

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Сыктывкарский государственный университет»**  
**Институт менеджмента и предпринимательства**  
**Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»**

Утверждено:  
на заседании кафедры ЭТиКУ  
«28» августа 2014г.  
Протокол № 1  
зав. кафедрой ЭТиКУ,  
д.э.н., профессор, академик РАЕН  
А.П. Шихвердиев

**Программа**  
**Выпускной квалификационной работы**  
**Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»**  
**Профиль подготовки «Менеджмент организации»**  
**Квалификация (степень) выпускника «Бакалавр»**

**Сыктывкар 2014**

### **Составлена**

в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом  
высшего профессионального образования по направлению подготовки  
080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «Бакалавр»)

ОДОБРЕНА УМК

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

Председатель УМК

\_\_\_\_\_ доцент А.Н. Куликова

Авторы:

д.э.н., проф., академик РАЕН, заведующий кафедрой ЭТиКУ СыктГУ, член Российского  
сообщества корпоративных директоров А.П. Шихвердиев;  
преподаватель кафедры ЭТиКУ СыктГУ Е.И. Еремеев.

## **I. Введение**

### **Нормативные документы для разработки программы выпускной квалификационной работы направление подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль подготовки «Менеджмент организации».**

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Менеджмент» высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. № 544
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

### **1. Общие положения**

В соответствии с требованиями Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов Российской Федерации бакалавр по завершении профессиональной образовательной программы выполняет выпускную квалификационную работу. Выпускная квалификационная работа рассматривается как конечный результат профессиональной подготовки бакалавров по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиль подготовки «Менеджмент организации» и выполняется на 4 году обучения. Она должна представлять собой самостоятельно выполненную и законченную работу по избранной теме, содержать элементы научной новизны, иметь теоретическое и практическое значение.

В выпускной квалификационной работе проявляются уровень фундаментальной и профильной подготовки студента, его способность к анализу и обобщению экономической информации, полученные навыки по решению актуальных практических задач в конкретной области экономики и управления. С этой целью в выпускной квалификационной работе требуется показать знание действующих законодательных, нормативных, методических и инструктивных материалов, важнейших литературных источников, компьютерной техники, а также умение отбирать и использовать необходимую информацию. Объект выпускной квалификационной работе выбирается по месту прохождения производственной практики или месту трудовой деятельности студента. Общий уровень подготовки студента оценивается в процессе защиты выпускной квалификационной работе перед Государственной аттестационной комиссией.

Требования к уровню подготовки бакалавров по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиль подготовки «Менеджмент организации», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:  
способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);  
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

## **2. Цели выпускной квалификационной работы:**

выявить способность студента на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи.

Кроме того, как будущий менеджер, он должен быть готов выполнять следующие виды деятельности:

- профессионально-предпринимательскую;
- организационно-управленческую;
- планово-экономическую;
- конкретно-исследовательскую;
- консультационную.

Можно перечислить основные цели выпускной квалификационной работы:

**1. Систематизация**, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по избранному профилю.

**2. Развитие** навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении определенных проблем и вопросов в выпускной квалификационной работе.

**3. Определение** уровня теоретических и практических знаний студентов, а также умение применять их для решения конкретных практических задач менеджмента.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения выпускной квалификационной работы должен решить следующие задачи:

1. Обосновать актуальность выбранной темы ее ценность и значение для сфер управления предприятием (организацией, фирмой).
2. Изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме.
3. Изучить материально-технические и социально-экономические условия производства и характер их влияния на изменения технико-экономических показателей работы и управленческой ситуации конкретного предприятия.
4. Собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа.
5. Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме.
6. Провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации.
7. Сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы предприятия.
8. Оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.
9. Выполнить расчет экономической эффективности от внедрения предлагаемых мероприятий.

## **3. Выбор темы выпускной квалификационной работы**

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы. Выбор производится на основе имеющегося на кафедре утвержденного перечня тем выпускных квалификационных работ. Перечень является

примерным и студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

При выборе темы студент должен учитывать свои научные и практические интересы в определенной области экономической теории и практики, сформировавшиеся за время учебы в университете, и потребности предприятия, фирмы, учреждения, являющегося местом практики, в разработке нужной им темы. Главное внимание при выборе темы должно быть направлено на вопросы совершенствования корпоративного управления, развития предпринимательства, организационно-правовых форм предприятий, обоснования и принятия стратегических и тактических решений, комплексной оценки ресурсов, затрат и результатов производства, рыночных процессов организации и планирования деятельности предприятия, программно-целевого управления, научно-технической подготовке производства, рыночной практики хозяйствования, инвестиционной и инновационной политики предприятий, конкурентоспособности продукции и предприятий, финансовой устойчивости и экономического выживания предприятий.

Во всех случаях тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, соответствовать современному уровню экономической теории и хозяйственной практики, основному профилю специальности выпускника, достаточно конкретной и иметь прикладное значение.

Выбранные темы выпускных квалификационных работ студентов утверждаются на кафедре. В процессе выполнения тема может быть уточнена или изменена по согласованию с заведующим кафедрой.

После утверждения темы научный руководитель выдает студенту задание на подготовку выпускной квалификационной работы. Задание утверждается заведующим кафедрой и включает в себя:

- название работы;
- перечень подлежащих разработке вопросов;
- перечень исходных данных, необходимых для выполнения работы (законодательные и нормативные документы и материалы, научная и специальная экономическая литература, конкретная первичная информация, которая должна быть собрана студентом по объекту исследования);
- календарный план-график выполнения отдельных разделов работы;
- срок предоставления законченной работы на кафедру.

Вся работа по выбору темы, ее утверждению и выдаче студенту задания должна быть закончена в недельный срок с момента начала производственной практики.

#### **4. Руководство выпускной квалификационной работой**

Для руководства процессом подготовки выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается научный руководитель из профессорско-преподавательского состава кафедры

Научный руководитель обязан:

- оказать помощь студенту в формулировке темы выпускной квалификационной работы;
- составить задание на подготовку выпускной квалификационной работы и представить его на утверждение заведующему кафедрой;
- помочь студенту в составлении рабочего плана выпускной квалификационной работы и подборе списка литературных источников и информации, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы.

Научный руководитель проверяет ход выполнения выпускной квалификационной работы по отдельным этапам, консультирует студента по всем возникающим проблемам и вопросам, проверяет качество работы и по ее завершении предоставляет письменный

отзыв на работу и рекомендует ее к защите перед Государственной аттестационной комиссией.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент получает консультации руководителя производственной практики от предприятия, организации, учреждения.

Бакалавру следует периодически (по обоюдной договоренности, примерно раз в неделю) информировать научного руководителя о ходе подготовки выпускной квалификационной работы, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от утвержденного графика выполнения проекта.

Бакалавру следует иметь в виду, что научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором выпускной квалификационной работы и поэтому не должен поправлять все имеющиеся в выпускной квалификационной работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки.

На различных стадиях подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы задачи научного руководителя изменяются.

На первом этапе подготовки научный руководитель советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы.

В ходе выполнения проекта научный руководитель выступает как оппонент, указывает бакалавру на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., советует, как их лучше устранить.

Рекомендации и замечания научного руководителя бакалавр должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, качество содержания и оформление выпускной квалификационной работы полностью лежит на нем, а не на научном руководителе.

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы научный руководитель, выступающий экспертом кафедры, составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует качество выпускной квалификационной работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устраненные бакалавром, мотивирует возможность или нецелесообразность представления выпускной квалификационной работы в ГЭК для защиты.

## **5. Структура и содержание выпускной квалификационной работы**

Структура выпускной квалификационной работы может строиться следующим образом:

- введение,
- глава 1 - теоретическая,
- глава 2 - расчетно-аналитическая,
- глава 3 - практическая,
- заключение и выводы,
- список использованной литературы, приложения.

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формулируются цели и задачи выпускной квалификационной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, научная новизна, источники информации для выполнения работы, краткое содержание глав. Примерный объем введения - 4-6 страниц машинописного текста.

При определении методов исследования следует опираться исключительно на научные методы познания. Под научным методом понимают общепринятое представление о методе как о системе правил, норм, применяемых в исследовании для решения задач, проблемы.

Разнообразие методов исследования условно можно подразделить на четыре уровня:

1. Эмпирический: наблюдение, сравнение, счёт, измерение, анкетный опрос, собеседование, тесты и др.

2. Экспериментально-теоретический: эксперимент, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, гипотетический, исторический, логический методы и пр.

3. Теоретический: абстрагирование, идеализация, формализация, анализ, синтез, индукция и дедукция, аксиоматика, обобщение и др.

4. Метатеоретический: диалектический метод и метод системного анализа.

**Первая глава** работы - теоретическая - выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы. Примерный объем главы – 15-20 страниц машинописного текста.

**Вторая глава** является расчетно-аналитической и может включать в себя следующие вопросы:

- технико-экономическая характеристика объекта исследования с оценкой его финансового положения, финансовой устойчивости и перспектив развития;

- выбор и обоснование методов исследования, возможностей применения вычислительной техники;

- анализ собранной в ходе производственной практики экономической информации о деятельности предприятия в конкретной области экономики, организации и планирования производства, проведение необходимых расчетов, обобщение полученных результатов и формулировка обоснованных выводов. Для получения более достоверных и обоснованных результатов и выводов анализ должен производиться по данным за ряд лет (3-5). Примерный объем главы – 20-25 страниц машинописного текста.

**Третья глава** работы является прикладной и должна содержать конкретные практические рекомендации, предложения и мероприятия, имеющие целью выбор реальных способов оздоровления экономики предприятия, стабилизации финансового положения, использования имеющихся резервов. В главе обязательно должен присутствовать **раздел экономической оценки проекта**, в котором рассматривается экономическая сторона проекта: затраты на реализацию, ожидаемая эффективность, бизнес-план. Предложения и рекомендации должны быть конкретными и экономически обоснованными. **Раздел правового обеспечения проекта** предусматривает разработку или использование законодательной базы по теме выпускной квалификационной работы, обоснование соответствующих рекомендаций, составление правовой документации.

