

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновационный менеджмент
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ, МАРКЕТИНГ

(при наличии профиля в ООП)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения

(очная, заочная)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа дисциплины

1.1. Цель освоения учебной дисциплины

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

1.4. Структура и содержание дисциплины

2. Образовательные технологии

3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

3.1. Самостоятельная работа

3.2. Темы практических занятий и методические рекомендации

3.3. Вопросы для подготовки к контрольной работе

3.4. Бально-рейтинговая система

3.5. Вопросы к экзамену

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»

УТВЕРЖДЕНО
На заседании учебно-методической комиссии
института (факультета) _____
«___» _____ 2016г.
Протокол № __
Председатель УМК _____
Фамилия И. О., подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновационный менеджмент
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ, МАРКЕТИНГ
(при наличии профиля в ООП)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
(очная, заочная)

Б1.В.ОД.10 Гуманитарный, социальный и экономический цикл (вариативная часть)

ДО: Курс 4. Семестр 7. Всего учебных занятий - 144 часа, 4 зач.ед. В том числе: Контактные – 42 часов, из них: Лекции – 14 часов, Практические занятия – 28 часов, Лабораторные занятия - _____ часов Самостоятельная работа – 66 часов Контроль - 36 часов Контрольные – 8 часов, Формы контроля: - экзамен (8).	ОЗО: Курс 4. Семестр 7. Всего учебных занятий - 144 часа, 4 зач.ед. В том числе: Контактные – 18 часов, из них: Лекции – 6 часов, Практические занятия – 12 часов, Лабораторные занятия - _____ часов Самостоятельная работа – 117 часов Контроль - 9 часов Контрольные – 4 часа, Формы контроля: - экзамен (4).
---	--

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
И УТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

_Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО, в соответствии с целями
(миссией) и задачами ООП ВПО и учебного плана направления 080200.62
МЕНЕДЖМЕНТ

(шифр, название)

Составители УМК

к.э.н., доцент _____ А.А.Вишняков
(подпись)

*Сведения о рецензентах:

Должность, звание _____ Ф.И.О
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании кафедры Экономической теории и корпоративного управления

Протокол заседания № _____ от «___» _____ 2016г.

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор _____ А.П.Шихвердиев

СОГЛАСОВАНО:

Директор Института менеджмента и предпринимательства

д.э.н., профессор _____ Л.И.Бушуева

«___» _____ 2016г.

Председатель УМК Института менеджмента и предпринимательства

_____ Е.И. Еремеев

1. Цель дисциплины (модуля)

Переход к рыночным отношениям, построение нового правового государства придали мощный импульс инновационному менеджменту. Развитие и быстрая трансформация современных социально-экономических процессов в России требуют от специалистов с высшим образованием и руководителей всех уровней и рангов высокого профессионализма глубоких знаний в области управления инновациями.

Учебная цель преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» - получение студентами комплексных знаний в области основ теории и практики управления инновациями, вооружение их надежными методами принятия эффективных инновационных управленческих решений.

Задачи дисциплины включают:

- знания теории инновационного менеджмента на предприятии
- умения в области применения и развития методов управления в условиях рыночной экономики;
- навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления в практической деятельности менеджера на предприятиях и организациях народного хозяйства.

Объект изучения курса - совокупность закономерностей экономического поведения и взаимодействия макроэкономических субъектов.

Основные ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- роль инновационного менеджмента в предпринимательской деятельности организации;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность в организации;
- отечественный и зарубежный опыт в области инновационного менеджмента;
- тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования;
- содержание общих функций, основных процессов и систем инновационного менеджмента.

УМЕТЬ:

- применять на практике принципы, методы и модели инновационного управления;
- оценивать сложившуюся ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды;
- осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития инновационной организации;
- формировать организационные и структурные решения при осуществлении инновационной деятельности;
- оценивать эффективность инвестиций и инновационных проектов.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками обоснования и выбора инновационных управленческих решений;
- методами проектирования и разработки программ и проектов нововведений.

Формы контроля знаний.

Контроль и оценка знаний, навыков и умений студентов осуществляется на практических занятиях, при защите курсовой работы и приеме экзамена. В ходе контроля знаний преподаватель оценивает то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять методы инновационного менеджмента при решении конкретных задач, умение систематизировать и ясно излагать теорию инновационного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Б1.В.ОД.10 Гуманитарный, социальный и экономический цикл (вариативная часть)

заключается в создании методологической и терминологической базы для изучения конкретных экономических дисциплин, в формировании основ рационального экономического мышления, опирающегося на универсальные экономические принципы и закономерности.

Входные знания:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» связана с комплексом дисциплин учебного плана:

- в теоретико-методологическом направлении с «Философией», «Экономической теорией»;
- в направлении, обеспечивающем изучение количественных методов оценки и принятия решений, со «Статистикой», «Информационными технологиями в экономике»;
- в направлении, обеспечивающем взаимосвязь с экономическими и управленческими процессами в организации - с «Экономикой предприятия», «Финансами и кредитом», «Организацией производства», «Маркетингом», «Планированием на предприятии», «Управлением инновационными процессами», «Управление персоналом».

Таким образом, место и роль курса «Инновационный менеджмент» заключается в создании методологической и терминологической базы для изучения инновационных процессов, в формировании основ инновационного мышления, опирающегося на универсальные экономические принципы и закономерности, готовности участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):
организационно-управленческая деятельность:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетных единиц 144 часа.

1 зачетная единица соответствует 36 часам.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (ДО)

№	Наименование разделов, тем (краткое содержание)	с е м е с т р	нед еля	Количество часов по учебному плану					Самосто ятельная работа	Формы текущего контроля по теме, разделу	Формируемые компетенции
				Макси мальн ая нагруз ка студен тов (час.)	Аудиторная нагрузка						
					В том числе						
				Лекци и	Практ ич. работа	Сем инар	Лаб орат ор. рабо та				
1	Тема 1. Введение в инновационный менеджмент и его методологические основы	8	1	12	2	3			6	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
2	Тема 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием	8	2	12	2	3			6	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
3	Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	8	3	12	1	3			6	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
4	Тема 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	8	4	12	1	3			6	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
5	Тема 5. Организация инновационного менеджмента	8	5	12	1	2			6	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
6	Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений	8	6	12	1	2			6	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
7	Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений	8	7	12	1	2			5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-21); (ОК-8); (ОК-12); (ОК-20);
8	Тема 8. Формы инновационного менеджмента	8	8	12	1	2			5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
9	Тема 9. Инновационные игры	8	9	12	1	2			5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-21); (ОК-8); (ОК-12); (ОК-20);
10	Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте	8	10	12	1	2			5	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
11	Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	8	11	12	1	2			5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
12	Тема 12. Эффективность инновационной деятельности	8	12	12	1	2			5	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
	Контроль Контрольные Формы контроля: экзамен	8 8 8		36 8 8							
	Итого часов			144	14	28	-	-	66		
	Итого зач.ед			4							

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (ОЗО)

№	Наименование разделов, тем (краткое содержание)	с е м е с т р	нед еля	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля по теме, разделу	Формируемые компетенции
				Максимальная нагрузка студентов (час.)	Аудиторная нагрузка						
					В том числе						
				Лекции	Практич. работа	Семинар	Лаборатор. работа				
1	Тема 1. Введение в инновационный менеджмент и его методологические основы	8		12		3			10	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
2	Тема 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием	8		12		3			10	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
3	Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	8		12		3			10	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
4	Тема 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	8		12		3			10	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
5	Тема 5. Организация инновационного менеджмента	8		12		2			10	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
6	Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений	8		12	1	2			10	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
7	Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений	8		12	1	2			10	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-21); (ОК-8); (ОК-12); (ОК-20);
8	Тема 8. Формы инновационного менеджмента	8		12	1	2			10	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
9	Тема 9. Инновационные игры	8		12	1	2			10	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-21); (ОК-8); (ОК-12); (ОК-20);
10	Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте	8		12	1	2			9	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
11	Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	8		12	1	2			9	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-6)
12	Тема 12. Эффективность инновационной деятельности	8		12		2			9	(Проверка творческих заданий)	(ПК-6)
	Контроль	8		9							
	Контрольные	8		4							
	Формы контроля: экзамен	8		4							
	Итого часов			144	6	12	-	-	117		
	Итого зач.ед			4							

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Методологические основы инновационного менеджмента

- 1.1. Понятие методологии
- 1.2. Категории и понятия инновационного менеджмента
- 1.3. Функции методологии
- 1.4. Общие и конкретные основы методологии
- 1.5. Общие методы проведения исследований в инновационном менеджменте

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2,3

Дополнительная литература: 2,3,4,5

Тема 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

- 2.1. Основные подходы к определению инноваций и их классификация
- 2.2. Основные тенденции развития российской экономики на этапе рыночных преобразований
- 2.3. Цикличность и закономерности развития
- 2.4. Приоритеты в управлении и тенденции развития

