

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Профиль подготовки
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ, МАРКЕТИНГ

(при наличии профиля в ООП)

Квалификация
Академический бакалавр

Форма обучения

(очная, заочная)

Сыктывкар, 2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»

УТВЕРЖДЕНО
Директор Института
менеджмента и предпринимательства

_____ Л.И. Бушуева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Профиль подготовки
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ, МАРКЕТИНГ

(при наличии профиля в ООП)

Квалификация
Академический бакалавр

Форма обучения

(очная, заочная)

ДО: Б1.Б.15. Семестр: 4 Всего учебных занятий - 108 часов, 3 зач.ед. В том числе: Аудиторные – 54 час., из них: Лекции: 34 час. Практические занятия: 20 час. Самостоятельная работа: 54 час. Промежуточный контроль – (зачёт).	ЗО: Б1.Б.15. Семестр: 4 Всего учебных занятий - 108 часов, 3 зач.ед. В том числе: Аудиторные – 12 час., из них: Лекции: 8 час. Практические занятия: 4 час. Самостоятельная работа: 92 час. Контроль самостоятельной работы – 4 час. Промежуточный контроль – (зачёт).
--	--

Сыктывкар, 2016

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

И УТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО, в соответствии с целями (миссией) и задачами ОПОП ВО и учебного плана направления 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(шифр, название)

Составитель УМК
преподаватель кафедры ЭТиКУ
к.э.н., доцент _____ Фролова Л.Н.
(подпись)

*Сведения о рецензентах:

Должность, звание _____ Ф.И.О
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании кафедры Экономической теории и корпоративного управления
Протокол заседания № _____ от «__» _____ 2016 г.
Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор _____ А.П.Шихвердиев

СОГЛАСОВАНО:
Декан института
д.э.н., профессор _____ Л.И.Бушуева
«__» _____ 2016 г.

Программа одобрена на заседании УМК ИМиП
от _____ года, протокол № _____.
Председатель УМК института МиП
Старший преподаватель _____ Е.И. Еремеев

1. Цель дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Объектом изучения является социальная сфера организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б1.Б.15. Цикл 1. Базовая часть

Входные знания:

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «Правоведение», «Институциональная экономика», «Управленческая психология», «Теория организации», «Экономическая теория», «Социология».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается параллельно со следующими дисциплинами: «Управление человеческими ресурсами». Освоение дисциплины предшествует дисциплинам: «Основы предпринимательства», «Управление малым и средним бизнесом», «Корпоративное управление», «Стратегический менеджмент», «Социальный менеджмент», «Государственное и муниципальное управление».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник должен обладать следующей компетенцией: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Знать:

- основные теоретические положения формирования развития КСО;
- роль КСО в системе управления современной компанией;
- особенности моделей КСО;
- основы включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления;
- принципы, основные положения и элементы системы управления КСО;
- методические подходы к составлению социальной отчетности;
- систему оценки КСО;
- основы государственного регулирования КСО в России и за рубежом.

Уметь:

- учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;
- принимать управленческие решения и действия с позиции социальной ответственности;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы внутренней и внешней среды компании;
- анализировать КСО;
- дифференцировать национальные и региональные особенности КСО;

- оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.

Владеть:

- терминологией в области КСО;
- навыками анализа программ КСО;
- базовыми навыками управления КСО;
- навыками оценки КСО на основе социальной (нефинансовой) отчетности;
- навыками обработки и анализа эмпирической информации.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

1 зачетная единица соответствует 36 часам.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (ДО)

№	Наименование разделов, тем (краткое содержание)	с	е	д	е	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля по теме, разделу	Формируемые компетенции
						Максимальная нагрузка студента (часов)	Аудиторная нагрузка						
							В том числе						
							Лекции	Практич. работа	Семинар	Лаборатор. работа			
1.	Тема 1 Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	4		1	46	14	8			24	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	ОПК-2	
2	Тема 2 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	4		4	42	14	8			20	(Проверка творческих заданий)	ОПК-2	
3	Тема 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	4		6	20	6	4			10	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	ОПК-2	
	Вид итогового семестрового контроля										зачет		
	Итого часов				108	34	20	-	-	54			