В главе может быть предложена и обоснована формализованная математическая интерпретация развития организационных, производственных и управленческих процессов исходя из деятельности предприятия на рынке. Также в главе должна быть произведена оценка экономической и социальной эффективности разработанных предложений и рекомендаций. Характеризуется также степень внедрения данных предложений на исследуемом объекте, а также возможность их использования на других объектах в отраслевом или региональном аспектах. Примерный объем главы – 10-15 страниц машинописного текста.



В **заключениях и выводах** отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы и рекомендации и предложения по их практическому использованию. Необходимо охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работ в выбранной области. Примерный объем заключения – 3-5 страниц машинописного текста.

**Список использованной литературы** включает все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

В **приложениях** помещаются (по необходимости) иллюстративные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

## **6. Рецензирование и защита выпускной квалификационной работы**

Законченная и оформленная выпускная квалификационная работа предоставляется студентом в установленный срок на кафедру и регистрируется в специальном журнале. После этого работа направляется на рецензирование стороннему рецензенту. Список рецензентов готовится кафедрами и утверждается заведующими кафедрами. В качестве рецензентов выступают ведущие специалисты предприятий, организаций и учреждений, научные работники.

В рецензии отмечается актуальность темы выпускной квалификационной работы, наиболее существенные выводы и рекомендации и степень их обоснованности, самостоятельность студента при выполнении работы, наличие элементов научной новизны, практическая ценность разработок автора. Оценивается оформление работы, стиль изложения материала. Отмечаются основные недостатки работы и делается общий вывод с оценкой по четырехбалльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Студент знакомится с содержанием рецензии до защиты и готовит ответ на замечания рецензента.

Защита выпускной квалификационной работы производится на заседании Государственной аттестационной комиссии в установленном расписанием время. На защиту могут быть приглашены научный руководитель, консультанты, рецензент и другие лица.

Для защиты студент готовит выступление и иллюстративный материал. В выступлении продолжительностью до 8-10 минут студент должен изложить основные результаты проделанной работы, итоги самостоятельно выполненных расчетов и разработок, важнейшие выводы, рекомендации, предложения. Иллюстративный материал выполняется в виде таблиц, рисунков, схем, диаграмм и должен отражать основные результаты работы студента по исследуемой проблеме.

Председатель Государственной аттестационной комиссии объявляет о начале очередной защиты, называет тему выпускной квалификационной работы и предоставляет слово бакалавру для выступления. Студент может пользоваться текстом подготовленного выступления, но лучшее впечатление производит на членов комиссии свободное изложение материала. После окончания выступления члены комиссии и присутствующие на защите задают студенту вопросы по теме выпускной квалификационной работы, на которые он должен дать краткие обстоятельные ответы. Ответы на вопросы влияют на общую оценку работы.

Затем слово предоставляется научному руководителю и рецензенту. При их отсутствии зачитываются подготовленные ими материалы - отзыв и рецензия.

В прениях по обсуждению выпускной квалификационной работы могут принимать участие члены комиссии и все присутствующие на защите. В заключительном слове бакалавр отвечает на замечания рецензента и выступавших в прениях.

На закрытом заседании Государственная комиссия подводит итоги защиты выпускных квалификационных работ. Общая оценка выпускной квалификационной работы и ее защиты производится с учетом актуальности темы, научной новизны, теоретической и практической значимости результатов работы, оценки рецензента, отзыва научного руководителя, полноты и правильности ответов на заданные вопросы.

Основными критериями для проставления балльной оценки выпускной квалификационной работы являются:

1. выполнение выпускной квалификационной работы по заказу предприятия;
2. высокая практическая актуальность работы;
3. новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решения;
4. логическая и пропорциональная структура работы, хороший стиль изложения;
5. обширный список первоисточников и ссылок на них;
6. экономическое обоснование предложений;
7. обоснование методологии научного исследования;
8. использование компьютерной техники и программ при написании и презентации работы;
9. наличие публикаций по теме выпускной квалификационной работы, выступлений на конференциях;
10. внедренные материалы выпускной квалификационной работы (справка о внедрении);
11. рекомендации к публикации (на конкурс) на выставку;
12. рекомендация к продолжению научных исследований (в магистратуру);
13. умело и грамотно построенный доклад;
14. исчерпывающие ответы на вопросы членов ГАК и замечания рецензентов;
15. оригинальность, интерес к проблеме, владение материалом из специальных источников;
16. высокое качество оформления выпускной квалификационной работы (проекта);
17. хорошо подготовленная презентация результатов выпускной квалификационной работы.

1. *Оценку "отлично"* заслуживают выпускные квалификационные работы, удовлетворяющие 14-17 критериям из списка.

2. Выпускная квалификационная работа оценивается на *"хорошо"*, если в выпускной квалификационной работе выполняются 10-13 критериев.

3. Выпускная квалификационная работа оценивается на *"удовлетворительно"*, если выполнены 5-9 критериев.

4. Оценку *«неудовлетворительно»* получают работы, в которых выполняются менее 5 критериев.

После подведения итогов оценки сообщаются студентам. При наличии оснований Государственная аттестационная комиссия может отметить в своем решении склонность отдельных студентов к научно-исследовательской работе. С учетом этого решения кафедры может рекомендовать таких студентов для поступления в магистратуру.

Студенты СыктГУ, не прошедшие без уважительных причин итоговые аттестационные испытания в установленные для их выпуска сроки, или не выдержавшие отдельных аттестационных испытаний в установленные сроки, то есть получившие оценку «неудовлетворительно», подлежат отчислению из СыктГУ и могут быть допущены к ним повторно, после восстановления в число студентов на основе возмещения затрат на обучение.

Повторная защита выпускной квалификационной работы, получившей по решению ГАК положительную оценку, не допускается.

Решение ГАК о присвоении студенту соответствующей квалификации по результатам защиты выпускной квалификационной работы заносится в соответствующий протокол.



## II. Примеры структуры, введения и заключения научного текста выпускной квалификационной работы

Пример 1.

**ТЕМА: Повышение конкурентоспособности предприятий лесопромышленного комплекса Республики Коми**

### **Введение**

**Первая глава.** Теоретико-методологические основы оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов

1.1. Содержание категории конкурентоспособность на различных уровнях: товара, предприятия, города, региона, отрасли, государства

1.2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, условия влияния региональных особенностей на деятельность предприятия

1.3. Методики проведения анализа конкурентоспособности предприятия и их сравнение

**Вторая глава.** Анализ конкурентоспособности отраслей промышленности Республики Коми

2.1. Кластерный анализ Республики Коми, предприятий и отраслей, их составляющие, их современное состояние и перспективы развития

2.2. Оценка конкурентоспособности ООО «Сыктывкарский фанерный завод», анализ производственно-финансовой деятельности

2.3. SWOT-анализ ООО «Сыктывкарский фанерный завод», маркетинговое исследование конкурентоспособности продукции (ламинированной ДСтП) по сравнению продукцией предприятий-конкурентов на рынке г. Санкт-Петербурга.

**Третья глава.** Основные пути повышения конкурентоспособности лесопромышленного комплекса Республики Коми.

3.1. Меры и рекомендации развития лесопромышленного комплекса РК

3.2. Обоснование мер по улучшению стратегических конкурентных преимуществ ООО «Сыктывкарский фанерный завод», в т.ч. с использованием современных информационных технологий (CRM - customer relationship management — управление взаимоотношениями с клиентами)

### **Заключение**

### **Список использованной литературы**

### **Приложения**

**Введение.** Республика Коми относится к регионам с ресурсной направленностью, что обуславливает специфический набор отраслей народного хозяйства, условия конкуренции и положение предприятий на рынках сбыта конечной продукции. Экономическое и территориальное разделение труда, возникшее в советские годы, не обеспечивает паритета уровня рентабельности между сырьевой продукцией и продукцией вторичной или глубокой переработки региона. Эффективное функционирование экономики субъекта федерации в значительной степени будет определяться развитием отраслей специализации, ориентацией их на глубокую переработку сырья, интеграции в единый хозяйственный комплекс. В современных экономических условиях становится необходимым создание конкурентного механизма развития региона, отрасли, предприятия.

Для решения глобальной задачи повышения конкурентоспособности на всех уровнях управления необходимо выявить сильные стороны (кластеры) того или иного региона и через их развитие решать проблемы эффективного развития производства, введение инноваций, привлечение инвестиций.

Кластерный подход к анализу структуры экономики нашел широкое распространение в западно-европейской экономической системе, где в условиях ограниченности ресурсов, высокой конкуренции на рынках сбыта, открытости границ и локализованности отраслей требовался новый подход к управлению микро- и мезоэкономическими процессами. Для России наиболее актуально выделение кластеров в пределах административно-территориальных единиц (республик, областей, краев). Это обусловлено относительно высокой управляемостью отраслями народного хозяйства на региональном уровне по сравнению с общенациональным. Опыт развития кластеров имеет особое значение для экономики Северо-Запада России. В этом регионе эволюционно сложились предпосылки для формирования аналогичных кластеров, которые по своим масштабам и потенциалу способны превосходить зарубежные. Использование зарубежного опыта является полезным для выстраивания собственных приоритетов экономической политики и стратегий развития конкурентных преимуществ не только предприятия, но и региона в целом. Для всей экономики региона кластеры могут выполнять роль точек роста внутреннего рынка и базы внешней экспансии.

Сложившаяся система народного хозяйства Республики Коми, ее географо-экономическое положение и существующие производственные взаимосвязи создают возможности для развития системы кластеров именно здесь. В качестве одного из потенциальных кластеров, на базе которого необходимо формировать систему конкурентной региональной экономики Республики Коми, является лесопромышленный комплекс, спецификой которого является его сильная диверсифицированность в смысле производства самой разнообразной в функциональном отношении продукции (сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, готовая продукция конечного спроса), используемой как для производственных нужд, так и в качестве товаров потребительского спроса. С этим связано многообразие видов рынков, на которые выходит продукция лесопромышленного комплекса, а также условий проявления конкуренции, в частности степени ее жесткости.