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления

- 3.1. Инновационное развитие организации – основа повышения эффективности ее деятельности
- 3.2. Основные направления инновационного развития организации
- 3.3. Механизм управления инновациями

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2,3

Дополнительная литература: 2,3,4,5

Тема 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

- 4.1. Появление теории инноватики.
- 4.2. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента
- 4.3. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента
- 4.4. Вклад Й.Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента
- 4.5. Основные функции инновационного менеджмента
- 4.6. Основные задачи инновационного менеджера

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

- 5.1. Понятие организационной структуры и организационной схемы в инновационном менеджменте

- 5.2. Организационная структура науки
- 5.3. Организации, выполняющие исследования и разработки
- 5.4. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2,3

Дополнительная литература: 2,3,4,5

Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений

- 6.1. Понятие и основные элементы инновационного проекта
- 6.2. Виды и содержание инновационных проектов
- 6.3. Порядок разработки инновационного проекта
- 6.4. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений

- 7.1. Государственное регулирование инновационной деятельности
- 7.2. Подготовка и реализация инновационных изменений
- 7.3. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне (в Республике Коми)
- 7.4. Основные формы финансирования инновационной деятельности

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2,3

Дополнительная литература: 2,3,4,5

Тема 8. Формы инновационного менеджмента

- 8.1. Классификация инновационных организаций
- 8.2. Сущность новых форм инновационной деятельности и их эффективность
- 8.3. Особенности и значение малых инновационных фирм
- 8.4. Венчурное предпринимательство в инновационной деятельности

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 9. Инновационные игры

- 9.1. Сущность деловых игр
- 9.2. Методика подготовки и проведения деловых игр
- 9.3. Разработка деловой игры «Формирование инновационного мышления»

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2,3

Дополнительная литература: 2,3,4,5

Тема 10. Прогнозирование инновационной деятельности

- 10.1. Определение и виды прогнозов
- 10.2. Прогнозирование инноваций
- 10.3. Прогнозирование обеспечения инноваций

10.4. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

11.1. Научно-техническая политика государства и ее связь со стратегией развития экономики

11.2. Необходимость и условия стратегического управления

11.3. Механизм стратегического управления

11.4. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2,3

Дополнительная литература: 2,3,4,5

Тема 12. Эффективность инновационной деятельности

10.1. Методика оценки эффективности инвестиций

10.2. Пример расчета эффективности инвестиционного проекта

10.3. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

5. Образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины применяются следующие технологии формирования вышеуказанных профессиональных компетенций студентов:

1. Традиционная технология: лекционно-семинарская система обучения. Её составляющие: поточные лекции и групповая система организации семинарских занятий; еженедельная передача предмета небольшими порциями; использование лекций и семинаров в качестве основных форм учебных занятий; постановка преподавателем целей обучения и соответствующие планирование их достижение; применение иллюстрированных методов обучения; фронтальная и индивидуальная работа преподавателя со студентами на учебных занятиях; наличие эпизодически возникающей обратной связи преподавателя со студентами; проверка выполнения самостоятельных заданий студента преподавателем; оценка преподавателем академических результатов студентов с помощью выполнения текущей контрольной работы; зачет в рамках сессии.

Роль этих методов в формировании компонентов компетенций: формирование знаний об ориентировочной основе выполнения деятельности менеджера в органах и организациях, обобщенных методах решения задач.

2. Инновационные технологии активного обучения квазипрофессиональной деятельности студентов:

Роль этих методов в формировании компонентов формируемых компетенций и их интеграция в учебный процесс, имитирующем профессиональную деятельность. Это будет происходить за счет использования метода проекта.

Результатом обучения на основе проектной технологии является освоение её

студентами, а затем умение применить в своей практической деятельности в органах и организациях, как инструмента достижения целей.

Данная технология предполагает активизацию мышления студентов; высокую степень вовлеченности в учебный процесс; взаимодействие студентов между собой и с преподавателем; творческий характер занятий; освоение материала в сжатые сроки; обязательную презентацию.

Формы проекта: групповая, монопредметная, краткосрочная (мини-проект), информационные, практико-ориентировочные, творческие.

Проекты выполняются студентами в рамках самостоятельной работы и представляются результаты проектной деятельности на семинарских занятиях.

Этапы:

- 1) Определение темы проекта (задание в рамках самостоятельной работы),
- 2) Определение сбора анализа, информации и формы отчета.

Распределение

обязанностей и заданий между членами команды.

- 3) Сбор информации.
- 4) Анализ информации, оформление результатов, формулировка выводов.
- 5) Представления проекта - презентация.
- 6) Подведение итогов.

Одновременно в рамках проектной деятельности реализуются и такие активные методы проведения занятий как:

- моделирование (наглядное представления количественного анализа);
- тренинг коммуникативности (обучение аудитории в процессе взаимодействующей малой группы).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

Текущий контроль: сообщения с презентаций по результатам аналитической самостоятельной работы, графические и табличные изображения статистических данных и текстов; устный опрос на семинарских занятиях.

(ДО)

Вопросы к практическому занятию. Тема 1.

- 1.1. Соотношение менеджмент и инновационный менеджмент (общее и особенное).
- 1.2. Основные концептуальные подходы. Кибернетика как общая теория менеджмента
- 1.3. Новые концепции и подходы к инновационному менеджменту
- 1.4. Философия и практика успеха в инновационном менеджменте

Вопросы к практическому занятию. Тема 2.

- 2.1. Существующие концепции определения инноваций и их классификация
- 2.2. Развитие российской экономики на этапе рыночных преобразований (1991 – 2008 гг.). Инновационный аспект
- 2.3. Цикличность и закономерности развития. Н.Кондратьев и Й.Шумпетер о инновационном развитии
- 2.4. Приоритеты в инновационном управлении и тенденции развития

Вопросы к практическому занятию. Тема 3.

- 3.1. Инновационное развитие организации – основа повышения эффективности ее деятельности

3.2. Основные направления инновационного развития организации

3.3. Механизм управления инновациями

Вопросы к практическому занятию. Тема 4.

4.1. Возникновение и становление системы инновационного менеджмента

4.2. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте

4.3. Роль, место и задачи инновационного менеджера

Вопросы к практическому занятию. Тема 5.

5.1. Организационная структура и схемы управления в инновационном менеджменте

5.2. Организационная структура науки в РФ

5.3. Классификация научных организаций, выполняющих исследования и разработки

Вопросы к практическому занятию. Тема 6.

6.1. Инновационный проект: понятие, содержание, виды

6.2. Порядок разработки инновационного проекта

6.3. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов

Вопросы к практическому занятию. Тема 7.

7.1. Уровни и формы государственной поддержки развития инноваций

7.2. Регулирование инновационной деятельности на мезо уровне

7.3. Основные формы финансирования инновационной деятельности организаций

Вопросы к практическому занятию. Тема 8.

8.1. Основные типы инновационных организаций

8.2. Сущность технополисов и их виды

8.3. Венчурное предпринимательство в инновационной сфере

8.4. Роль и место малого бизнеса в развитии инноваций

8.5. Объекты инфраструктуры науки и инноваций

Вопросы к практическому занятию. Тема 9.

9.1. Методика подготовки и проведения деловых игр

9.2. Разработка и проведение деловой игры «Формирование инновационного мышления»

Вопросы к практическому занятию. Тема 10.

10.1. Определение и виды прогнозов

10.2. Прогнозирование инноваций

10.3. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций

Вопросы к практическому занятию. Тема 11.

11.1. Значение выбора стратегии в инновационном управлении

11.2. Виды стратегий и обоснование выбора стратегии

11.3. Общие принципы разработки стратегии

11.4. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Вопросы к практическому занятию. Тема 12.

12.1. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов

12.2. Методы отбора инновационных проектов для реализации

12.3. Показатели эффективности инновационного проекта

12.4. Инновационная составляющая инвестиционных проектов

Промежуточный контроль: контрольная работа по темам 1-16 на тему «Основы инновационного менеджмента».

(ОЗО)

Вопросы к практическому занятию. Тема 1.

- 1.1. Соотношение менеджмент и инновационный менеджмент (общее и особенное).
- 1.2. Основные концептуальные подходы. Кибернетика как общая теория менеджмента
- 1.3. Новые концепции и подходы к инновационному менеджменту
- 1.4. Философия и практика успеха в инновационном менеджменте

Вопросы к практическому занятию. Тема 2.

- 2.1. Существующие концепции определения инноваций и их классификация
- 2.2. Развитие российской экономики на этапе рыночных преобразований (1991 – 2008 гг.). Инновационный аспект
- 2.3. Цикличность и закономерности развития. Н.Кондратьев и Й.Шумпетер о инновационном развитии
- 2.4. Приоритеты в инновационном управлении и тенденции развития

Вопросы к практическому занятию. Тема 3.

- 3.1. Инновационное развитие организации – основа повышения эффективности ее деятельности
- 3.2. Основные направления инновационного развития организации
- 3.3. Механизм управления инновациями

Вопросы к практическому занятию. Тема 4.