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (30)

№	Наименование разделов, тем (краткое содержание)	с е м е с т р	не де ля	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля по теме, разделу	Формируемые компетенции
				Максимальная нагрузка студента в (часах)	Аудиторная нагрузка						
					В том числе						
					Лекции	Практич. работа	Семинар	Лаборатор. работа			
1.	Тема 1 Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	4	1	42	4	2			36	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	ОПК-2
2	Тема 2 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	4	4	44	3	1			40	(Проверка творческих заданий)	ОПК-2
3	Тема 3 Внешняя корпоративная социальная ответственность	4	6	18	1	1			16	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	ОПК-2
	Вид итогового семестрового контроля									зачет	
	Итого часов			108	8	4	-	-	92	4	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности

Сущность и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности. Определение КСО. Уровни, стадии и направления КСО. КСО в системе стратегического управления. Подходы к КСО. Преимущества использования КСО. Возможности и угрозы КСО. Факторы развития КСО. Принципы КСО. Модели КСО. КСО и устойчивое развитие организации.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная: 1,2

Дополнительная: 1,2,3,4,5

Тема 2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Виды и формы внутренней социальной ответственности и социально-ориентированный менеджмент. Управление корпоративной социальной ответственностью и

концепция стейкхолдеров. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Механизмы управления КСО. Планирование и организация КСО на предприятии. Эффективность управления в контексте КСО, социальный аудит и нефинансовая отчетность. Анализ и оценка КСО.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная: 1,2

Дополнительная: 1,2,3,4,5

Тема 3. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Внешняя корпоративная социальная ответственность и социально-ориентированный маркетинг. Государственное регулирование КСО. Перспективные направления развития КСО (экологическая ответственность бизнеса, социальное взаимодействие государства и бизнеса, социальное партнерство, межкультурное взаимодействие).

Рекомендуемая литература по теме:

Основная: 1,2

Дополнительная: 1,2,3,4,5

5. Образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины применяются следующие технологии формирования вышеуказанных профессиональных компетенций студентов:

1. Традиционная технология: лекционно-семинарская система обучения. Её составляющие: поточные лекции и групповая система организации семинарских занятий; еженедельная передача предмета небольшими порциями; использование лекций и семинаров в качестве основных форм учебных занятий; постановка преподавателем целей обучения и соответствующее планирование их достижение; применение иллюстрированных методов обучения; фронтальная и индивидуальная работа преподавателя со студентами на учебных занятиях; наличие эпизодически возникающей обратной связи преподавателя со студентами; проверка выполнения самостоятельных заданий студента преподавателем; оценка преподавателем академических результатов студентов с помощью форм текущего контроля (опрос, оценка докладов, сообщений и презентаций по итогам выполнения творческих заданий индивидуально и в мини-группах); зачет в рамках сессии.

Роль этих методов в формировании компонентов компетенций: формирование знаний об ориентировочной основе выполнения деятельности менеджера в органах и организациях, обобщенных методах решения задач.

2. Инновационные технологии активного обучения квазипрофессиональной деятельности студентов:

Роль этих методов в формировании компонентов формируемых компетенций и их интеграция в учебный процесс, имитирующем профессиональную деятельность. Это будет происходить за счет использования метода творческих заданий.

Результатом обучения на основе данной технологии является освоение её студентами, а затем умение применить в своей практической деятельности в органах и организациях, как инструмента достижения целей.

Данная технология предполагает активизацию мышления студентов; высокую степень вовлеченности в учебный процесс; взаимодействие студентов между собой и с преподавателем; творческий характер занятий; освоение материала в сжатые сроки; обязательную презентацию.

Формы выполнения творческих заданий: групповая, монопредметная, краткосрочная (мини-проект), информационные, практико-ориентировочные, творческие.

Задания выполняются студентами в рамках самостоятельной работы и представляются результаты на семинарских занятиях.