Предприятия лесопромышленного комплекса республики все более остро чувствуют конкуренцию на внутренних и внешних рынках как со стороны зарубежных, так и отечественных предприятия ЛПК. Формирование потенциального преимущества хозяйствующих субъектов в конкурентной борьбе требует поиска научно-обоснованных концепций развития конкурентоспособности предприятия. Разработка таких концепций обуславливает необходимость проведения исследования как самой экономической категории, ее особенностей и признаков, так и методов ее оценки.

**Целью работы** является выявление конкурентных преимуществ на разных уровнях управления: регион, отрасль, предприятие; определение возможностей их использования в хозяйствующих субъектах; выработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности региона, отрасли и предприятия. Достижению поставленной цели способствовало решение следующих **основных задач**:

- обосновать подходы к понятию «конкурентоспособность» на различных уровнях управления: регион, отрасль, предприятие;
- исследовать теоретические принципы и классифицировать практические методы оценки конкурентоспособности предприятия;
- разработать методику оценки конкурентоспособности предприятия и его продукции на базе проведения теоретического и практического анализа существующих методологических разработок;
- рассмотреть условия и возможности для формирования конкурентных преимуществ экономического субъекта (предприятия) и воздействия на него внутренней и внешней среды;
- выявить конкурентные преимущества и недостатки региональных отраслей, обуславливающие уровень конкурентоспособности предприятий на внешних рынках;

- провести маркетинговое исследование продукции предприятия для определения положения предприятия на рынке, путей формирования и реализации его конкурентных преимуществ;
- провести анализ и выявить региональные индустриальные комплексы, сформированные на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой - кластеры.

**Объектом исследования** выступает лесопромышленный комплекс Республики Коми, имеющий особые перспективы развития продукции своих предприятий как на внутренних, так и на внешних рынках, особые экономико-географические условия, производственный и профессионально квалификационный потенциал.

**Предметом изучения** выступают методические подходы повышения конкурентоспособности предприятий лесопромышленного комплекса на регионально-отраслевом уровне, использования внутренних конкурентных преимуществ, внедрение новых технологий и систем управления.

**Теоретической и методологической основой работы** послужили труды российских и зарубежных авторов, посвященных совершенствованию управления региональными производственными комплексами, анализу и оценке конкурентоспособности предприятия и продукции, применению новых подходов к организации производства и внедрению современных информационных технологий. В исследовании использованы основные принципы диалектического подхода, проявляющегося в изучении проблемы конкурентоспособности на основе характеристики общего, особенного и единичного, а также, выявления причинно-следственных связей, применения принципов всеобщей связи и признания противоречивого характера изучаемой категории. Основной методологический подход - системный, основанный на использовании методов динамического и статистического анализа, сравнения, табличных и графических методов и др.

**Информационно-аналитической базой исследования** послужили данные Федеральной государственной статистики Российской Федерации и Республики Коми, публикации различных научно-практических конференций, материалы, предоставленные ООО «Сыктывкарский фанерный завод» и периодические издания, освещающие проблемы повышения конкурентоспособности.

**Научная новизна** полученных результатов связана с выявлением основных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия, как основной составляющей отрасли; установлена сложность в системах анализа его конкурентных преимуществ, отсутствия единых принципов алгоритма проведения исследований и разнообразие статистического и информационного материала для изучения. Обоснованы основные подходы к формированию конкурентных кластеров, их сильные стороны и возможности использования конкурентных преимуществ других отраслей для обеспечения повышения конкурентоспособности всего народнохозяйственного комплекса регионального субъекта экономики; разработан оригинальный инструментарий оценки, позволяющий проводить исследование начиная от анализа конкурентных преимуществ продукции до выявления точек роста предприятия. Отрасли промышленности Республики Коми идентифицированы на семь основных кластеров, соответствующие определенному типу: сильный - топливный, лесоперерабатывающий; устойчивый - электроэнергетический, телекоммуникационный; потенциальный - цветной металлургии, лесозаготовительный; латентный - угольный. Данное разделение способствует углублению региональной и технологической специализации и реализации оригинальной бизнес-модели, способной привести к взаимному укреплению конкурентоспособности отраслей. Предложена авторская методика проведения маркетингового исследования продукции, на ее основе разработан алгоритм проведения анализа конкурентоспособности продукции, позволяющий выявлять ее конкурентные

преимущества и недостатки, положение на рынке относительно основных параметров товара (цена/качество), а также использовать при оценке комплексной конкурентоспособности предприятия.

**Заключение.** Повышение конкурентоспособности предприятий лесопромышленного комплекса республики возможно на основе разработки новых подходов к управлению отраслями, использованию предприятиями своих конкурентных преимуществ, взаимодействию региональных органов власти и представителей бизнеса. Поэтому необходимо практическое осуществление мер по повышению конкурентоспособности предприятий лесного сектора, которое требует решение целого ряда организационных, экономических, технических, финансовых и социальных мер. При этом необходимо учитывать, что на федеральном и региональном уровне в настоящее время проводятся мероприятия по разработке новых социально-экономических программ, кроме того, республика имеет ресурсный, производственный и кадровый потенциал для решения задач по повышению конкурентоспособности предприятий лесопромышленного комплекса.

1. Анализ теории конкурентоспособности выявил многоаспектность исследуемой категории. Рассмотрены и даны определения конкурентоспособности для различных объектов экономики: товар - предприятие - отрасль; город - регион - страна.

2. В настоящее время работа по разработке методических рекомендаций и практика оценки конкурентоспособности именно предприятий лесопромышленного комплекса проводится слабо, что осложняет проведение исследований подобного рода.

3. В предложенный автором алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия входят наиболее значимые, удобные в использовании, отражающие интерес производителей и потребителей методы оценки, что позволит объективно проводить оценку конкурентных преимуществ, конкурентоспособности предприятия, продукции и выявлять резервы ее повышения.

4. Проведение исследования позволило сформировать подходы к управлению повышением конкурентоспособности промышленных предприятий, определить показатели, выявить тенденции и факторы, влияющие на конкурентоспособность управляемых объектов. Разработаны направления по повышению конкурентоспособности ООО «Сыктывкарский фанерный завод», его продукции.

5. Современной тенденцией к рассмотрению проблем развития отраслей на современном этапе может стать кластерный анализ, методика и результаты которого на нашей территории еще не апробировались. Применение его подходов, рассмотрение его предложений должно помочь в дальнейшем при разработке региональных социально-экономических программ.

Пример 2.

## **ТЕМА: Операции поглощения акционерных обществ: зарубежный опыт и российская практика**

### **Содержание**

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты операций поглощений акционерных обществ

1.1. Место и роль поглощений в развитии акционерных обществ

1.2. Экономическое содержание и правовые формы поглощений и их классификация

1.3. Поглощения в контексте теории агентских конфликтов

Глава 2. Зарубежный опыт осуществления операций поглощения и возможности его применения в российских условиях

2.1. Инструменты поглощения и специфика их применения

2.2. Разработка и реализация системы защиты от враждебных поглощений

## Глава 3. Технология проведения операций поглощения в российских условиях

### 3.1. Специфика поглощений в России

### 3.2. Анализ факторов, обуславливающих специфику российской практики поглощений

### 3.3. Методика проведения поглощений и перспективы развития механизма поглощений в России

Заключение

Список литературы

Приложения

**Введение.** Успешное функционирование фирмы в современном бизнесе, в первую очередь, обусловлено ее способностью правильно оценивать стремительно меняющееся внешнее окружение, выявлять факторы как внутреннего, так и внешнего воздействия, влияющие на условия развития бизнеса, а также своевременно и эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям. На определенном этапе развития любой хозяйствующий субъект сталкивается с необходимостью реорганизации бизнеса в ответ на изменения внешней среды фракционирования. Такая реорганизация может принимать различные формы, начиная от реорганизации внутренних процессов (реинжиниринга) и заканчивая реорганизацией самой фирмы как обособленного хозяйствующего субъекта, включающей как отделение и продажу отдельных активов, так и внешнюю экспансию за счет приобретения других хозяйствующих субъектов.

Именно внешняя экспансия становится в настоящий момент основным путем развития корпораций в их попытке эффективно адаптироваться к стремительно меняющимся условиям внешней бизнес-среды. Общемировой объем сделок по слияниям и поглощениям увеличился к 1998 году по сравнению с 1990 более чем в 5 раз и достиг немногим менее 2,5 трлн.долл. Предпочтение поглощений внутреннему пути развития обуславливается целым рядом мотивов, как-то: достижение операционной и финансовой синергии, оптимизация налогообложения и т.п. (подробнее основные мотивы поглощений будут проанализированы ниже). Эмпирические исследования показывают, что далеко не всегда выбор внешней экспансии обусловлен рациональными экономическими мотивами. Более того, даже в случае если потенциальное слияние действительно несет экономические выгоды, практика показывает, что менеджеры зачастую не обладают необходимыми управленческими навыками для успешного завершения столь сложной экономической операции. Тем не менее, абстрагируясь от экономической целесообразности и эффективности тех или иных слияний и поглощений, необходимо констатировать главный для данного исследования факт: слияния и поглощения представляют собой одну из наиболее важных составляющих внешней бизнес-среды, оказывающую значительное влияние на стратегические аспекты развития фирмы.

Слияния и поглощения могут рассматриваться не только в контексте стратегического планирования деятельности фирмы, как альтернатива внутреннему пути развития бизнеса. Не менее важен, и это особенно актуально для России, анализ слияний и поглощений с точки зрения повышения качества управления отдельными хозяйствующими субъектами, а через них и всей экономики в целом.

Операции поглощения подразумевают переход контроля над поглощенным предприятием от одной группы к другой. В отдельных случаях, а именно при т.н. «враждебных» поглощениях, смена контроля влечет и смену команды управляющих поглощенного предприятия. Именно наличие механизма враждебных поглощений позволяет в известной степени сгладить проблему разделения собственности и контроля в акционерном обществе и возникающих из нее агентских конфликтов между управляющими и акционерами.