- 4.1. Возникновение и становление системы инновационного менеджмента
- 4.2. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте
- 4.3. Роль, место и задачи инновационного менеджера

Вопросы к практическому занятию. Тема 5.

- 5.1. Организационная структура и схемы управления в инновационном менеджменте
- 5.2. Организационная структура науки в РФ
- 5.3. Классификация научных организаций, выполняющих исследования и разработки

Вопросы к практическому занятию. Тема 6.

- 6.1. Инновационный проект: понятие, содержание, виды
- 6.2. Порядок разработки инновационного проекта
- 6.3. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов

Вопросы к практическому занятию. Тема 7.

- 7.1. Уровни и формы государственной поддержки развития инноваций
- 7.2. Регулирование инновационной деятельности на мезо уровне
- 7.3. Основные формы финансирования инновационной деятельности организаций

Вопросы к практическому занятию. Тема 8.

- 8.1. Основные типы инновационных организаций
- 8.2. Сущность технополисов и их виды
- 8.3. Венчурное предпринимательство в инновационной сфере
- 8.4. Роль и место малого бизнеса в развитии инноваций
- 8.5. Объекты инфраструктуры науки и инноваций

Вопросы к практическому занятию. Тема 9.

- 9.1. Методика подготовки и проведения деловых игр
- 9.2. Разработка и проведение деловой игры «Формирование инновационного мышления»

Вопросы к практическому занятию. Тема 10.

- 10.1. Определение и виды прогнозов
- 10.2. Прогнозирование инноваций
- 10.3. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций

Вопросы к практическому занятию. Тема 11.

- 11.1. Значение выбора стратегии в инновационном управлении
- 11.2. Виды стратегий и обоснование выбора стратегии
- 11.3. Общие принципы разработки стратегии
- 11.4. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Вопросы к практическому занятию. Тема 12.

- 12.1. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов
- 12.2. Методы отбора инновационных проектов для реализации
- 12.3. Показатели эффективности инновационного проекта
- 12.4. Инновационная составляющая инвестиционных проектов

Промежуточный контроль: контрольная работа по темам 1-16 на тему «Основы инновационного менеджмента».

Тематика контрольных/курсовых работ

(ДО)
(ПК-6)

1. Основные направления государственного регулирования инновационной деятельности
2. Сфера НИОКР и управление
3. Структура и закономерности инновационного процесса
4. Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм
5. Методы выбора инновационной стратегии
6. Инновационный менеджер
7. Инновационные фирмы и их особенности
8. Инновационная политика в РФ
9. Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии
10. Понятие и значение прикладных исследований
11. Проблемы внедрения новшеств.
12. Развитие изобретательства в России.
13. Критерии оценки (отбора) нововведений.
14. Задачи инновационного менеджера и содержание его деятельности.
15. Управление процессами создания новых знаний.
16. Управление творческим потенциалом.
17. Управление освоением новшеств.
18. Социальные и психологические аспекты нововведений.
19. Государственное регулирование крупномасштабных инновационных процессов.
20. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
21. Механизм управления инновациями.
22. Инновационный рынок: становление и развитие.
23. Подготовка и организация использования нововведений.
24. Управление рабочей группой.

25. Жизнь и деятельность Н.Д. Кондратьева.
26. Управление персоналом в научных организациях.
27. Характеристика результатов инновационной деятельности.
28. Конкурентоспособность продукции, ее значение и способы обеспечения.
29. Научная организация как организационная структура инновационного менеджмента.
30. Оценка опытной базы науки.
31. Мобильность научных кадров.
32. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
33. Управление научно-технической деятельностью.
34. Управление материально-технической базой науки.
35. Приоритетные направления развития науки и техники.
36. Методы и значение сертификации продукции.
37. Инновации в социальной сфере.
38. Социально-экономические цели научных исследований и разработок.
39. Экспертиза инновационных проектов.
40. Источники финансирования науки и инноваций.
41. Оценка эффективности затрат на научные исследования и разработки.
42. Результативность инновационной деятельности.
43. Роль функционально-стоимостного анализа в управлении качеством новой продукции.
44. Инновационное предпринимательство.
45. Современные инновации на рынке образовательных услуг.
46. Роль технопарков в современной экономике.
47. Малые инновационные фирмы и их роль в экономике.
48. Применение экспертных оценок в управлении рисками.
49. Количественные методы анализа рисков в инновационной деятельности.
50. Организация управления научно-техническим развитием производства и качеством продукции.
51. Восприятие нововведений производственной системой.
52. Инновационный рынок: становление и развитие
53. Сущность и объекты интеллектуальной собственности
54. Нормативно-законодательная база инноваций в РФ
55. Нормативно-законодательная база инноваций в Республике Коми
56. Инновационный потенциал и экономическая безопасность

Тематика контрольных работ

(ОЗО)

(ПК-6)

1. Основные направления государственного регулирования инновационной деятельности
2. Сфера НИОКР и управление
3. Структура и закономерности инновационного процесса
4. Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм
5. Методы выбора инновационной стратегии
6. Инновационный менеджер
7. Инновационные фирмы и их особенности
8. Инновационная политика в РФ
9. Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии
10. Понятие и значение прикладных исследований
11. Проблемы внедрения новшеств.
12. Развитие изобретательства в России.

13. Критерии оценки (отбора) нововведений.
14. Задачи инновационного менеджера и содержание его деятельности.
15. Управление процессами создания новых знаний.
16. Управление творческим потенциалом.
17. Управление освоением новшеств.
18. Социальные и психологические аспекты нововведений.
19. Государственное регулирование крупномасштабных инновационных процессов.
20. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
21. Механизм управления инновациями.
22. Инновационный рынок: становление и развитие.
23. Подготовка и организация использования нововведений.
24. Управление рабочей группой.
25. Жизнь и деятельность Н.Д. Кондратьева.
26. Управление персоналом в научных организациях.
27. Характеристика результатов инновационной деятельности.
28. Конкурентоспособность продукции, ее значение и способы обеспечения.
29. Научная организация как организационная структура инновационного менеджмента.
30. Оценка опытной базы науки.
31. Мобильность научных кадров.
32. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
33. Управление научно-технической деятельностью.
34. Управление материально-технической базой науки.
35. Приоритетные направления развития науки и техники.
36. Методы и значение сертификации продукции.
37. Инновации в социальной сфере.
38. Социально-экономические цели научных исследований и разработок.
39. Экспертиза инновационных проектов.
40. Источники финансирования науки и инноваций.
41. Оценка эффективности затрат на научные исследования и разработки.
42. Результативность инновационной деятельности.
43. Роль функционально-стоимостного анализа в управлении качеством новой продукции.
44. Инновационное предпринимательство.
45. Современные инновации на рынке образовательных услуг.
46. Роль технопарков в современной экономике.
47. Малые инновационные фирмы и их роль в экономике.
48. Применение экспертных оценок в управлении рисками.
49. Количественные методы анализа рисков в инновационной деятельности.
50. Организация управления научно-техническим развитием производства и качеством продукции.
51. Восприятие нововведений производственной системой.
52. Инновационный рынок: становление и развитие
53. Сущность и объекты интеллектуальной собственности
54. Нормативно-законодательная база инноваций в РФ
55. Нормативно-законодательная база инноваций в Республике Коми
56. Инновационный потенциал и экономическая безопасность

Краткие методические рекомендации по написанию курсовой (контрольной) работы по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Основные задачи и цели написания курсовой (контрольной) работы

Квинтэссенцией изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является написание и защита курсовой (контрольной) работы.

Цель работы – проверка базовых теоретических знаний, приобретенных студентами в процессе изучения инновационного менеджмента, привитие у студентов навыков самостоятельного анализа состояния инновационного менеджмента российских организаций (предприятий), анализа и оценки эффективности проводимых инновационных изменений в условиях рыночной экономики, углубления теоретических знаний по дисциплине, а также развитие исследовательских навыков и творческой инициативы.

В практической части курсовой работы студент должен продемонстрировать способность генерировать инновационные идеи, которые могут удовлетворить реальные потребности населения.

Информационной базой для выполнения курсовой работы служит изучение специальной литературы по управлению инновациями, самостоятельный анализ отчетности предприятий и организаций, которую студент самостоятельно получает от объекта анализа во время прохождения производственной практики. Дополнительной информационной базой может служить информация, публикуемая в периодических научных и практических изданиях.

В результате деятельности над курсовой работой студент должен уметь:

- генерировать инновационные идеи;
- проводить расчеты экономических затрат и результатов на стадии формирования и реализации инновационных проектов и программ;
- осуществлять выбор и обоснование управленческих решений в инновационной сфере;
- составлять бизнес-план инновационных проектов;
- сформировать организационную структуру управления инновационной организацией и пр.

2. Общие требования и примерный план курсовой работы

Курсовая (контрольная) работа должна состоять из двух частей:

1 часть - теоретическая – выбирается студентом по одной из тем, представленных выше (по последней цифре зачетной книжки);

2 часть – практическая, в которой излагается разработка конкретного инновационного проекта.