Одновременно в рамках выполнения творческих заданий реализуются и такие активные методы проведения занятий как:

- моделирование (наглядное представление количественного анализа);
- тренинг коммуникативности (обучение аудитории в процессе взаимодействующей малой группы).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

Текущий контроль: сообщения с презентаций по результатам аналитической самостоятельной работы, графические и табличные изображения статистических данных и текстов; устный опрос на семинарских занятиях.

Вопросы к практическому занятию Темы 1:

1. История развития КСО (по результатам самостоятельной внеаудиторной работы);
2. В чем состоят выгоды реализации КСО?
3. Дайте определения КСО;
4. В чем заключается преимущество использования КСО?
5. Каковы направления социальных инвестиций современного бизнеса?
6. Основные подходы к определению сущности КСО (по результатам самостоятельной внеаудиторной работы);
7. В чем заключается основная идея концепции устойчивого развития?
8. В чем состоят потенциальные возможности и угрозы реализации компанией социально-ответственной практики?
9. Перечислите основные факторы развития КСО;
10. Раскройте содержание основных подходов к классификации моделей КСО (по результатам самостоятельной внеаудиторной работы);

11. Какие факторы влияют на формирование национальной модели социальной ответственности?

Рекомендуемая основная литература: 1,2

Рекомендуемая дополнительная литература: 1,2,3,4,5

Вопросы к практическому занятию Темы 2:

1. Механизмы управления КСО;
2. Основные направления внутренней КСО и их содержание;
3. Какие функции в системе КСО выполняет коллективный договор?
4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами;
5. Социальный пакет: определение, функции и наполнение (элементы), подходы к содержанию;
6. В чем заключаются недостатки и преимущества стимулирования работников через социальный пакет?
7. Для чего необходимо информирование сотрудников организации о реализуемых ею социальных программах?
8. Какие стандарты существуют в КСО (по результатам самостоятельной внеаудиторной работы)?
9. Ключевые элементы системы планирования КСО;
10. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании;
11. Основные должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера по КСО;
12. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки КСО;
13. Инструменты оценки эффективности социальной политики организации;
14. Какие преимущества дает участие компании в рейтинге и конкурсах социальной ответственности?
15. Социальный аудит, нефинансовая (социальная) отчетность;
16. Оценить практику социальной отчетности российских предприятий (по итогам самостоятельной внеаудиторной работы).

Рекомендуемая основная литература: 1,2

Рекомендуемая дополнительная литература: 1,2,3,4,5

Вопросы к практическому занятию Темы 3:

1. Основные направления внешней КСО и их содержание;
2. Роль государства в развитии КСО: теоретические модели взаимодействия государства и бизнеса;
3. Инструменты государственного регулирования социальной ответственности компании;
4. Какие выгоды от инициатив в области КСО получает государство?
5. Спонсорство, благотворительность, корпоративное волонтерство, социальный маркетинг: понятие, примеры;

6. Назовите факторы, сдерживающие развитие социальной ответственности российских компаний;
7. Вовлеченность российского бизнеса, в т.ч. по РК в дела местного сообщества (по итогам самостоятельной внеаудиторной работы);
8. Особенности российской модели КСО (по итогам самостоятельной внеаудиторной работы).

Рекомендуемая основная литература: 1,2

Рекомендуемая дополнительная литература: 1,2,3,4,5

Задания для самостоятельной работы

Тема 1:

Чтение основной и дополнительной литературы с целью:

- Закрепления и систематизации полученных знаний;
- Формирования навыков самостоятельно приобретать новые знания по принятию организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений;
- Стремления к саморазвитию.

Задание 1: изучить модели КСО в странах западной Европы, Канады, США и РФ: дать их характеристику (основные черты, инструменты реализации моделей).

Задание 2: изучить и подготовить доклад по практике КСО в компаниях зарубежных стран. Оценить возможность ее применения для российского бизнеса.

Задание 3: обобщить разные подходы к определению КСО.

Формы контроля: доклады, презентации. Выполнение заданий индивидуально и в команде.