Враждебные поглощения, по своей сути, являются практическим воплощением такого явления, как *конкуренция за управление активами*. Такая конкуренция предпо-



лагает, что все управляющие в акционерных обществах, наделенные необходимыми полномочиями, управляют принадлежащим акционерам имуществом в целях увеличения их благосостояния. В случае неэффективности управления рыночная стоимость активов снижается, что выражается, в первую очередь, в снижении рыночной стоимости акций фирмы. Подобные ситуации и становятся стимулом для рассмотрения вопроса о возможности враждебного поглощения. При этом предполагается, что смена управляющей команды приведет к повышению качества управления активами акционерного общества, т.е. произойдет *перемещение активов в более эффективное использование*. Нет нужды говорить о том, что чем лучше отработан механизм такого перемещения, тем выше уровень эффективности национальной экономики.

С конкуренцией за управление активами тесно связано и такое понятие, как *рынок корпоративного контроля*, т.е. рынок, на котором осуществляются сделки по перемещению контроля над акционерными обществами от одних групп к другим. Рынок корпоративного контроля носит по своей сути абстрактный характер и является своеобразной частью фондового рынка. Именно с помощью механизма фондового рынка в развитых странах реализуется конкуренция за управление активами и перемещение активов в более эффективное использование путем проведения поглощений.

Проблема неэффективности управления и пути ее устранения, связанные с перемещением контроля к более эффективным собственникам, особенно актуальны для российских предприятий. Первичный передел собственности, начало которому положила массовая приватизация, не привел, как планировалось, к появлению сколько-нибудь значительной группы собственников, способных адаптировать российские предприятия к эффективному функционированию в условиях рыночной экономики, осуществить модернизацию производства и повысить конкурентоспособность управляемого бизнеса. Все большее распространение получает точка зрения, согласно которой сложившаяся структура частной собственности и качество корпоративного управления на российских предприятиях являются одной из главных причин кризисного состояния российской экономики. Одним из возможных путей решения этой проблемы является смена как собственников, так и управляющих (зачастую это одни и те же лица) большинства российских предприятий, т.е. осуществление фактически второго передела собственности. Результатом такого передела должно стать появление действительно квалифицированных специалистов во главе российских компаний, способных эффективно управлять бизнесом в условиях рыночной экономики.

С учетом изложенного, **объектом исследования** будут являться операции поглощения акционерных обществ.

**Предмет исследования** - организация и проведение операций поглощения акционерных обществ в зарубежной и российской практике.

Главная **цель** дипломной работы - выработка методики организации и проведения поглощений акционерных обществ в российских условиях.

Для достижения данной цели авторами сформулированы и предприняты попытки решить следующие **задачи**:

- проанализировать зарубежный (в частности американский) опыт организации поглощений на предмет возможности и целесообразности его использования в российских условиях;
- проанализировать российскую специфику организации поглощений и выявить причины ее обуславливающие;
- на основе зарубежного и российского опыта выработать методику проведения поглощений в российских условиях.

**Научная новизна** исследования заключается в следующих результатах, полученных авторами и носящих характер нового знания:

- 1) на основе подробного анализа определены возможности и ограничения использования в российских условиях основных инструментов поглощений, применяющихся в зарубежной практике приобретающими компаниями;
- 2) представлен детальный анализ методов защиты, используемых в борьбе за корпоративный контроль приобретаемыми компаниями, на предмет возможности и целесообразности их применения в российских условиях;
- 3) выявлена специфика российского рынка корпоративного контроля, методов и приемов, используемых в организации поглощений в России;
- 4) определены факторы, обуславливающие существенные различия в применяемых инструментах поглощений в российских условиях в отличие от зарубежного опыта;
- 5) разработана методика организации и проведения поглощений в российских условиях с учетом возможностей применения зарубежного опыта;
- 6) сделан прогноз развития рынка корпоративного контроля в России, методов и инструментов, используемых в организации поглощений акционерных обществ.

### **Заключение.**

Слияния и поглощения представляют собой одну из наиболее важных составляющих современных корпоративных финансов. Нарастающие тенденции концентрации капитала и предпочтение внешней экспансии внутреннему пути развития обуславливают важность учета слияний и поглощений в рамках стратегического планирования деятельности бизнеса. Однако существует и еще один не менее важный аспект поглощений - повышение качества управления активами и рост эффективности бизнеса за счет перехода контроля от одних собственников к другим. В развитых странах такой переход обеспечивается через механизм рынка ценных бумаг и его обособленной части - рынка корпоративного контроля.

Снижение эффективности бизнеса ведет к снижению рыночной стоимости акций компании, что, в свою очередь, влечет сокращение богатства акционеров. В распоряжении акционеров, неудовлетворенных политикой проводимой менеджментом, имеются два механизма, позволяющих в той или иной мере привести в соответствие интересы управляющих и акционеров. Механизм внутреннего контроля предполагает воздействие на управляющих с помощью ряда стимулирующих и дисциплинарных мер. Сюда могут включаться планы премиальной покупки акций, увязка вознаграждения с результатами деятельности фирмы, измеряемыми на основе ряда количественных показателей финансово-хозяйственной деятельности (балансовой прибыли, дохода на акцию и т.д.), дисциплинарное воздействие через совет директоров, в т.ч. увольнение руководящих работников. Однако, как показывают эмпирические исследования, далеко не всегда внутренний механизм контроля оказывается достаточно эффективным. В случае его неэффективности в дело вступает механизм внешнего контроля, основным инструментом которого являются враждебные поглощения. Отношение к враждебным поглощениям среди зарубежных экономистов далеко не однозначно, тем не менее эмпирические исследования показывают, что враждебные поглощения, в большинстве случаев, действительно способствуют перемещению активов в более эффективное использование, либо по крайней мере служат своеобразным толчком для менеджмента к принятию реальных мер, направленных на повышение качества управления.

Проблема неэффективного управления представляется особенно актуальной в российских условиях. Несмотря на наличие макроэкономических причин, усугубляющих кризисное состояние российских предприятий (высокий уровень налогообложения, периодические кризисы банковской системы и рынка ценных бумаг и т.п.), постепенно начинает доминировать новая точка зрения, согласно которой продолжающийся кризис в российской экономике связан, в первую очередь, с качеством управления на российских предприятиях. Приватизация не привела, как планировалось, к появлению эффективных собственников: во главе подавляющего большинства крупных российских предприятий

осталось прежнее руководство, доказавшее за годы реформ свое неумение, а зачастую и нежелание проводить коренную реструктуризацию бизнеса с целью адаптации его к условиям рыночной экономики. В такой ситуации единственно возможностью преодоления кризиса на российских предприятиях становится второй передел собственности, итоговым результатом которого должно стать устранение действующего менеджмента и появления новых эффективных управленцев. В связи с этим целью настоящего исследования являлась выработка методики организации враждебных поглощений на основе анализа имеющегося зарубежного и российского опыта организации такого рода операций.

В соответствии с целями и задачами работы исследование проводилось по трем основным направлениям:

- анализ зарубежного опыта организации поглощений и возможности его применения в российских условиях;
- анализ российской специфики организации поглощений, выявление и анализ факторов, обуславливающих ее существенное отличие от зарубежной практики;
- выработка методики организации поглощений на основе анализа накопленного зарубежного и формирующегося российского опыта организации такого рода операций.

Проведенное исследование позволило сделать автору следующие выводы:

- 1) подавляющее большинство методов и приемов, используемых при организации поглощений в зарубежной практике, может практически без ограничений использоваться в российских условиях. Более того, ограниченность российского корпоративного права, отсутствие законодательного регулирования таких сложных экономических операций как, например, тендерное предложение (доминирующий инструмент враждебных поглощений) представляет в распоряжение приобретателя неограниченные возможности в планировании и реализации враждебных поглощений. Ограниченность норм законодательного регулирования в той же мере способствует и интересам целевой фирмы, в не меньшей степени свободной в выборе средств и методов защиты, в том числе и в использовании приемов, явно нарушающих интересы существующих акционеров («увод» активов и т.п.);
- 2) несмотря на практически полную доступность всего арсенала методов и приемов организации враждебных поглощений, используемых в зарубежной практике, российская специфика враждебных поглощений характеризуется собственными уникальными инструментами борьбы за корпоративный контроль, из которых доминирующим становится банкротство;
- 3) использование банкротства в качестве инструмента враждебных поглощений, объясняется рядом объективных причин, главной из которых является структура собственности, сложившаяся на большинстве российских предприятий по завершении массовой приватизации. В условиях, когда контрольный пакет целевой компании принадлежит менеджменту, банкротство становится фактически единственным доступным инструментом перехвата контроля. Предпочтение банкротству в значительной степени объясняется также систематическими нарушениями прав акционеров в российских условиях, приводящих зачастую к тому, что аккумуляция контрольного пакета акций целевой компании не только не завершает, но, напротив, становится стартом борьбы за реальный контроль над предприятием;
- 4) по мере развития культуры управления акционерным капиталом, совершенствованием корпоративного права, специфика, механизм и предназначение банкротства в российских условиях будет все больше приближаться к западным стандартам. Проблемы же борьбы за корпоративный контроль будут решаться с помощью механизма фондового рынка, как это реализуется в большинстве развитых зарубежных стран. По мере такого перехода зарубежный опыт проведения враждебных поглощений и все разнообразие методов и приемов борьбы за корпоративный контроль в условиях цивилизованной рыночной

экономики будут находить все более активное применение и в России. Немалую роль в формировании цивилизованной практики корпоративного управления и борьбы за корпоративный контроль должен внести и разрабатываемый в настоящий момент кодекс корпоративного поведения;

5) тем не менее, в ближайшей перспективе (2-3 года) банкротства останутся одним из наиболее эффективных инструментов борьбы за корпоративный контроль в российских условиях. Это обусловлено как достаточной инерционностью в разработке законодательной базы, так и определенным периодом времени, необходимым на естественную коррекцию сложившейся практики корпоративной борьбы с учетом изменяющегося регулирования.