Структурно курсовая работа представляет собой реферат, состоящий из введения, где указывается важность и актуальность выбранной темы, цель и задачи, предмет и объект исследования, одного или двух логически взаимосвязанных параграфов (в конце каждого в сжатой форме должны быть сформулированы выводы), и практической части (инновационная идея с обоснованием), заключения и списка литературы (не менее 30 наименований).

Пример темы и плана курсовой работы:

Инновационный проект и его место в инновационном развитии (Примерный план и рекомендуемый объем КР)

Введение – 1-1,5 стр.

Теоретическая часть (15-20 стр.)

1. Инновационный проект – концепции, принципы и методы управления
2. Финансирование инновационного проекта

Практическая часть (10-12 стр.)

1. Разработка конкретного инновационного проекта:

- Содержание инновационной идеи (точное наименование конечного инновационного продукта);
- Техническая сторона (пути и способы реализации инновационной идеи);
- Маркетинговое обоснование (возможность коммерческого успеха).

2. Расчет затрат на реализацию проекта и оценка экономической эффективности

Заключение (1-1,5 стр.).

Список использованной литературы (не менее 30 источников, новых изданий).

Примеры и краткое обоснование инновационных идей [1]

Идея №1. Прибор, измеряющий количество кислорода в воде

- Идея №2. Сигнализация для сумок
Идея №3. Стельки для обуви с подогревом
Идея №4. Индикатор, определяющий готовность выпечки.
Идея №5. Чистый тротуар зимой
Идея №6. Чистая вода
Идея №7. Чемодан-робот
Идея №8. Пылесос-робот

1. Е.П. Давидюк *Инновационный менеджмент. Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов специальности 061100 «Менеджмент организации».* – СПб.: Изд-во СПбГАСЭ, 2004. – 19 с.

Описание идеи №2 Сигнализация для сумок.

Название: «Ловушка для воров»

Цель инновационной идеи:

- Краткосрочная цель – утвердиться на отечественном рынке, занять свою нишу, удовлетворить потребность;
- Долгосрочная цель – получение стабильной прибыли, расширение сферы деятельности, завоевание n-ой доли рынка.

Сфера применения: товар применяется в быту.

Потребность и потребители: Продукция удовлетворяет потребность, связанную с тем, что в местах массового скопления людей из сумок вытаскивают ценные вещи, порой повреждая саму сумку. Потребителями предлагаемой продукции станут широкие слои населения.

Техническое обоснование: Сигнализация для сумок представляет микрочип, который реагирует на инородное вмешательство.

Маркетинговые исследования: на данном сегменте рынка фирм, предлагающих аналогичный товар нет, поэтому возможно – быстрое внедрение на рынок. Поскольку потребность, для которой предназначен данный продукт, не удовлетворена, сигнализация найдет широкое применение. Продукция рассчитана на население с различным уровнем дохода.

Экономическое обоснование:

- Ценовая политика – фирма устанавливает свои цены в зависимости от издержек на производство и в зависимости от количества функций, которыми наделен микрочип;
- Рекламная политика – для проникновения и завоевания рынка фирма проводит широкую рекламную кампанию, в ходе которой основной акцент делается на уникальные свойства товара. Для привлечения покупателей фирма предлагает послепродажное обслуживание – гарантийный срок – 2 месяца;
- Прогнозирование сбыта – вследствие неудовлетворенности потребности в безопасности широкой амплитуды цен, фирма планирует завоевать широкий круг потребителей. Благодаря уникальным свойствам продукции в первый год планируется занять 15-30% рынка, а в последующие годы – расширять рынок сбыта не менее чем на 5-10%.

Экспертиза инновационного проекта

Задача экспертизы состоит в оценке научного и технического уровня проекта, возможностей его выполнения и эффективности. На основании экспертизы принимаются решения о целесообразности и объеме финансирования.

Существуют три основных метода экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета:

- ✓ Описательный;
- ✓ Сравнение положений «до» и «после»;
- ✓ Сопоставительная экспертиза

Более подробную информацию можно получить из учебника «Инновационный менеджмент» под ред. С.Д.Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006. – 327 с. (глава 9)

Методы отбора и расчет эффективности инновационного проекта рассмотрена в том же источнике и Учебном пособии Новикова Ю.С. *Инновационный менеджмент: Учебное пособие.* – Сыктывкар, ИУМС, 2005 г. в теме 16. Эффективность инновационной деятельности.

Оценка курсовой работы

Главное, что оценивается при проверке КР это то, как студент понимает содержание дисциплины, способность применять теории и концепции дисциплины, умение систематизировать и ясно излагать свои мысли. Одним из важных критериев оценки является способность

практического применения теории в конкретных ситуациях и на примере конкретных организаций. Оценивается также полнота ответов на вопросы, сформулированные в плане работы, наличие таблиц, схем, диаграмм, графиков, а также соблюдение ГОСТа при оформлении работы.

Для получения положительной оценки по КР ее необходимо сдать на кафедру в установленные сроки за 15 дней до начала сессии и пройти защиту своей работы. Студент, не сдавший КР в установленные сроки, не допускается к экзамену. Оценка КР осуществляется по четырехбалльной системе (2,3,4,5).

По согласованию с научным руководителем Студент может сформулировать тему курсовой работы самостоятельно и утвердить ее у заведующего кафедрой или научного руководителя.

Время выполнения КР

Время, необходимое для выполнения одной КР, как показывает опыт, составляет от 30 до 70 часов самостоятельной работы студента. С целью сократить временные затраты и повысить качество КР, тематика курсовых работ выдается заблаговременно, чтобы студенты могли работать над ними и в процессе обучения (на практических занятиях, консультациях). Тем не менее, студент должен спланировать свою работу, зарезервировав время на оформление КР, возможные дополнительные консультации с преподавателем и т. п.

Научно-информационное обеспечение и объем КР

Основой научно-информационного обеспечения КР являются учебники, учебно-методические пособия по менеджменту, научно-теоретические журналы и монографии по менеджменту. Общий объем КР не должен превышать 25-30 страниц формата А4 и должен быть выполнен на компьютере через 1,5 интервала, кегль 12. Параметры страницы: 3см. - отступ слева, 2 см - сверху и снизу и 2 см – справа. В списке использованной литературы должно содержаться не менее 30-35 современных источников литературы на старше 5 лет, которые должны использоваться в самом тексте работы. Студент, не выполнивший КР и не прошедший ее защиту, не допускается к экзамену.

Промежуточная аттестация по дисциплине: экзамен(письменный, устный опрос по билетам) - критерии оценки:

- 81-100% правильных ответов-оценка «5»
- 61-80% правильных ответов-оценка «4»
- 31-50% правильных ответов-оценка «3»
- 0-30% правильных ответов-оценка «2»

Программа экзамена.

Билеты, направленные на выявление сформированных компетенций в результате освоения дисциплины:

Вопросы к экзамену (ПК-6)

1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием
2. Понятие инновационного управления
3. Основные определения и классификация инноваций
4. Виды инноваций
5. Цикличность и закономерности развития
6. Приоритеты в управлении и тенденции развития
7. Нововведения как объект инновационного управления
8. Основные направления инновационного развития организации
9. Механизм управления инновациями
10. Система инновационного менеджмента
11. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента
12. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности
13. Основные функции инновационного менеджмента
14. Особенности внутрифирменного планирования инновационной деятельности
15. Организация инновационного менеджмента

16. Коммерциализация новшеств
17. Особенности организации инноваций
18. Инновационные организации будущего
19. Национальная инновационная система
20. Разработка программ и проектов нововведений
21. Понятие и основные элементы инновационного проекта
22. Виды и содержание инновационных проектов
23. Программно-целевые методы управления инновационными проектами
24. Порядок разработки инновационного проекта
25. Создание благоприятных условий нововведений
26. Государственное регулирование инновационной деятельности
27. Основные формы финансирования инновационной деятельности
28. Регулирование инновационной деятельности на мезоуровне
29. Формы инновационного менеджмента
30. Классификация инновационных организаций
31. Сущность технополисов и их виды
32. Организационные структуры инновационного менеджмента
33. Инновационные игры
34. Сущность деловых игр
35. Методика подготовки и проведения деловых игр
36. Стадии цикла инновационного менеджмента
37. Прогнозирование в инновационном менеджменте
38. Виды прогнозов в инноватике
39. Прогнозирование инноваций
40. Прогнозирование обеспечения инноваций
41. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций
42. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
43. Необходимость и условия стратегического управления
44. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении
45. Методика оценки эффективности инновационного проекта
46. Показатели эффективности инновационного проекта
47. Экспертиза инновационных проектов
48. Продуктовые и процессные инновации
49. Управление исследовательским проектом
50. Оформление инновационных проектов
51. Значение выбора инновационной стратегии
52. Формулировка инновационной стратегии
53. Методы выбора инновационной стратегии
54. Типы инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная)
55. Понятие научного коллектива
56. Инновационный менеджер
57. Схема инновационного процесса
58. Жизненный цикл нововведения
59. Научная организация, структура, классификация
60. Управление персоналом научной организации
61. Значение инновационной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики
62. Инновационные фирмы в регионе и их особенности
63. Развитие изобретательства в России
64. Н.Д.Кондратьев: роль в развитии инноваций
65. Й.Шумпетер и его роль в развитии инноваций
66. Инновационный рынок: становление и развитие