Задания направлены на развитие у студентов:

- 1) Поисково-аналитической деятельности по формированию компетенции;
- 2) Творческой деятельности - получения новой информации и ее анализ.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа;
- умение студента использовать теоретические знания;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности;
- уровень сформированности аналитических умений.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

- 1) Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Современные механизмы эффективного управления компаниями / монография (электронный вариант). Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011. 10 п.л. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321103129
- 2) Шихвердиев А.П. Управление человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия / монография. Сыктывкар: изд-во

- Сыктывкарского государственного университета, 2012. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321203829
- 3) Корпоративный менеджмент: теория и практика / [Шихвердиев А.П., Задорожный В.Н., Вишняков А.А. и др.]; под общ. ред. д.э.н., проф., академика РАЕН А.П. Шихвердиева. – М.: Эконом-информ, 2010. – 259 с.
 - 4) Шихвердиев, А. П Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сост. А. П. Шихвердиев. — Сыктывкар : СыктГУ, 2009. — ; 1 электрон. опт. диск.
 - 5) Принципы корпоративного управления ОЭСР. www.koet.syktu.ru
 - 6) Руководство по реализации принципов Глобального Договора ООН в деятельности средних предприятий. http://www.undp.ru/publications/sled_gc_rus.pdf
 - 7) ГОСТ Р ИСО 26000 – 2012 «Руководство по социальной ответственности». – М.: Стандартиформ, 2014.
 - 8) Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учеб. пособие. – Краснодар: КСЭИ, 2012.
 - 9) Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Юрайт, 2014.
 - 10) Корпоративная социальная ответственность: учеб. для бакалавров / под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2013.
 - 11) Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015.
 - 12) Корпоративная социальная ответственность: Учебник / под редакцией И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: Кнорус, 2016.

Тема 2:

Задание для самостоятельной внеаудиторной работы на основе ознакомления с нормативными документами, чтения основной и дополнительной литературы с целью:

- получения навыков самостоятельного овладения новыми знаниями по направлениям внутренней КСО;
- повышения своей квалификации;
- развития способности к аналитической деятельности;
- решения ситуационных профессиональных задач.

Задание 1: проанализировать структуру и содержание существующих стандартов в области КСО по следующим критериям: разработчик документа, определение КСО, отрасли применения, сферы применения, основные темы, назначение, опыт применения российскими и зарубежными компаниями.

Задание 2: проанализировать практику социальной отчетности российских предприятий: формат, концепции, опыт, регулярность, охват основных сфер, стратегия, диалог со стейкхолдерами, доступность и т.д.

Задание 3: провести оценку социальной активности СыктГУ на основе открытой информации с использованием любой методики оценки.

Формы контроля: доклады, презентации. Выполнение заданий индивидуально и в команде.

Задания направлены на развитие у студентов:

- 1) Поисково-аналитической деятельности по формированию компетенции;
- 2) Творческой деятельности - получения новой информации и ее анализ.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа;
- умение студента использовать теоретические знания;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности;
- уровень сформированности аналитических умений;
- систематизация и оформление отчетного материала в виде таблиц, схем, диаграмм.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

- 1) Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Современные механизмы эффективного управления компаниями / монография (электронный вариант). Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011. 10 п.л. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321103129
- 2) Шихвердиев А.П. Управление человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия / монография. Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2012. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321203829
- 3) Корпоративный менеджмент: теория и практика / [Шихвердиев А.П., Задорожный В.Н., Вишняков А.А. и др.]; под. общ. ред. д.э.н., проф., академика РАЕН А.П. Шихвердиева. – М.: Эконом-информ, 2010. – 259 с.
- 4) Шихвердиев, А. П Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сост. А. П. Шихвердиев .— Сыктывкар : СыктГУ, 2009 .— ; 1 электрон. опт. диск.
- 5) Принципы корпоративного управления ОЭСР. www.koet.syktso.ru
- 6) Руководство по реализации принципов Глобального Договора ООН в деятельности средних предприятий. http://www.undp.ru/publications/sled_gc_rus.pdf
- 7) ГОСТ Р ИСО 26000 – 2012 «Руководство по социальной ответственности». – М.: Стандартинформ, 2014.
- 8) Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учеб. пособие. – Краснодар: КСЭИ, 2012.
- 9) Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Юрайт, 2014.
- 10) Корпоративная социальная ответственность: учеб. для бакалавров / под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2013.
- 11) Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015.