Предложенная по результатам исследования методика в определенной степени позволяет при планировании и организации враждебных поглощений в российских условиях совместить накопленный зарубежный опыт и российскую специфику проведения такого рода операций.

Пример 3.

### **ТЕМА: Совершенствование корпоративных отношений как фактор эффективного функционирования акционерных обществ**

#### **Содержание**

Введение

Глава 1. Теоретические основы становления и развития корпоративных отношений в России.

Сущность корпоративного управления.

Оценка роли эффективного корпоративного управления.

Исследование модели корпоративного управления, применяемой в России.

Глава 2. Оценка уровня корпоративных отношений в акционерных обществах Республики Коми.

2.1. Определение проблем, присущих предприятиям республики в области применения корпоративного управления.

2.2. Составление методики определения рейтинга корпоративного управления.

2.3. Оценка результатов рейтинга корпоративного управления в акционерных обществах Республики Коми.

Глава 3. Направления совершенствования корпоративного управления в акционерных обществах.

3.1. Анализ проблем применения корпоративного управления.

3.2. Обоснование путей совершенствования существующего корпоративного управления в акционерных обществах с целью достижения их эффективного функционирования.

Заключение

Библиографический список использованной литературы

Приложения

#### **Введение.**

Установление в России рыночных отношений привело к коренным изменениям в экономике, кардинально изменило условия деятельности предприятий. В экономическом пространстве России были образованы различные современные рыночные институты: финансовые, корпоративные, инвестиционные. Особую роль среди созданных институтов в решении ключевых экономических проблем и увеличении благосостояния граждан

играют открытые акционерные общества, занимающие значительную долю в экономике и обладающие высокой динамичностью экономического развития.

Деятельность акционерных обществ обусловила необходимость осознания важности проблемы корпоративного управления. В современной российской экономике корпоративное управление, представляющее собой систему взаимоотношений между органами управления компании, акционерами и заинтересованными лицами, направленную на эффективное функционирование компании и на получение максимальной прибыли от деятельности компании, является одним из важнейших факторов, определяющих не только уровень экономического развития страны, но и социальный и инвестиционный климат. Улучшение корпоративного управления может способствовать повышению качества принятия решений внутри компании, укреплению репутации компании как внутри страны, так и на международной арене.

Несмотря на достаточно глубокую теоретическую основу и обширный опыт функционирования акционерных обществ, в России еще не сложились устойчивые традиции, которые позволили бы корпоративному управлению выполнять в полной мере свои функции и способствовать эффективному функционированию акционерных обществ. Основной проблемой, препятствующей развитию корпоративных отношений в России, является недостаточность понимания акционерными обществами глубины и важности эффективности корпоративных отношений; применяемые принцип<sup>1</sup> <sup>2</sup> корпоративного управления нередко носят поверхностный характер и не используются в качестве инструментов, позволяющих акционерному обществу завоевать доверие акционеров, уменьшить риск финансовых кризисов и расширить доступ к капиталу.

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования заключается в разработке инструментов и методов совершенствования корпоративных отношений, способствующих эффективному функционированию акционерных обществ. Для достижения цели в работе поставлены следующие задачи:

- обобщить зарубежный опыт корпоративного управления проанализировать возможность его применения в российской практике;
- оценить уровень корпоративных отношений в акционерных обществах Республики Коми с долей государственной собственности;
- выявить основные инструменты и методы, способствующие эффективности корпоративных отношений в акционерных обществах Республики Коми;
- оценить эффективность института представителей государства в акционерных обществах (в качестве субъектов корпоративных отношений) и предложить методы совершенствования управления государственными пакетами акций;
- определить взаимосвязь между уровнем корпоративных отношений и возможностью вложения сбережений населения в ценные бумаги акционерных обществ.

**Объектом** исследования выступают акционерные общества с долей государственной собственности, функционирующие на территории Республики Коми.

**Предметом** исследования является уровень корпоративных отношений в акционерных обществах Республики Коми и пути их совершенствования.

**Теоретической и методологической базой исследования** послужили труды российских и зарубежных авторов, посвященных совершенствованию корпоративного управления, влиянию корпоративного управления на эффективность деятельности акционерных обществ, а также законодательные акты и нормативные документы по вопросам применения корпоративного управления.

В работе применен ряд методов на основе комплексного подхода: причинно-следственный, структурный анализ, метод сравнительного анализа.

**Научная новизна исследования** заключается в разработке методики оценки уровня корпоративных отношений; классификации акционерных обществ по признаку эффективности корпоративного управления; доказательстве взаимосвязи между уровнем развития корпоративных отношений и улучшением организационно-хозяйственной

деятельности предприятий, которая заключается в появлении зависимости между развитием корпоративных отношений, имиджем предприятия и возможностью вложения средств населения в ценные бумаги акционерных обществ.

### **Заключение.**

В ходе исследования получены следующие теоретические и методические результаты:

- на основе сравнительного анализа зарубежного опыта и российской практики корпоративных отношений выделены особенности и проблемы создания российской модели корпоративного управления и предложены пути улучшения модели;
- разработана и апробирована методика определения уровня корпоративных отношений в акционерных обществах Республики Коми, позволившая выявить основные проблемы в области корпоративного управления и предложить пути их решения;
- оценена роль государства как субъекта корпоративных отношений, что позволило обозначить его значимость не только как регулятора корпоративных отношений, но и как собственника акций, и предложены методы совершенствования управления государственной собственностью в виде пакетов акций открытых акционерных обществ;
- выявлена взаимосвязь между уровнем корпоративных отношений и вложением сбережений населения в ценные бумаги акционерных обществ и разработаны рекомендации по созданию условий для вложения сбережений в ценные бумаги.

1. Улучшение состояния корпоративного управления имеет не только узкоприкладное значение (привлечение инвестиций в корпоративный сектор и эффективная реализация прав акционеров). Оно способно повлиять на другие важные сферы — на повышение уровня информационной прозрачности при принятии решений, затрагивающих интересы больших социальных групп, соблюдение законодательства (уплата налогов), снижение уровня коррупции. В конечном же счете основная задача заключается в формировании модели эффективного корпоративного управления, которая обеспечила бы эффективное функционирование акционерных предприятий, рациональное использование ресурсов, структурные сдвиги в экономике, а также оптимальное согласование интересов различных групп, связанных с деятельностью акционерных обществ.

Эффективное корпоративное управление позволяет оптимизировать внутренние бизнес-процессы и предотвратить возникновение корпоративных конфликтов, организовав должным образом отношения компаний с собственниками, кредиторами, потенциальными инвесторами, поставщиками, потребителями, сотрудниками, представителями государственных органов и общественных организаций. В модели корпоративного управления, реализуемой в России, существуют проблемы, вытекающие из взаимодействия крупных и миноритарных акционеров, взаимоотношений менеджеров и собственников, решить которые можно путем внедрения независимых директоров в состав совета директоров, применения опциона как стимулирующего фактора деятельности менеджеров, а также изменения трактовки понятия "крупная сделка" и согласования принятия решений по крупным сделкам с советом директоров.

2. Для определения степени риска вложений инвестиций в деятельность акционерных обществ Республики Коми необходима оценка уровня корпоративных отношений. Проведенная оценка уровня корпоративных отношений позволила выделить ряд проблем применения корпоративного управления и определить направления дальнейшего совершенствования корпоративного управления как фактора эффективного функционирования акционерных обществ. Этот анализ также позволит совершенствовать законодательство в области корпоративного управления.

3. В целях более эффективного управления государственными пакетами акций представители государства в акционерных обществах с долей государственной собственности могут быть заменены активными совладельцами этих предприятий,

которые, будучи заинтересованы в эффективном управлении собственностью, сохранят и преумножат собственность государства. В целях стимулирования собственников можно применять опцион, что позволит организовать эффективное сотрудничество в области управления государственными пакетами акций.

4. Сбережения населения являются перспективным инвестиционным ресурсом, который позволит привлекать дополнительные средства для развития акционерных обществ и содействовать их эффективности. Однако, для вовлечения средств населения в деятельность акционерных обществ необходимо совершенствование корпоративного управления в акционерных обществах, обеспечение эффективного корпоративного управления, включающего в себя прозрачность деятельности компании, защиту прав акционеров; создание благоприятных стимулирующих условий и методов для консолидации сбережений населения и их трансформации в инвестиции для реального сектора экономики; создание в Республике Коми института защиты прав акционеров.

### III. Правила оформления выпускной квалификационной работы

#### 1. Общие требования по оформлению выпускной квалификационной работы

1.1. Текст работы выполняется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 по ГОСТ 9327 машинописным способом или с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ через полтора интервала (высота букв и цифр должна быть не менее 1,8 мм) 12 (14) шрифтом.

1.2. Вписывать в текст отдельные слова, формулы, условные знаки допускается только черной пастой (или тушью), при этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности основного текста.

1.3. Текст следует печатать, соблюдая размеры полей: левое 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее -20 мм.

1.4. Опечатки, опiski, неточности исправляют аккуратной подправкой штрихом и надписью черной пастой или наклеиванием на то же место исправленного текста. Плотность вписанного текста должна быть максимально приближена к плотности основного изображения.

1.5. Вне зависимости от способа выполнения работы качество напечатанного текста и оформление иллюстраций, таблиц, распечаток на компьютере должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

1.6. Страницы нумеруют арабскими цифрами. Номер страницы ставят в правом верхнем углу без точки в конце или по центру. Нумерация страниц должна быть сквозной, начиная с титульного листа, и включать все иллюстрации, таблицы внутри текста или после него, а также приложения. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

#### 2. Требования к построению и оформлению работы

2.1. **Содержание** (второй лист работы) включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы (справа в столбце).

##### 2.2. Введение

Во введении должны быть показаны актуальность и новизна выполняемой работы, ее цели и задачи, объект изучения (или предмет), методы, методологическая основа для написания работы.