67. Сущность и объекты интеллектуальной собственности
68. Нормативно-законодательная база инноваций в РФ
69. Нормативно-законодательная база инноваций в Республике Коми
70. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

***Тренировочный тест по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для самостоятельной работы (самопроверка)***

Выберите один или несколько правильных ответов из предложенных альтернатив на следующие вопросы:

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?
 - А) К.Маркса
 - Б) Й.Шумпетера
 - В) А.Смита
 - Г) Н.Д.Кондратьева
 - Д) А.Файоля
2. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?
 - А) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
 - Б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического прогресса;
 - В) единый технический уровень производства, связанный вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.
3. Укажите правильное определение инновации – это
 - А) достижения научно-технического прогресса
 - Б) создание новых товаров
 - В) использование новых технологий
 - Г) создание, использование и коммерциализация новых товаров, технологий, методов технического и организационного управления
4. Введение термина инновация связывают с именем:
 - а) Годсона
 - б) Кейнса
 - в) Шумпетера
 - г) Маркса
5. Сколько технологических укладов в развитии мировой экономики выделяется исследователями, (правильный ответ обведите кружком): 1, 2, 3, 4, 5,6
6. Жизненный цикл инновации:
 - А) период времени от производства до потребления
 - Б) период времени от идеи до освоения
 - В) период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора
 - Г) период времени от появления инновации до ее исчезновения
7. Отметьте агрессивные стратегии в инновационном менеджменте:
 - А) стратегия достижения преимуществ по затратам
 - Б) стратегия ориентации на конкурентов

- В) стратегия ориентации на новые рынки
- Г) стратегия ориентации на конкретный сегмент рынка

8. Инновационная среда организации включает:

- А) инновационный потенциал, дающий оценку состояния внутренней среды организации
- Б) научно-технический потенциал
- В) инновационный климат, дающий оценку состояния внешней среды
- Г) социально-экономический потенциал

9. Теория длинноволнового развития экономики разработана:

- а) Маршаллом
- б) Шумпетером
- в) Кейнсом
- г) Кондратьевым

10. Инновационная сфера включает в себя:

- А) инвесторов; Б) товаропроизводителей; В) потребителей;
- Г) развитую инфраструктуру; Д) научно-технический персонал

11. На «входе» и «выходе» организации: А) новшества или Б) инновации

12. Отметьте, какие подходы в стратегическом и оперативном инновационном менеджменте занимают наибольшее место:

- А) маркетинговый; Б) классический; В) системный; Г) жизнециклический; Д) проектный; Е) процессный

13. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?

- а) да
- б) нет
- в) да, при горизонте планирования 7 лет
- г) да, по истечении указанного срока

14. Дайте определение инновационному процессу – это

- А) процесс создания новой техники; Б) НИОКР; В) ФИ и НИОКР; Г) подготовка и осуществление инновационных изменений

15. Дайте определение инновационному менеджменту: А) управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами; Б) совокупность принципов методов и форм управления технологическими изменениями; В) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом

16. Научные исследования и разработки (НИОКР) включают в себя:

- А) фундаментальные исследования; Б) научно-технические услуги; В) конструкторские работы; Г) проектные работы; Д) технологические работы; Е) создание опытных образцов.

17. Какие из перечисленных пунктов являются объектами управления в инновационном менеджменте?: А) текущая хозяйственная деятельность; Б) управление производством; В) процесс внедрения инноваций; Г) деятельность органов управления и финансирования научных исследований и разработок.

18. Выделите основные признаки продуктовых инноваций: А) применение новых материалов; Б) новых полуфабрикатов и комплектующих; В) получение принципиально новых продуктов; Г) новые методы управления производством; Д) создание новых организационных структур

19. Выделите основные признаки процессных инноваций: А) новые методы организации производства (новые технологии); Б) создание новых организационных структур в составе

предприятия (фирмы); В) применение новых полуфабрикатов; Г) новых материалов.

20. Отличаются ли нововведения (инновации) от открытий и изобретений? А) да; Б) нет

21. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- а) собственные средства
- б) оборотные средства
- в) заемные средства
- г) спонсорские средства

22. Дайте определение стратегии: А) это детальный всесторонний комплексный план достижения поставленных целей; Б) перспективы развития инновационной организации; В) миссия организации.

23. Учитываются ли расходы на НИОКР в составе расходов при определении налоговой базы?: А) да, полностью; Б) да, равномерно в течение 3х лет; В) нет, за исключением затрат связанных с изобретательством; Г) нет, не включаются в налоговую базу

24. К какому типу расходов относятся расходы на НИОКР?: А) к прочим расходам, связанным с производством и реализацией; Б) входят в состав расходов на основное производство; В) не относятся к расходам

25. Какие основные методы используются государственными структурами, для стимулирования инновационных процессов?: А) налоговые льготы; Б) государственный заказ; В) поручительство; Г) прямое финансирование.

26. С какой целью проводится функционально-стоимостной анализ? А) снижение затрат на производство; Б) проведение работ и оказание услуг при одновременном повышении или сохранении качества выполняемой работы; В) добавление новых функций в изделие

27. Какой документ выдается после успешного проведения типовых испытаний? А) сертификат соответствия; Б) аттестат производства; В) лицензия

28. Дайте определение понятию "ноу-хау" – это

29. Отметьте формы малого инновационного предпринимательства: А) ассоциация; Б) венчурная фирма; В) фирма-инкубатор; Г) корпорация

30. Добавьте недостающие функции инновационного менеджмента: А) планирование; Б) анализ; В) мотивация; Г) _____; Д) _____; Е) _____

31. Виды инноваций, продолжите: А) продукт-инновация; Б) _____; В) _____.

32. В чем различие понятий "лицензиатор" и лицензиат"? _____

33. Чем отличается обмен идеями от обмена вещами?

34. Мотивацией нововведений в производстве выступает: А) желание отличиться; Б) стремление к обогащению; В) забота о фирме; Г) желание использовать полученные знания.

35. Инновации являются следствием: А) монополии в отраслях машиностроения, которые технологически связаны между собой; В) дефицита на рынках востребованных товаров; Г) рыночной конкуренции, стимулирующей производителей снижать издержки, повышать уровень

организации труда и качество продукции

36. Продемонстрируйте инновационный подход в следующей мудрости: «если хочешь накормить голодного – дай ему рыбу. Хочешь, чтобы он никогда не голодал, - дай ему (продолжите)

37. Какие затраты связаны с изобретательством?:

- А) расходы на проведение опытно-экспериментальных работ;
- Б) расходы на изготовление моделей и образцов;
- В) расходы на организацию выставок, конкурсов и других мероприятий по маркетингу;
- Г) выплату авторских вознаграждений
- Д) все вышеперечисленные.

38. Какие сделки охватывает лицензионная торговля: А) сделки с “ноу-хау”; Б) с патентами на изобретения; В) лицензии на передачу прав использования патентов без соответствующего “ноу-хау”; Г) торговля новыми продуктами.

39. Проранжируйте пять этапов внедрения инноваций: неразбериха, поиск виновных, наказание невиновных, шумиха, награждение не причастных.

40. ТАТ – данный показатель в инновационном менеджменте означает: _____

41. Виды инновационного маркетинга: А) стратегический; Б) оперативный; В) текущий; Г) долгосрочный.

42. Укажите наиболее важные свойства инновации: А) социальная значимость; Б) научно-техническая новизна; В) производственная применимость; Г) коммерческая реализуемость; Д) высокая рентабельность

43. Инновационный проект – это: А) пакет документов, обосновывающих и описывающих мероприятия по инновационному менеджменту; Б) совокупность мероприятий для достижения инновационных целей; В) процесс осуществления инновационной деятельности; Г) правильно все вышеперечисленное.

44. Основными показателями эффективности инновационного проекта являются: А) финансовая; Б) бюджетная; В) народнохозяйственная; Г) материальная.

45. Показатели оценки эффективности инновационного проекта: А) период окупаемости; Б) коэффициент эффективности инвестиций; В) коэффициент покрытия долга; Г) индекс рентабельности инвестиций; Д) чистая текущая стоимость; Е) внутренняя норма доходности; Ж) все вышеперечисленные.