- 12) Корпоративная социальная ответственность: Учебник / под редакцией И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: Кнорус, 2016.

Тема 3:

Задание для самостоятельной внеаудиторной работы на основе ознакомления с нормативными документами, чтения основной и дополнительной литературы с целью:

- получения навыков самостоятельного овладения новыми знаниями по направлениям внешней КСО;
- повышения своей квалификации;
- формирования самостоятельности и критичности мышления;
- формирования навыков анализа тенденции и перспектив развития КСО в РФ.

Задание 1: российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.

Задание 2: в чем заключаются особенности российской модели КСО? Какие социальные программы предпочитают финансировать российские компании?

Формы контроля: доклады, презентации. Выполнение заданий индивидуально и в команде.

Задания направлены на развитие у студентов:

- 1) Поисково-аналитической деятельности по формированию компетенции;
- 2) Четкого представления сильных и слабых сторон социальной ответственности компаний.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа;
- умение студента использовать теоретические знания;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

- 1) Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Современные механизмы эффективного управления компаниями / монография (электронный вариант). Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011. 10 п.л. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321103129
- 2) Шихвердиев А.П. Управление человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия / монография. Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2012. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321203829
- 3) Корпоративный менеджмент: теория и практика / [Шихвердиев А.П., Задорожный В.Н., Вишняков А.А. и др.]; под. общ. ред. д.э.н., проф., академика РАЕН А.П. Шихвердиева. – М.: Эконом-информ, 2010. – 259 с.
- 4) Шихвердиев, А. П Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сост. А. П. Шихвердиев .— Сыктывкар : СыктГУ, 2009 .— ; 1 электрон. опт. диск.
- 5) Принципы корпоративного управления ОЭСР. www.koet.syktsu.ru
- 6) Руководство по реализации принципов Глобального Договора ООН в деятельности средних предприятий. http://www.undp.ru/publications/sled_gc_rus.pdf

- 7) ГОСТ Р ИСО 26000 – 2012 «Руководство по социальной ответственности». – М.: Стандартиформ, 2014.
- 8) Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учеб. пособие. – Краснодар: КСЭИ, 2012.
- 9) Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Юрайт, 2014.
- 10) Корпоративная социальная ответственность: учеб. для бакалавров / под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2013.
- 11) Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015.
- 12) Корпоративная социальная ответственность: Учебник / под редакцией И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: Кнорус, 2016.

Промежуточная аттестация по дисциплине: зачет (тест) - критерии оценки:
51% и выше - зачет

Программа зачета.

Вопросы, направленные на выявление сформированной компетенции в результате освоения дисциплины:

Вопросы к зачету

1. Эволюция концепции КСО.
2. Определение КСО.
3. Уровни КСО.
4. Основные направления внутренней КСО и их содержание.
5. Выгоды реализации КСО.
6. Преимущество использования КСО.
7. Основная идея концепции устойчивого развития.
8. Факторы развития КСО.
9. Классификация моделей КСО.
10. Виды внутренней социальной ответственности.
11. Формы внутренней социальной ответственности.
12. Концепция стейкхолдеров.
13. Коллективный договор: сущность, функции.
14. Социальный пакет: определение, функции и элементы.
15. Стандарты КСО.
16. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки КСО.
17. Индикаторы оценки эффективности социальной политики.

18. Социальный аудит.
19. Нефинансовая (социальная отчетность).
20. Механизм управления КСО.
21. Система планирования КСО.
22. Организация КСО в компании.
23. Внешняя корпоративная социальная ответственность.
24. Социально-ориентированный маркетинг.
25. Государственное регулирование социальной ответственности.
26. Перспективные направления развития КСО в РФ.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список литературы

Основная

- 1) Шихвердиев А.П., Серяков А.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321103289.
- 2) Юдина А.И. Социальный менеджмент: учебное пособие. – Кемерово: КемГУКИ, 2013 – ЭБС.