##### 2.3. Основная часть

2.3.1. Общими требованиями к содержанию основной части работы являются:

- **четкость и логичность изложения материала;**
- **убедительность аргументации;**
- **краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;**
- **конкретность изложения результатов работы;**
- **обоснованность рекомендаций и предложений**

2.3.2. Текст основной части следует делить на разделы и подразделы. Подразделы, по необходимости, могут делиться на пункты и подпункты. Каждый раздел и подраздел должен содержать законченную информацию и иметь четко сформулированное наименование (заголовок).

2.3.3. Заголовки разделов должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Введение и заключение не нумеруются.



2.3.4. Заголовки подразделов нумеруют также арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера ставится точка. Например, 1.1., 2.4. и т.д.

2.3.5. Содержащиеся в тексте перечисления требований, указаний, положений обозначаются арабскими цифрами со скобкой. Например, 1), 2), 3) и т.д.

2.3.6. Заголовки разделов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

2.3.7. Заголовки подразделов следует начинать с абзацного отступа, печатая обычным шрифтом, начиная с прописной буквы, не подчеркивая, без точки на конце.

2.3.8. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются.

2.3.9. Между заголовками и между заголовком и текстом следует оставлять расстояние в одну строку. Подчеркивать заголовки не допускается.

## 2.4. Заключение

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку результатов, предложения по использованию полученных результатов. В заключении к работе, для которой определение технико-экономического эффекта невозможно, указывать хозяйственную, научную, социальную ценность результатов работы.

## 2.5. Список использованной литературы

2.5.1. Список использованной литературы при построении работы включают после заключения. Он должен содержать сведения об источниках, использованных при изучении вопроса и написании работы. Кавычки не ставят в заглавии книги.

2.5.2. Все литературные источники в списке использованной литературы расставляются в алфавитном порядке по фамилии автора.

2.5.3. Библиографические описания делятся на краткие, расширенные и полные. В списке использованной литературы приводятся расширенные библиографические описания, которые содержат фамилии авторов, название произведения, выходные данные, количество страниц и другие сведения, записанные в строго определенном порядке. Расширенное библиографическое описание обычно дается на обратной стороне титульного листа книги перед аннотацией.

2.5.4. В выходных данных указывают место издания, наименование издательства или издающей организации, год издания.

2.5.5. Город, в котором находится издательство или издающая организация, указывается в полной форме в именительном падеже, за исключением Москвы, Ленинграда, Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону, которые сокращаются: М., Л., СПб., Ростов н/Д. Если указывают два места издания, их разделяют точкой с запятой (;). Например: М.; Л. (Москва; Ленинград). Причем, если название одного города можно сократить, а

другого нет, то оба пишут в полной форме. Если мест издания более двух, то после наименований двух городов пишут “и др.”.

При отсутствии сведений о месте издания в описании приводят слова “Б.м.” (без места) (см. п.6.6.).

2.5.6. Наименование издательства пишется в краткой форме. Ему предшествует двоеточие (:). Кавычки не ставят в таких издательствах как Книга, Высшая школа, Экономика и т.д. Наименования краевых, областных издательств, если географическое прилагательное совпадает с названием города, опускают. Например: Тула: Кн. изд-во, но – Сыктывкар: Коми кн. изд-во.

При отсутствии сведений об издательстве допускается приводить слова “Б.И.” (Без издательства).

2.5.7. Год издания всегда пишется арабскими цифрами (без буквенных обозначений, т.е. слово “год” не пишут) и отделяется от предшествующих сведений запятой.

При отсутствии года издания в описании приводят слова “Б.Г.” (Без года).

2.5.8. Количество страниц приводят с обозначением единицы подсчета “с” (страницы), “л” (листы). Перед числом страниц ставится точка. Например: М., 1999. 416 с.

2.5.9. Обозначение и порядковый номер тома, части или выпуска приводят после года издания.

Например: М.: Экономика, 1998. Вып.3. 327 с.

2.5.10. Заглавие серии дается без кавычек, допускается давать привычные сокращения (ЖЗЛ), номер серии следует писать арабскими цифрами.

2.5.11. Сведения о переиздании или характеристику произведения приводят на третьем месте.

Например:

1. Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во БЕК, 1997. 816 с.

2.5.12. Библиографические описания официальных материалов (законов, указов, постановлений и пр.) даются, как правило, под заглавием.

Например:

1. Гражданский процессуальный кодекс РСФСР:[принят третьей сес. Верховного совета РСФСР шестого созыва 11 июня 1964 г.]: офиц. текст: по состоянию на 15 нояб. 2001 г. М.: Маркетинг, 2001, 159 с.

2. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ о внесении изменений и дополнений в Закон РФ от 7 апреля 1999 г. №3842-11 ГД // Собрание законодательства РФ. 1999. №16.

3. О внесении изменений в программу занятости населения РК на 1998-1999 годы: Указ Главы РК от 25 февраля 1999 года №48 // Ведомости нормативных актов государственной власти РК. 1999. №2.

4. Семейный кодекс Российской Федерации:[федер. закон: принят Гос. думой 8 дек.1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. Спб.: Viktory: Сатурн-кантри, 2001. 94 с.

## 2.6. Примеры библиографического описания

Библиографические сведения в списке приводятся строго по правилам, которые определяются государственными стандартами:

ГОСТ 7.1-2003. "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления";

**Библиографическое описание иностранных изданий приводится на языке подлинника.**

Характеристика источника	Пример оформления
<b>ОДНОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>	
<i>Описание книги одного автора</i>	1. Вахрин, П. Методика подготовки и процедура защиты дипломных работ по финансовым и экономическим специальностям: учеб. пособие / Под ред. П. Вахрина - М.: Маркетинг, 2000. - 135 с. 2. Алексеева, Л. М. Полярные сияния в мифологии славян : тема змея и змеборца / Л. М. Алексеева. – М. : Радуга, 2001. – 456 с. 3. Байбурин, А. К. У истоков этикета / А. К. Байбурин, А. Л. Топорков. – Л. : Наука, 1990. – 166 с.
<i>Описание книги 2, 3-х авторов</i>	1. Розанцев, Э. Г., Шолле, В. Д. Органическая химия свободных радикалов. – М.: Химия, 1979. – 281 с. 2. Морозов, Б. М., Фадеев, В. Е., Шинкаренко, В. В. Планирование идеологической, политико-воспитательной работы. – М.: Мысль, 1984. – 271 с.
<i>Описание книги 3-х и более авторов</i>	1. Производственный менеджмент / Ильенкова, С. Д., Ильенкова, А. В., Бандурин, Г. А., Горбовцов, И. Р.; Под ред. С. Д. Ильенкова - М.: ЮНИТИ, 2000. – 583 с. 2. Баранов, А. Н. Медико-социальные аспекты репродуктивного здоровья женщин / А. Н. Баранов, А. Л. Санников, Р. В. Банникова. – Архангельск : Изд-во АГМА, 1997. – 177 с.
<i>Статья из сборника</i>	Игушев, А. Р. Средневековые городища в бассейне р. Виледи / А. Р. Игушев, Э. А. Савельева // Коренные этносы Севера европейской части России на пороге нового тысячелетия : история, современность, перспективы : сборник статей. – Сыктывкар : КНЦ УрО РАН, 2000. – С. 169-173.
<i>Статья из научного журнала</i>	Сергиенко, Е. А. Истоки познания / Е. А. Сергиенко // Психологический журнал. – 1996. – Т. 17. – №4. – С. 43-54.
<i>Статья из газеты</i>	Михайлов, С. А. Езда по-европейски : система платных дорог в России находится в начальной стадии развития / С. А. Михайлов // Независимая газета. – 2002. – 17 июня.
<i>Нормативный документ, опубликованный в виде самостоятельной книги</i>	Бюллетень Верховного суда. – 1995. – №7. Об исполнительном производстве : федеральный закон от 21 июля 1997 г. №119-ФЗ // Собрание законодательства РФ. –1997. – №30. – Ст. 3591.
<i>Неопубликованные материалы</i>	Жеребцов, Л. Н. Научный отчет за 1960 г. Об итогах этнографической экспедиции в бассейн реки Локчим / Л. Н. Жеребцов // Научный архив КНЦ УрО РАН. Ф. 1. Оп. 13. Д. 55.
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ</b>	

<b>Оптические диски и дискеты, другие ресурсы локального доступа</b>	Интернет шаг за шагом: учебник. - Электрон. дан. и прогр. - СПб.: ПитерКом, 1997. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
	Цветков, В.Я. Компьютерная графика: рабочая программа / В.Я. Цветков. - М.: МИИГАиК, 1999. - 1 дискета.
<b>Ресурсы Интернет</b>	Сидыганов, В. У. Модель Москвы: электронная карта Москвы и Подмосковья / В. У. Сидыганов, С. Ю. Толмачев, Ю. Э. Цыганков. - М.: FORMOZA, 1998. - Режим доступа: <a href="http://formoza.mip.ru">http://formoza.mip.ru</a>

## 2.7. Приложения

2.7.1. Иллюстративный материал, таблицы или текст вспомогательного характера допускается давать в виде приложений. Приложения следует оформлять как продолжение текста работы на его последующих страницах, располагая их в порядке появления на них ссылок. Приложение обычно размещается после Списка использованной литературы. На новом листе прописными буквами следует напечатать “Приложение”.

2.7.2. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь содержательный заголовок, напечатанный прописными буквами симметрично тексту. В правом верхнем углу должно быть напечатано слово “Приложение”.

Если приложений более одного, их следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией: Приложение 1, Приложение 2 и т.д. На следующей строке по центру пишется наименование таблицы, иллюстрации, рядом в квадратных скобках дается ссылка на источник. Ниже приводится таблица, иллюстрация. Слова «таблица», «рис.» не пишутся.

2.7.3. При необходимости текст каждого приложения разделяют на разделы, подразделы и пункты, нумеруемые отдельно по каждому приложению.

2.7.4. Нумерация страниц приложения должна быть сквозной.