Самостоятельная работа студентов (ДО; 30)

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности

(2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Методологические основы инновационного менеджмента

Выполнить задание:

Ознакомиться с периодикой, отражающей проблемы управления инновациями на предприятии, опубликованные в следующих журналах за 2010-12 гг.:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления

И представить аннотированный обзор. Акцентируйте внимание на роли менеджера во внедрении инноваций на предприятии

Начинайте работу над рефератом по книге Г.Форда – «Сегодня и завтра» на тему: «Инновации Г.Форда и их значение для современного развития»

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Валесьюко Е. Технологии рационального управления / Е. Валесьюко // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 5. – С. 94-98.
5. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: Издательский Дом ИНФРА-М, 2012.
6. Калятин В.О., Наумов В.Б., Никифорова Т.С. Опыт Европы, США и Индии в сфере государственной поддержки инноваций // Российский юридический журнал. – 2011. - № 1.
7. Михайлов Н.И. Правовые средства активизации деятельности корпоративных субъектов в инновационной сфере // Российский юридический журнал. - 2011. - № 5.
8. Попова Л. Социальный портрет инновационной организации // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. - № 4.
9. Туранин В.Ю., Цыбульник Ю.В. Организационно-правовые основы формирования механизма государственной инвестиционной поддержки инновационной деятельности // Российская юстиция. - 2012. - № 1.

Журналы:

- Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета
- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления

Тема 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Выполнить задание:

Ознакомиться с периодикой, отражающей проблемы управления инновациями на предприятии, опубликованные в следующих журналах за 2010-2013 гг.:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления

Представить аннотированный обзор. Акцентируйте внимание на роли менеджера во внедрении инноваций на предприятии

Начинайте работу над рефератом по книге Г.Форда – «Сегодня и завтра» на тему: «Инновации Г.Форда и их значение для современного развития»

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Апарышев И.Н. Инновация в современном бизнесе // ЭЖ-Юрист. – 2012. - № 40.
5. Астапов К.Л. Законодательные основы государственного регулирования инновационной деятельности // Законодательство и экономика. - 2012. - № 1.
6. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: Издательский Дом ИНФРА-М, 2008.
7. Семенова А. Проблемы инновационной системы России // Вопросы экономики. 2010. - №11.
8. Девятков А., Мартиросян М. Китайский прорыв и уроки для России. М.: Вече, 2010. – 400 с.

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления

Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления

Выполнить задание:

Проанализируйте основные схемы инновационного процесса.

Рассмотрите три группы нововведений: продуктовые, технологические, организационно-управленческие и выберите наиболее перспективные из них, соответствующие приоритетным направлениям развития науки и техники и критическим технологиям (см. нормативную базу).

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Современные механизмы эффективного управления компаниями / [А.П. Шихвердиев, А.А. Вишняков и др.]; под общ. ред. А.П. Шихвердиева. - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2011. - 304 с. Гос.рег. № 0321103129. Информрегистр от «21» ноября 2011 г. (электрон.)
5. Современные механизмы эффективного управления компаниями / [А.П. Шихвердиев, А.А. Вишняков и др.]; под общ. ред. А.П. Шихвердиева. - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2011. - 304 с. Гос.рег. № 0321103129. Информрегистр от «21» ноября 2011 г. (электрон.)
6. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми). - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2011. - 152 с. Гос.рег. № 0321103130. Информрегистр от «21» ноября 2011 г. (электрон.)
7. Инновационный потенциал Республики Коми. – Сыктывкар.: МЭР РК, 2012
8. Социально-экономическое развитие Республики Коми. Доклад. 2012 / под ред. В.Я. Сквозникова. – Сыктывкар, 2013. – 294 с.

9. Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления

Тема 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Выполнить задание: дополните:

1. Н.Д.Кондратьев обосновал и разработал
2. Й.Шумпетер выделил типичных изменений. Дайте их характеристику.
3. Инновационный менеджмент – это (дайте свое определение)

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Инновационный потенциал Республики Коми. – Сыктывкар.: МЭР РК, 2012
5. Апарышев И.Н. Инновация в современном бизнесе // ЭЖ-Юрист. – 2012. - № 40.
6. Астапов К.Л. Законодательные основы государственного регулирования инновационной деятельности // Законодательство и экономика. - 2012. - № 1.
7. Север: наука и перспективы инновационного развития / Отв.ред. В.Н.Лаженцев. – Сыктывкар, 2006.
8. Вишняков А.А. Стабильная нестабильность: мемы адаптивного управления венчурным бизнесом // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – Электронный ресурс: многопредмет.науч.вестник. – гос.рег. № 0421200054 ФГУП НТЦ «Иноформрегистр». – сетевой адрес [http // syktsu.ru](http://syktsu.ru). – 2012. № 4. (входит в перечень изданий ВАК России).

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

Выполнить задание:

1. Охарактеризуйте вузовский сектор науки
2. Дайте характеристику научного потенциала Республики Коми

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Форд Г. Сегодня и завтра. Пер. с англ. М.: Финансы и статистика», 1992.
5. Север: наука и перспективы инновационного развития / Отв.ред. В.Н.Лаженцев. – Сыктывкар, 2006.

6. Апарышев И.Н. Инновация в современном бизнесе // ЭЖ-Юрист. – 2012. - № 40.
7. Астапов К.Л. Законодательные основы государственного регулирования инновационной деятельности // Законодательство и экономика. - 2012. - № 1.
8. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Эффективность корпоративного управления и обеспечение инновационного развития в условиях вступления России в ВТО (на примере Республики Коми) // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – Электронный ресурс: многопредмет.науч.вестник. – гос.рег. № 0421100054 ФГУП НТЦ «Иноформрегистр». – сетевой адрес [http // syktsu.ru](http://syktsu.ru). – 2011. № 4. (входит в перечень изданий ВАК России).

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления
- Регион – ежемесячный деловой журнал Республики Коми

Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений

Выполнить задание:

Охарактеризуйте некоторые инновационные проекты, осуществляемые в России и Республике Коми. Оформите это письменно в реферативной форме. Иницируйте свою инновационную идею и на ее базе разработайте свой инновационный проект.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Унтура Г.А., Ягольцинер М.А., Марков Л.С. Типология инновационных проектов/ ЭКО, №9, 2010.
5. Вишняков А.А. Разработка модели корпоративного управления для активизации инновационной деятельности, обеспечения энергоэффективности и ресурсосбережения в условиях повышенных рисков Севера // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – Электронный ресурс: многопредмет.науч.вестник. – гос.рег. № 0421000054 ФГУП НТЦ «Иноформрегистр». – сетевой адрес [http // syktsu.ru](http://syktsu.ru). – 2010. № 1. (входит в перечень изданий ВАК).
6. Апарышев И.Н. Инновация в современном бизнесе // ЭЖ-Юрист. – 2012. - № 40.
7. Астапов К.Л. Законодательные основы государственного регулирования инновационной деятельности // Законодательство и экономика. - 2012. - № 1.

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления
- Регион – ежемесячный деловой журнал Республики Коми

Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений

Выполнить задание: дайте характеристику:

1. Деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Республики Коми в регулировании и развитии инноваций

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Шугуров М.В. Мировая финансовая система и инновационное развитие: международно-правовые аспекты // Финансовое право. – 2012. - № 7.
5. Якубович А.М. Правовое регулирование инновационной деятельности на муниципальном уровне // Конституционное и муниципальное право. - 2011. - № 12.
6. Борисов О.И. Благоприятный налоговый климат для инновационной деятельности как антикризисная мера в России и зарубежных странах // Налоги. – 2011. – № 3.

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления

Тема 8. Формы инновационного менеджмента

Выполнить задание: дайте характеристику:

1. Деятельности инновационных консультативных фирм в регионе
2. Деятельности центров научно-технической информации и технопарков
3. Дайте оценку инновационности преподавателей

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Чеботарев В.Е. Особенности формирования инновационного потенциала промышленного предприятия // Налоги. – 2010. - № 3.
5. Друева А.А. Государственное стимулирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Безопасность бизнеса. – 2012. - № 3.
6. Еременко В.И. Об инновационном развитии экономики Российской Федерации // Законодательство и экономика. – 2010. - № 12.

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления
- Регион. Ежемесячный деловой журнал Республики Коми

Тема 9. Инновационные игры

Выполнить задание: дайте характеристику:

Используйте методику профессора В.П.Шейнова для активизации своего творческого мышления. Участвуйте в тренинге развития творческого мышления

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Попова Л. Социальный портрет инновационной организации // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. - № 4.
5. Шугуров М.В. Мировая финансовая система и инновационное развитие: международно-правовые аспекты // Финансовое право. – 2012. - № 7.
6. Якубович А.М. Правовое регулирование инновационной деятельности на муниципальном уровне // Конституционное и муниципальное право. - 2011. - № 12.

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления
- Регион – ежемесячный деловой журнал Республики Коми

Тема 10. Прогнозирование инновационной деятельности

Выполнить задание: дайте обоснованный ответ:

1. Может ли придерживаться наступательной стратегии фирма, выпускающая микроволновую печь для транспортных средств, если печь имеет по сравнению с обычными печами уменьшенные габариты и энергопотребление?