Дополнительная

- 1) Новичков А.В., Сарафанников А.А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений: монография. – М.: Дашков и Ко, 2012 – ЭБС.
- 2) Шихвердиев А.П. Управление человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия / монография. Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2012. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321203829.
- 3) Корпоративная социальная ответственность: совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления / А.П. Шихвердиев, А.В. Серяков, В.А. Цигляев и др.; под общей ред. А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2010. – 16 экз.
- 4) Калюгина С.Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика: монография. – М.: Директ-Медиа, 2014.
- 5) Девяткин Е.А. Социальные основы конкурентоспособности организации: учебное пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2011.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Указывается материально-техническое обеспечение данной дисциплины: аудитории, лаборатории, оборудование, технические средства, измерительные материалы, программы и т.д.

Кафедра «ЭТиКУ», соответствует требованиям обеспечения подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ уровень высшего образования

«Бакалавриат». В распоряжении кафедры находятся две аудитории, полностью оснащенные необходимым учебным оборудованием.

Кроме того, при организации занятий по дисциплинам, читаемым кафедрой «ЭТиКУ», используется лаборатория в составе:

1. Сервер Sun Fire – 1 шт.
2. Компьютеры: Geg Popular, 1500 Mhz, ОЗУ 256 Mb, HDD 40 Gb - 18 шт.
3. Принтеры:
Принтер HP-1100 – 1 шт.
Принтер HP LJ-1200 – 1 шт.
Принтер HP LJ-1005W – 1 шт.
Принтер Laser Jet 6P – 1 шт.
4. Сканеры:
Jet 5P – 1 шт.
EPSON PerfectionV30 -2 шт
5. Проекторы:
Sharp PG – A20X LCD 2000 Ansi -2 шт.
Проектор HITACHI CP-S210 – 1 шт.
Копировальный аппарат CANON FC – 1 шт.

**КАРТА
ОБЕСПЕЧЕННОСТИ УЧЕБНОЙ
ЛИТЕРАТУРОЙ**

Дисциплина - «**Корпоративная социальная ответственность**»
 Направление **38.03.02 МЕДЖМЕНТ (КВАЛИФИКАЦИЯ – Академический бакалавр)**.
 Блок дисциплин: **Б1.Б15 Базовая часть**
 Институт менеджмента и предпринимательства
 Форма обучения **очная**

Число студентов	Список литературы	Кол-во экз.	Кол. экз. на 1 студ.
-ДО	<p style="text-align: center;">Список литературы</p> <p style="text-align: center;">Основная</p> <p>1. Шихвердиев А.П., Серяков А.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321103289.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: учебное пособие / А.П. Шихвердиев – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2015. – 241 с.</p> <p>2. Юдина А.И. Социальный менеджмент: учебное пособие. – Кемерово: КемГУКИ, 2013 – ЭБС.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная</p> <p>1. Новичков А.В., Сарафанников А.А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений: монография. – М.: Дашков и Ко, 2012 – ЭБС.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Управление человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия / монография. Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2012. Москва – ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР». Регистрационный номер 0321203829.</p> <p>3. Корпоративная социальная ответственность: совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами в системе</p>	<p>1 электрон. опт. диск – эл. библиотека СыктГУ</p> <p>ЭБС</p> <p>ЭБС</p> <p>ЭБС</p> <p>16 экз.</p> <p>ЭБС</p>	<p>1,0</p> <p>1,0</p> <p>1,0</p> <p>1,0</p> <p>0,25</p> <p>1,0</p>

	<p>корпоративного управления / А.П. Шихвердиев, А.В. Серяков, В.А. Цигляев и др.; под общей ред. А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2010. – 16 экз.</p> <p>4.Калюгина С.Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика: монография. – М.: Директ-Медиа, 2014.</p> <p>5.Девяткин Е.А. Социальные основы конкурентоспособности организации: учебное пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2011.</p>	ЭБС	1,0
--	---	-----	-----

Составитель:

к.э.н., доцент _____ Л.Н. Фролова
(подпись)

Зав.кафедрой _____ А.П.Шихвердиев

Дата составления карты «__» _____ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:

Библиотекарь отдела комплектования научной библиотеки СыктГУ _____