## 3. Перечень сокращений, условных обозначений, символов, терминов

3.1. Малораспространенные сокращения, если они употребляются более трех раз, допустимо выделять на отдельном листе. Его помещают под общим заголовком “Список условных сокращений” или “Перечень условных сокращений, символов, терминов” после листа “Содержание” перед “Введением”.

3.2. Если сокращения, условные обозначения, символы, единицы, термины повторяются менее трех раз, отдельный список не составляют, а расшифровку дают непосредственно в тексте при первом упоминании.

3.3. Перечень должен располагаться столбцом. Слева в алфавитном порядке приводят сокращения, условные обозначения, символы, единицы и термины, справа – их детальную расшифровку.

3.4. Общепринятые сокращения:

3.4.1. Отдельные слова, если они стоят при именах собственных или цифровых величинах, сокращают одной буквой

г. – город, год (1999 г., г.Сыктывкар)

г. – господин (г.Иванов А.А. – в середине текста)

г-н. – господин (в начале текста)

обл. – область

тыс. – тысяча (10 тыс.)

млн. – миллион (8 млн.)

млрд. – миллиард (2 млрд.)

5.4.2. Во множественном числе ставят две буквы, без точки между ними

гг. – годы, города

вв. – века

3.4.3. Инициалы пишут прописными буквами через точку

М.Д. Лужков, П. Сорокин

3.4.4. Меры площади и объема

1 квадратный метр –  $1 \text{ м}^2$

1 кубический сантиметр –  $1 \text{ см}^3$

Степень с обозначением пишут слитно, после цифры обязателен промежуток.

3.4.5. Меры длины и веса обозначают согласно принятой метрической системе мер. Точка после сокращения не ставится. Например: км, м.

3.4.6. Общеупотребительные словосочетания и союзы пишут строчными буквами с точками без пробелов между буквой и точкой. Например:

т.е. – то есть

и т.д. – и так далее

и т.п. – и тому подобное

и др. – и другие

и пр. – и прочие

3.4.7. Общеупотребительные нарицательные имена существительные пишут строчными буквами слитно. Например:

вуз – высшее учебное заведение

3.4.8. Названия ученой степени, должности (перед фамилией). Например:

акад. – академик

доц. – доцент

проф. – профессор

д.э.н. – доктор экономических наук

к.э.н. – кандидат экономических наук

3.4.9. Ссылки на иллюстрации, таблицы, части текста. Например:

рис. – рисунок

табл. – таблица

разд. – раздел

гл. – глава

см. – смотри

ср. – сравни

п. – пункт

пп. – пункты

## 4. Ссылки

4.1. При написании работы следует давать ссылки на использованную литературу.

4.2. Во внутритекстовых ссылках на произведения, включенные в список использованной литературы, после упоминания о нем (после цитаты на него) в квадратных или круглых скобках проставляют номер, под которым оно значится в списке использованной

литературы, затем номер тома (для многотомных изданий) и страницу, с которой цитируется излагаемый материал. Например: [13, с.105], (17, Т.2, с.20).

Если дается ссылка на несколько источников, то их номера перечисляются через точку с запятой. Например: [7, с.16; 21, с.207; 30, Т.2, с.307]. Знак “№” не ставится.

## 5. Примечания

- 5.1. Примечания предназначены для того, чтобы разъяснить те места в тексте, которые по каким-либо причинам могут быть непонятны или требуют дополнительных разъяснений и материалов, без чего приведенное в тексте будет непонятным, односторонним.
- 5.2. Примечания следует помещать непосредственно после пункта, подпункта, таблицы, иллюстрации, к которым они относятся, и печатать с прописной буквы.
- 5.3. Слово “Примечание” пишут строчными буквами (первая буква заглавная) от левого поля с абзацного отступа (в разрядку), не подчеркивают. Затем ставят точку или двоеточие.
- 5.4. Текст примечаний печатают справа, столбиком, через один интервал.  
Например:  
Примечание. При оформлении фондов материально-технического обеспечения учреждений и предприятий применяются условные наименования ведомств.
- 5.5. Если примечаний несколько, то их нумеруют арабскими цифрами с точкой. Слово “Примечания” пишут во множественном числе. После слова “Примечания” ставят двоеточие. Одно примечание не нумеруют.
- 5.6. В примечаниях к тексту и таблицам указывают только справочные и поясняющие данные.

## 6. Формулы

- 6.1. Формулы следует выделять из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если формула не умещается в одну строку, она должна быть перенесена после знака равенства “=” или после знака “+”, минус “-”, умножения “х” и деления “:”.
- 6.2. В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами.
- 6.3. Значения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той же последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова “где” без двоеточия после него.
- 6.4. Если в тексте больше одной формулы, то их нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точками. Номер указывают в круглых скобках с правой стороны листа на уровне формулы.

## 7. Таблицы

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Таблицы применяются для характеристики точных данных для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей, а также сопоставимости информации, полученной из разных источников.

Таблицы оформляются следующим образом:

- После основного текста работы делается пропуск в 1 строку. Ниже, с правой стороны листа пишется слово «Таблица» и ее порядковый номер(арабской

цифрой) без знака «№», точка в конце не ставится. Нумерация таблиц может быть как сквозной (1,2,3 и т.д.) по всему тексту, так и нумероваться в пределах раздела. Тогда номер таблицы будет состоять из номера раздела и порядкового номера таблицы этого раздела, например: Таблица 2.1, Таблица 2.3 и т.п. Точка в конце не ставится. Нельзя оставлять на странице один заголовок таблицы, а саму таблицу переносить на следующую страницу.

- Ниже, по центру записывается заголовок таблицы. Рядом в квадратных скобках указывается ссылка на источник, откуда взята эта таблица. В конце точка не ставится;
- Далее, ниже, идет построение таблицы. Если цифровые данные таблицы выражены в разных единицах измерения, то их указывают в заголовке каждой графы, после запятой. Если все параметры выражены в одной и той же единице измерения, то сокращенное обозначение единицы измерения помещают над таблицей.
- В тексте используемой таблице должна предшествовать ссылка на нее (см. табл.1).
- Таблицы могут быть расположены как по тексту, так и в Приложении. Если таблица располагается в приложении, слово «таблица» опускается. Каждая таблица оформляется как одно приложение на новом листе.

## 8. Иллюстрации

К иллюстрациям относятся графики, диаграммы, схемы, рисунки. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту работы, так и в конце его или даны в приложении

Все иллюстрации, если их в тексте более одной, нумеруются в арабскими цифрами. Нумерация иллюстраций может быть сквозной в пределах всего текста (Рис.1, Рис.2, Рис.3 и т.д.), также они могут быть пронумерованы и в пределах раздела. Тогда номер иллюстрации будет состоять из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например: Рис. 1.1.; Рис. 1.2. Ссылки на иллюстрации даются так: (см. рис.1), (рис. 1.2.).

Иллюстрации могут иметь наименование и поясняющие данные (подрисуночный текст). Наименование иллюстрации помещают над ней, в квадратных скобках указывают ссылку на источник, откуда взята иллюстрация. Поясняющие данные под ней. Номер иллюстрации помещают ниже поясняющих данных.

Иллюстрации должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота листа или с поворотом по часовой стрелке.

Фотографии должны быть наклеены на стандартные листы бумаги.

**IV. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы  
выпускной квалификационной работы направление подготовки 080200.62**

**«Менеджмент», профиль подготовки «Менеджмент организации»**

1. Астафьева Н.В. Инновационное развитие экономических систем: теоретико-методологические основы / Н.В. Астафьева // Вестн. Саратов. гос. техн. ун-та. – Саратов, 2008. – № 1(30).
2. Баум В. В. Система зачетных единиц (кредитов) как один из инструментов признания квалификаций, -М., РУДН, 2007. С. 12.
3. Болонский процесс: Результаты обучения и компетентностный подход (книга-приложение 1) / Под. науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009. – 536 с.
4. Болонскому процессу в России быть! или казаться? // Деловой мир, 18.12.2007.
5. Великая Хартия Европейских университетов // <http://www.russianenic.ru/int/bol/charter.html>
6. Велижско Н.Б. Кредитно-модульная система. - <http://www.sk.edu3000.ru>
7. Внедрение в вузе системы зачетных единиц (по типу ECTS): опыт Российского университета дружбы народов. - <http://www.rudn.ru>
8. Компетентностный подход: пути реализации: монография / Г.П. Гагаринская, В.П. Гарькин, Е.Н. Живицкая, О.Ю. Калмыкова, Н.В. Соловова; ГОУ ВПО "СамГУ"; ГОУ ВПО "СамГТУ"; "БГУИР"; НОУ ВПО "ПИБ". - Самара : Изд-во "Универс групп", 2008. - 258 с.
9. Гребенникова И.Д. Инновационные аспекты современного образовательного процесса в контексте присоединения России к Болонской конвенции // Юридическое образование и наука, 2007, N 1.
10. Доклад Правительства Российской Федерации о ходе реализации Федеральной целевой программы развития образования // Юридический мир, 2007, N 9.
11. Заиченко Н.А. Зачетные единицы и проблемы их зачета. - <http://www/mgppu.ru>
12. Звонников В.И., Челышкова М.Б. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход: учеб. пособие. – М.: Университетская книга; Логос, 2009. – 272 с.
13. Истомин А.Л. Управление трудовыми ресурсами в высшем учебном заведении // Управление персоналом, 2008, N 5.
14. Клячко Т.Л., Мау В.А. Между деньгами и институтами // Эксперт. 10–16 сентября 2007 г. № 33 (574).