2. МБП «СЛПК», практически иностранная компания, осуществляет деятельность в Эжвинском районе г. Сыктывкара (практически в жилом квартале), выпускает продукцию целлюлозно-бумажной промышленности и поставляет ее в более чем 300 адресов. Какой прогноз социально-экологических последствий следует ожидать? Обоснуйте!

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Ефимцева Т.В. Взаимодействие и взаимосвязь творческих и предпринимательских начал в процессе осуществления инновационной деятельности // Предпринимательское право. - 2011. - № 5.
5. Калятин В.О., Наумов В.Б., Никифорова Т.С. Опыт Европы, США и Индии в сфере государственной поддержки инноваций // Российский юридический журнал. – 2011. - № 1.

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления
- Регион – ежемесячный деловой журнал Республики Коми

Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Выполнить задание: дайте обоснованный ответ:

1. В чем смысл и значение SWOT-анализа в инновационном менеджменте?
2. МБП «СЛПК» выпускает продукцию целлюлозно-бумажной промышленности и поставляет ее в более чем 300 адресов. Какой инновационной стратегии ему следует придерживаться? Обоснуйте!

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
4. Инновационный потенциал Республики Коми. – Сыктывкар.: МЭР РК, 2012
5. Апарышев И.Н. Инновация в современном бизнесе // ЭЖ-Юрист. – 2012. - № 40.
6. Астапов К.Л. Законодательные основы государственного регулирования инновационной деятельности // Законодательство и экономика. - 2012. - № 1.
7. Друева А.А. Государственное стимулирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Безопасность бизнеса. – 2012. - № 3.

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления
- Регион – ежемесячный деловой журнал Республики Коми

Тема 12. Эффективность инновационной деятельности

Выполнить задание: дайте характеристику:

1. Деятельности республиканских органов власти по отбору инновационных проектов в Республике Коми
2. Кто проводит экспертизу в области гуманитарных и общественных наук?
 - А) министерство науки и технологии
 - Б) институт экономики РАН
 - В) Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

1. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
2. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
4. Инновационный потенциал Республики Коми. – Сыктывкар.: МЭР РК, 2012
5. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности как условие модернизации экономики России // Предпринимательское право. – 2012. - № 2.
6. Ефимцева Т.В. Взаимодействие и взаимосвязь творческих и предпринимательских начал в процессе осуществления инновационной деятельности // Предпринимательское право. - 2011. - № 4.

Журналы:

- Инновации
- Инновационный менеджмент
- Проблемы теории и практики управления
- Регион – ежемесячный деловой журнал Республики Коми
- Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. **Вишняков А.А.** «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.
2. **Горфинкель В. Я.** Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. **Попадюк Т. Г.,** Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / [Т. Г. Попадюк, А. И. Базилевич, Е. В. Клавдиева и др.] ; под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк .— М. : Инфра-М : Вузовский учебник, 2012 .— 240 с.
4. **Балдин К. В.** Инновационный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.
5. Инновационный менеджмент. Учебник - М.: Юнити-Дана, 2012. Под редакцией: **Горфинкель В. Я.** Попадюк Т. Г.
6. **Тебекин А. В.** Инновационный менеджмент. Учебник - М.: ЮРАЙТ, 2012.

5.2. Дополнительная литература

Учебные пособия и монографии:

1. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
 2. Котов П. П. Инновационный менеджмент - М.: Лаборатория книги, 2010.
 3. Современные механизмы эффективного управления компаниями / [А.П. Шихвердиев, А.А. Вишняков и др.]; под общ. ред. А.П. Шихвердиева. - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2011. - 304 с. Гос.рег. № 0321103129. Информрегистр от «21» ноября 2011 г. (электрон.)
 4. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми). - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2011. - 152 с. Гос.рег. № 0321103130. Информрегистр от «21» ноября 2011 г. (электрон.)
 5. Инновационный потенциал Республики Коми. – Сыктывкар.: МЭР РК, 2012
 6. Социально-экономическое развитие Республики Коми. Доклад. 2012 / под ред. В.Я. Сквозникова. – Сыктывкар, 2013. – 294 с.
 7. Шарاپов С., Улыбышева М. Бедность и богатство. Православная этика предпринимательства. М.: «Ковчег», 2011. – 320 с.
- Научные статьи:*
1. Апарышев И.Н. Инновация в современном бизнесе // ЭЖ-Юрист. – 2012. - № 40.
 2. Астапов К.Л. Законодательные основы государственного регулирования инновационной деятельности // Законодательство и экономика. - 2012. - № 1.
 3. Белицкая А.В. Инновации и инновационная деятельность: проблема определения и

правового закрепления // Предпринимательское право. – 2011. - № 3.

4. Борисова Н. Инновационный аспект мотивационной стратегии управления персоналом // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. - № 10.

5. Борисов О.И. Благоприятный налоговый климат для инновационной деятельности как антикризисная мера в России и зарубежных странах // Налоги. – 2011. – № 3.

6. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций // Инновации. – 2005. - №5. – с.6-21.

7. Гаврилов Э.П. Инновации и патентное право // Патенты и лицензии. – 2011. - № 3. Признаки инноваций

8. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности как условие модернизации экономики России // Предпринимательское право. – 2012. - № 2.

9. Грибанов Д.В. Инновации и модернизация в жизни, экономике и праве: понятийный аппарат // Бизнес, Менеджмент и Право. – 2012. - № 1.

10. Грудцына Л.Ю. Организационно-правовые формы инновационных предприятий // Новый юридический журнал. – 2012. - № 4.

11. Гутников О.В. Сопоставительный анализ и оценка законодательных моделей регулирования инновационной деятельности // Законодательство и экономика. – 2006. - №

12. Друева А.А. Государственное стимулирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Безопасность бизнеса. – 2012. - № 3.

13. Еременко В.И. Об инновационном развитии экономики Российской Федерации // Законодательство и экономика. – 2010. - № 12.

14. Ефимцева Т.В. Правовое положение малых инновационных предприятий // Юрист. – 2012. - № 18.

15. Ефимцева Т.В. Взаимодействие и взаимосвязь творческих и предпринимательских начал в процессе осуществления инновационной деятельности // Предпринимательское право. - 2011. - № 4.

16. Калятин В.О., Наумов В.Б., Никифорова Т.С. Опыт Европы, США и Индии в сфере государственной поддержки инноваций // Российский юридический журнал. – 2011. - № 1.

17. Михайлов Н.И. Правовые средства активизации деятельности корпоративных субъектов в инновационной сфере // Российский юридический журнал. - 2011. - № 5.

18. Попова Л. Социальный портрет инновационной организации // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. - № 4.

19. Туранин В.Ю., Цыбульник Ю.В. Организационно-правовые основы формирования механизма государственной инвестиционной поддержки инновационной деятельности // Российская юстиция. - 2012. - № 1.

20. Худоормова О.И. Объекты инновационной деятельности // Предпринимательское право. – 2010. - № 2.

21. Чеботарев В.Е. Особенности формирования инновационного потенциала промышленного предприятия // Налоги. – 2010. - № 3.

22. Шугуров М.В. Мировая финансовая система и инновационное развитие: международно-правовые аспекты // Финансовое право. – 2012. - № 7.

23. Якубович А.М. Правовое регулирование инновационной деятельности на муниципальном уровне // Конституционное и муниципальное право. - 2011. - № 12.

24. Яшин А. Разработка кадровой стратегии инновационного предприятия // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. - № 10.

25. Вишняков А.А. Разработка модели корпоративного управления для активизации инновационной деятельности, обеспечения энергоэффективности и ресурсосбережения в условиях повышенных рисков Севера // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – Электронный ресурс: многопредмет.науч.вестник. – гос.рег. № 0421000054 ФГУП НТЦ «Иноформрегистр». – сетевой адрес [http // syktsu.ru](http://syktsu.ru). – 2010. № 1. (входит в перечень изданий ВАК).

26. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Разработка механизма эффективного государственного управления инновационным развитием в условиях Севера // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – Электронный ресурс: многопредмет.науч.вестник. – гос.рег. №

0420700054 ФГУП НТЦ «Иноформрегистр». – сетевой адрес [http // syktsu.ru](http://syktsu.ru). – 2011. № 1. (входит в перечень изданий ВАК).

27. Вишняков А.А., Сычев А.В. Государственно-частное партнерство как инфраструктура развития инновационной и инвестиционной деятельности // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – Электронный ресурс: многопредмет.науч.вестник. – гос.рег. № 0421100054 ФГУП НТЦ «Иноформрегистр». – сетевой адрес [http // syktsu.ru](http://syktsu.ru). – 2011. № 3. (входит в перечень изданий ВАК).

28. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Эффективность корпоративного управления и обеспечение инновационного развития в условиях вступления России в ВТО (на примере Республики Коми) // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – Электронный ресурс: многопредмет.науч.вестник. – гос.рег. № 0421100054 ФГУП НТЦ «Иноформрегистр». – сетевой адрес [http // syktsu.ru](http://syktsu.ru). – 2011. № 4. (входит в перечень изданий ВАК России).

