, управления и венчурного инвестирования  
преподаватель Сыктывкарского государственного университета

Е.И.Еремеев

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ А.П.Шихвердиев 2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Библиотекарь отдела комплектования научной библиотеки СыктГУ \_\_\_\_\_