15. Комментарий к федеральному закону "О высшем и послевузовском профессиональном образовании (постатейный) / Под ред. А.Н. Козырина, -М., Норма, 2007.
16. Конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе // <http://www.russianenic.ru/int/lisbon/index.html>
17. Методические рекомендации по применению системы зачетных единиц (ECTS) при разработке и реализации программ высшего профессионального образования в условиях введения федеральный государственных стандартов. / Б.А. Сазонов, Е.В. Караваева, Н.И. Максимов – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 104 с.
18. Найдёнова Н.Н., Симкин В.Н., Скэттон Л., Чельшкова М.Б. Системы оценки качества в зарубежном образовании (аналитический доклад) - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2007.
19. Образование в России 2007 г – М., Росстат, 2008.
20. Образование в Российской Федерации 2007. Стат. сб. М.: ГУ–ВШЭ, 2008.
21. Особенности организации учебного процесса в российских и зарубежных вузах в свете текущей реформы ВПО. Аналитическая записка, -М., РГГУ, 2007. С. 15.
22. Российская экономика в 2007 году тенденции и перспективы. - М., ИЭПП, 2008.
23. Ходжаев А.Ш. Подготовка бакалавров на экономическом факультете МГУ: десятилетний опыт трансформации образования // <http://www.econ.msu.ru/cd/150>
24. Чистохвалов В.Н. Как функционирует система кредитных единиц в классическом университете // <http://www.rudn.ru/?pagec=292>

**V. Материально-техническое обеспечение программы  
выпускной квалификационной работы направление подготовки 080200.62  
«Менеджмент», профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Кафедра ЭТиКУ соответствует требованиям обеспечения подготовки бакалавров по профилю «Менеджмент организации». В распоряжении кафедры находятся три аудитории, полностью оснащенные необходимым учебным оборудованием в составе:

1. Сервер Sun Fire – 1 шт.
2. Компьютеры: Geg Popular, 1500 Mhz, ОЗУ 256 Mb, HDD 40 Gb - 18 шт.
3. Принтеры:
  - Принтер HP-1100 – 1 шт.
  - Принтер HP LJ-1200 – 1шт.
  - Принтер HP LJ-1005W – 1 шт.
  - Принтер Laser Jet 6P – 1 шт.
4. Сканеры:
  - Jet 5P – 1 шт.
  - EPSON PerfectionV30 -2 шт
5. Проекторы:
  - Sharp PG – A20X LCD 2000 Ansi -2 шт.
  - Проектор HITACHI CP-S210 – 1 шт.
6. Копировальный аппарат CANON FC – 1 шт.

Обеспеченность новым технологиям обучения техническими средствами полностью соответствует требованиям подготовки бакалавров по профилю «Менеджмент организации»

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Сыктывкарский государственный университет»**  
**Факультет «Управления»**  
**Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»**

**ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ**

Выдано студенту \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы

\_\_\_\_\_  
(ФИО студента)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

\_\_\_\_\_  
(Наименование организации)

1. Ведение и оформление дневника практики.
2. Составление и оформление отчета по практике.
3. Индивидуальное задание по теме выпускной квалификационной работы

Начало практики \_\_\_\_\_

Конец практики \_\_\_\_\_

Задание выдал

\_\_\_\_\_  
Подпись

/ \_\_\_\_\_  
ФИО

Задание принял

\_\_\_\_\_  
Подпись

/ \_\_\_\_\_  
ФИО студента

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Сыктывкарский государственный университет»**  
**Факультет «Управления»**  
**Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»**

**ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

На \_\_\_\_\_  
(наименование предприятия)

Студента(ки) \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Рекомендуемая оценка \_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, должность)

\_\_\_\_\_

Место печати

Рекомендуемая оценка \_\_\_\_\_

Руководитель практики от института \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, должность)

\_\_\_\_\_

подпись

## ПАМЯТКА СТУДЕНТАМ К ЗАЩИТЕ ОТЧЕТА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Отчет составляется индивидуально каждым студентом и должен отображать его производственную и научную работу.

Отчет состоит из нескольких разделов:

1. Введение.
2. Обзор литературных источников, отчетных и плановых материалов.
3. Теоретические аспекты проблем, которые решаются на данном предприятии.
4. Организационная структура предприятия (отдела)
5. Экономическая эффективность предприятия.
6. Функциональные взаимодействия с другими предприятиями (отделами).

Совместно с руководителем студент может включить в отчет элементы научных исследований. Защита отчета по практике предусматривает дифференцированную оценку, которая выставляется приемной комиссией. На защите отчета по практике студент должен показать знания и опыт, приобретенные на производстве.

Необходимо использовать целый ряд сопоставлений теории с практикой. Каждый студент должен предоставить окончательно выбранную тему (направление) выпускной квалификационной работы, название ведущей организации.

Помимо отчета по производственной практике студент должен предоставить «Задание на производственную практику», выданное и заверенное руководителем выпускной квалификационной работы, а также «Дневник прохождения практики», заверенный руководителем практики от производства.

Приложение 4  
Зав. кафедрой ЭТиКУ  
Д.э.н., профессору А.П. Шихвердиеву  
от студента \_\_\_\_\_ группы

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Фамилия, Имя, Отчество)

### ЗАЯВЛЕНИЕ НА УТВЕРЖДЕНИЕ ТЕМЫ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

В качестве руководителя проекта прошу утвердить \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание, занимаемая должность)

Подпись студента \_\_\_\_\_

Решение зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Сыктывкарский государственный университет»**  
**Факультет «Управления»**  
**Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»**

**Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»**

**Профиль подготовки «Менеджмент организации»**

**Квалификация (степень) выпускника «Бакалавр»**

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой ЭТиКУ

Д.э.н., профессор А.П. Шихвердиев

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА**

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество полностью)

Тема проекта \_\_\_\_\_  
(в соответствии с приказом)

\_\_\_\_\_ утверждена приказом по университету от \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
дата

Срок представления проекта к защите \_\_\_\_\_  
дата

1. Исходные данные по проекту \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (базовая организация, направление, характер работы: НИР, заказ производства, заказ университета)

2. Содержание проекта (перечень подлежащих разработке вопросов) \_\_\_\_\_

Этапы работы	Разделы	Руководитель и консультанты (Ф.И.О., должность, уч.степень, звание)	Сроки выполнения разделов	Подпись, дата	
				Задание выдал	Задание принял студент
I	Введение 1. Методология 2. Анализ 3. Рекомендации	Руководитель проекта			
		Консультанты			
II	4. Экономическая эффективность				
III	5. Правовое обеспечение проекта				
IV	6. Компьютерное обеспечение проекта				
V	Заключение и представление к защите (заключение, тезисы выступления, реферат, резюме, иллюстрации,	Руководитель проекта			

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)







Автор выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_  
подпись (фамилия, имя, отчество)

Руководитель проекта \_\_\_\_\_  
подпись (фамилия, имя, отчество)

Приложение 8

## ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в \_\_\_\_\_ экземплярах.

Библиография \_\_\_\_\_ наименований.

Два экземпляра и электронный вариант на дискете сданы на кафедру.

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф. И. О)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Сыктывкарский государственный университет»**  
**Факультет «Управления»**  
**Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»**

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

На выпускную квалификационную работу студента(ки) \_\_\_\_\_,  
выполненный на тему: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1. Актуальность проекта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Научная новизна проекта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Оценка содержания выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Положительные стороны проекта \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Замечания к выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

6. Рекомендации по внедрению выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

7. Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

8. Дополнительная информация для ГАК \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

НАУЧНЫЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (фамилия, имя,

отчество)

\_\_\_\_\_ (ученая степень, звание, должность, место работы)

\_\_\_\_\_

(дата выдачи)

Приложение 10

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Сыктывкарский государственный университет»**  
**Факультет «Управления»**  
**Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Заведующего кафедрой экономической теории и корпоративного управления  
д.э.н., проф. А.П. Шихвердиева

Рассмотрев выпускную квалификационную работу студента группы № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество студента)

выполненный на тему \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

в объеме \_\_\_\_\_ листов выпускной квалификационной работы, отмечается, что проект  
выполнен в соответствии с установленными требованиями и допускается кафедрой к  
защите.

Зав. кафедрой ЭТиКУ,  
д.э.н., проф. А.П. Шихвердиев \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Сыктывкарский государственный университет»**  
**Факультет «Управления»**  
**Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
(дата)

**НАПРАВЛЕНИЕ НА РЕЦЕНЗИЮ**

УВАЖАЕМЫЙ \_\_\_\_\_

Направляем Вам на рецензию выпускную квалификационную работу студента(ки)

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

на тему \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Вашу рецензию просим предоставить не позднее \_\_\_\_\_  
(дата)

Защита выпускной квалификационной работы назначена на \_\_\_\_\_  
(дата)

Зав кафедрой ЭТиКУ  
Д.э.н., профессор  
А.П. Шихвердиев

/ /

Секретарь ГАК

/ /

Приложение 12

## РЕЦЕНЗИЯ

На выпускную квалификационную работу студента (ки)

\_\_\_\_\_,

выполненный на тему: \_\_\_\_\_

1. Актуальность, новизна \_\_\_\_\_

2. Оценка содержания проекта \_\_\_\_\_

3. Отличительные положительные стороны проекта \_\_\_\_\_

4. Практическое значение проекта и рекомендации по внедрению в производство

5. Недостатки и замечания по проекту \_\_\_\_\_

6. Рекомендуемая оценка выполненного проекта \_\_\_\_\_



РЕЦЕНЗЕНТ \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
(уч. степень, звание, должность, место работы)

Приложение 13

### ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ДОКЛАДА НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к докладу на защите выпускной квалификационной работы:

1. Представление темы выпускной квалификационной работы.
2. Актуальность проблемы.
3. Предмет исследования.
4. Объект исследования.
5. Цель работы.
6. Задачи исследования.
7. Алгоритм исследования.
8. Дерево целей.
9. Характеристика организации.
10. Организационно-функциональная структура управления.
11. Характеристика выборочной совокупности исследования.
12. Методы исследования.
13. Качественная оценка основных показателей.
14. Полученные результаты.
15. Основные выводы по проблеме.
16. Методические рекомендации.
17. Степень внедрения.
18. Эффективность внедрения.
19. Область применения.
20. Перспективность развития направления.
21. Ответы на замечания рецензентов.

Примечание: в тексте материалов доклада обязательно указание номеров плакатов.