29. Вишняков А.А. Стабильная нестабильность: мемы адаптивного управления венчурным бизнесом // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – Электронный ресурс: многопредмет.науч.вестник. – гос.рег. № 0421200054 ФГУП НТЦ «Иноформрегистр». – сетевой адрес [http // syktsu.ru](http://syktsu.ru). – 2012. № 4. (входит в перечень изданий ВАК России).

7.3. Периодические издания - Журналы:

1. Инновации
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Проблемы теории и практики управления.
4. Менеджмент и маркетинг в России и за рубежом
5. Вопросы экономики
6. Российское предпринимательство
7. Эксперт
8. Экономист
9. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета

7.4. Нормативные правовые акты:

1. Руководство ФРАСКАТИ
2. Руководство ОСЛО
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть IV.
4. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»
5. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции долгосрочного социального и экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
6. Распоряжение Правительства Республики Коми «Об утверждении Стратегии социального и экономического развития Республики Коми на период до 2020 года»
7. Распоряжение Правительства Республики Коми от 22.02.2011 г. № 44-р «О Концепции развития инновационной деятельности в отраслях экономики и социальной сферы Республики Коми на период до 2015 года»
8. Закон Республики Коми от 15.11.2006 г. № 104-РЗ (ред. от 30.06.2010) «О государственной поддержке инновационной деятельности на территории Республики Коми»
9. Постановление Правительства Республики Коми от 28.09.2012 г. № 418 (ред. от 29.12.2012) «Об утверждении Государственной программы Республики Коми «Развитие экономики»
10. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу. Письмо Президента РФ от 30.03.2002 г. № Пр-576.
11. Основные направления политики Российской Федерации в области развития

инновационной системы на период до 2010 года. Утв. письмом Правительства РФ от 05.08.2005 г. № 2473п-П7.

12. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 03.12.2012) «О науке и государственной научно-технической политике»

13. Постановление Правительства РФ от 16.11.2012 г. № 1172 «О полномочиях федеральных органов исполнительной власти в области государственной поддержки инновационной деятельности»

14. Постановление Правительства РФ от 17.10.2006 г. № 613 «О Федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям научно-технологического комплекса Российской Федерации на 2007-2012 годы»

15. Постановление Правительства РФ от 02.08.2007 г. № 498 «О Федеральной целевой программе «Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008-2010 годы»

16. Постановление Правительства РФ от 24.08.2006 г. № 516 «Об открытом акционерном обществе «Российская венчурная компания»

17. Приказ Росстата от 25.08.2011 г. № 373 (ред. от 06.09.2012) «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций»

18. Письмо Минобрнауки РФ от 22.02.2011 г. № 13-91 «О направлении Концепции развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в учреждениях высшего профессионального образования Российской Федерации на период до 2015 года»

7.5. Рекомендуемая литература для домашнего чтения

1. Питер Фердинанд Друкер. Бизнес и инновации.
2. Питер Фердинанд Друкер. Эффективный управляющий.
3. Фредерик Уинслоу Тейлор. Принципы научного менеджмента.
4. Йозеф Алоиз Шумпетер. Теория экономического развития.
5. Йозеф Алоиз Шумпетер. История экономического анализа
6. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды.
7. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития.
8. Глазьев С.Ю. Выбор будущего.
9. Глазьев С.Ю. Эффективность государственного управления.
10. Глазьев С.Ю. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике.
11. Фоломьев А.Н. Инновационный тип развития экономики.
12. Фоломьев А.Н. Инновационное инвестирование.
13. Фоломьев А.Н. Менеджмент инноваций. Теория и практика.
14. Герхард Менш. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию.
15. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века.
16. Санто Б. Инновация как средство экономического развития.
17. Твисс Б. Управление техническими нововведениями.
18. Валента Ф. Управление инновациями.
19. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии.
20. Эндрю Харгадон. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний.
21. Ли Якокка. Карьера менеджера
22. Акио Морита. Сделано в Японии.
23. Уильям Паундстоун. Как сдвинуть гору Фудзи.
24. Брайан Трейси. 100 абсолютных законов успеха в бизнесе
25. Брайан Трейси. Как разбогатеть с нуля
26. Брайан Трейси. Мыслите широко
27. Роберт Кийосаки. Квадрант денежного потока
28. Роберт Кийосаки. Как отойти от дел молодым и богатым
29. Роберт Кийосаки. Руководство богатого папы по инвестированию
30. Марк Хансен, Роберт Аллен. Миллионер за минуту.
31. Джордж Клейсон. Самый древний секрет самого богатого человека: как разбогатеть.
32. Наполеон Хилл. Думай и богатей.

33. Элеонора Сент-Джеймс. Будьте проще. Живите легко и просто.
34. Билл Гейтс. Бизнес со скоростью света.
35. Ф. Дж. (Бак) Роджерс. Путь успеха: как работает корпорация IBM.
36. Гаррингтон Эмерсон. Двенадцать принципов производительности.
37. Генри Форд. Моя жизнь, мои достижения.
38. Джон О'Шонесси. Принципы организации управления фирмой.
39. Джек Стэк. Большая игра в Бизнес (Алхимия прибыли).
40. Теодор Драйзер. Финансист.
41. Эмиль Золя. Деньги.
42. Эптон Синклер. Дельцы.
43. Эрл Найтингейл. Будь лучшим на поле.
44. Сет Годин. Делайте деньги через Интернет.
45. Джим Рон. Искусство исключительной жизни.
46. Уэйн Дайер. Как стать неограниченным человеком.
47. Рэнди Комисар. Монах и загадка.
48. Маркус Букингем, Курт Коффман. Главное – нарушить все правила.
49. Тридцать шесть Китайских стратагем.
50. Норбеков Мирзакарим. Опыт дурака или путь к прозрению.
51. Норбеков Мирзакарим. Где зимует «кузькина мать» или как достать «халявный» миллион решений.
52. Пелевин Виктор. Чапаев и пустота.
53. Пелевин Виктор. Девятый сон Веры Павловны.
54. Пелевин Виктор. Жизнь насекомых.
55. Карлос Кастанеда. Дон Хуан.
56. Стругацкий Б., Стругацкий В. Обитаемый остров.
57. Джордж Оруэлл. 1984.
58. Гурганов В.Г. Курс начинающего волшебника.
59. Роберт Хайнлайн. Дверь в лето.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Указывается материально-техническое обеспечение данной дисциплины: аудитории, лаборатории, оборудование, технические средства, измерительные материалы, программы и т.д.

8.1. Программы
не требуется

8.2. Демонстрационные материалы

Подготовлены кодослайды по темам дисциплины и презентации по всем темам курса «Инновационный менеджмент»

Мультимедиа (документальные фильмы):

- Взгляд изнутри. Google.
- Властелин мира. Никола Тесла.
- Нобелевские парадоксы
- Инновация – рискованный вклад в будущее.
- Ж.Фреска. Спроектированное будущее.
- iГений. Как Стив Джобс изменил мир.
- Большой адронный коллайдер.
- Иноземцев В. Национальные особенности инноваций.
- Каргалицкий Б. Рынок против инноваций
- Новая энергетика.
- Суперсооружения. Поезда будущего
- Технологии древних богов.
- Экономия на инновациях.
- Зеленые технологии.

- Бизнес-ангелы. Презентация инновационного бизнес-проекта.

8.3. Оборудование и аппаратура

Ноутбук и мультимедийный проектор

8.4. Инструменты

не требуется

8.5. Макеты

не требуется

8.6. Лабораторные материалы

не требуется

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Дисциплины «Инновационный менеджмент»
По направлению (специальности) Менеджмент организации
Институт менеджмента и предпринимательства
Форма обучения - очная, заочная
Блок дисциплин Б1.В.ОД.10

Число студентов	Список литературы	Кол-во экзemp.	Кол-во экзemp. на 1 студента
23 ДО+ 31 ОЗО= 54	Основная литература: 1. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузovский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.	15	0,25
	2. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.- 220 с.	ЭБС	1
	Дополнительная: 1. Вишняков А.А. «Инновационный менеджмент» для студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»: электронный учебный курс. Сыктывкар: СыктГУ, 2015. – 412 с.	ЭБС	1
	2. Попадюк Т. Г., Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / [Т. Г. Попадюк, А. И. Базилевич, Е. В. Клавдиева и др.] ; под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк .— М. : Инфра-М : Вузovский учебник, 2012 .— 240 с.	15	0,25
	3. Балдин К. В. Инновационный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.	ЭБС	1
	4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник. Рек. УМО / В. Г. Медынский.— М. : Инфра-М, 2009 .— 295 с.	10	0,18
5. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.	Эл. учебник	1	

Составитель, к.э.н., доцент _____ А.А. Вишняков

Дата составления карты " ____ " _____ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки СГУ имени П.Сорокина _____
" ____ " _____ 2016 г.