

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сыктывкарский государственный университет»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Международный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

**Направление подготовки
080200 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль подготовки
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

(при наличии профиля в ООП)

**Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

Форма обучения

(очная, заочная)

Сыктывкар, 2014

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сыктывкарский государственный университет»
Институт менеджмента и предпринимательства
Кафедра «Экономической теории и корпоративного управления»

УТВЕРЖДЕНО
На заседании учебно-методической комиссии
института менеджмента и предпринимательства
« » _____ 2014г.
Протокол №1
Председатель УМК _____
Фамилия И. О., подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Международный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
080200 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль подготовки
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

(при наличии профиля в ООП)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения

(очная, заочная)

Б3.В14/ Б3.В11 Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору

ДО: Семестр: 7 Всего учебных занятий - 72 часов, 2 зач.ед. В том числе: Аудиторные – 32 час, 0,88 зач.ед из них: Лекции: 16 час. , 0,44 зач.ед Практические занятия: 16 час. , 0,44 зач.ед Лабораторные занятия: - час. , _____ зач.ед Самостоятельная работа: 40 час. , 1,1 зач.ед. Форма текущего контроля (контрольная работа); Промежуточный контроль – (зачет).	ОЗО: Семестр: 7 Всего учебных занятий - 72 часов, 2 зач.ед. В том числе: Аудиторные – 10 час, 0,28 зач.ед из них: Лекции: 6 час. , Практические занятия: 4 час. , Лабораторные занятия: - час. , Самостоятельная работа: 56 час. , 1,55 зач.ед Форма текущего контроля 1(контрольная работа); Промежуточный контроль – 4 час, 0,11 зач.ед (зачет)
---	--

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
И УТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО, в соответствии с целями (миссией) и задачами ООП ВПО и учебного плана направления 080200 МЕНЕДЖМЕНТ

(шифр, название)

Составители УМК

к.э.н., доцент _____ Проничев И.К.
(подпись)

ст.преподаватель _____ Серяков А.В.
(подпись)

*Сведения о рецензентах:

Должность, звание _____ Ф.И.О
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании кафедры Экономической теории и корпоративного управления

Протокол заседания № _____ от «___» _____ 2014г.

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор _____ А.П.Шихвердиев

СОГЛАСОВАНО:

Директор института МиП

д.э.н., профессор _____ Л.И.Бушуева

«___» _____ 2014 г.

Председатель УМК института МиП

доцент _____ А.Н.Куликова

Цель преподавания дисциплины «Международный менеджмент» - получение студентами комплексных знаний в области основ теории и практики менеджмента, вооружение их надежными методами принятия эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины включают:

- знания теории менеджмента
- умения в области применения и развития методов управления в условиях рыночной экономики;
- навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления в практической деятельности менеджера на предприятиях и организациях народного хозяйства.

Международный менеджмент – самостоятельная междисциплинарная область знаний, возникшая на стыке таких отраслей знаний, как «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Менеджмент», «Внешнеэкономическая дипломатия», «Экономическая теория».

3. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Чтобы организовать эффективное функционирование предприятий в условиях расширяющихся связей, руководителю (а значит, современному студенту – будущему менеджеру - международнику)

нужно знать:

- а) экономическую ситуацию в стране реального или потенциального партнера;
- б) правовую среду в такой стране, допускается ли деятельность иностранного капитала, на каких правовых условиях, в каких отраслях экономики и в каких пределах;
- в) политическую среду, ее стабильность (нестабильность);
- г) социокультурную среду страны, национальный менталитет народа, особенно предпринимательского корпуса;
- д) где и как найти достоверную информацию о финансово- хозяйственной деятельности зарубежного реального или потенциального партнера;
- е) процедуру выхода своей фирмы на мировой рынок;

Студент должен уметь:

- а) делать экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности зарубежной фирмы, с которой предполагается установить долгосрочное сотрудничество;
- б) хорошо ориентироваться в современных формах внутрифирменных и межфирменных внешнеэкономических связях;
- в) проявить культуру международных деловых отношений, учитывающих традиции, нравы, стимулы зарубежных партнеров;
- г) находить иностранных инвесторов для ускорения модернизации технологических процессов и оборудования с целью выпуска конкурентоспособной продукции;
- д) осуществлять межфирменную кооперацию с частными и государственными компаниями;
- е) добиваться у региональной администрации создание привлекательных для иностранных инвесторов условий с соблюдением интересов отечественных предприятий;
- ж) использовать методы адаптации к условиям деятельности за рубежом, включая нормативную правовую базу, обычаи, культурные особенности и принятые стандарты.

Закрепление полученных знаний будет достигаться на семинарских занятиях, а контроль знаний – на итоговом зачете

Студент должен владеть:

- навыками обоснования и выбора управленческих решений;
- методами проектирования и организации процесса развития организации;

Усвоение определяется технологией преподавания и самостоятельной работы студента: изучение материала на лекциях (ознакомительный уровень), выполнение программированного задания и консультации с преподавателем (репродуктивный уровень), решение конкретных задач по менеджменту на практических занятиях и деловых играх, а также в ходе написания курсовой работы (креативный уровень).

1. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2зачетных единиц 72часов.

1 зачетная единица соответствует 36 часам.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (ДО)

№	Наименование разделов, тем (краткое содержание)	семестр	неделя	Количество часов по учебному плану				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля по теме, разделу	Формируемые компетенции
				Аудиторная нагрузка						
				В том числе						
			Максимальная нагрузка студентов (часов)	Лекции	Практич. работа	Семинар	Лаборатор. работа			

1.	1. Международный бизнес и международный менеджмент	7	1	5	1	1			3	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
2	2. Мировая экономика как сфера международного менеджмента	7	2	5	1	1			3	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);
3	3. Внешняя среда международного менеджмента	7	3	5	1	1			3	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
4	4. Интегрированные корпоративные структуры в международном менеджменте	7	4	5	1	1			3	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);
5	5. Выход предприятия на мировой рынок	7	5	5	1	1			3	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
6	6. Конкурентоспособность в международном менеджменте	7	6	5	1	1			3	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);
7	7. Малый и средний бизнес в современной мировой экономике	7	7	5	1	1			3	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
8	8. Аутсорсинг и логистика в международном менеджменте	7	8	5	1	1			3	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);
9	9. Международная торговля товарами и услугами – важнейшая сфера деятельности международного менеджмента	7	9	7	2	2			3	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
10	10. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте		10	7	2	2			3	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
11	11. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе		11	7	2	2			3	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);
12	12. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте		12	7	2	2			3	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
	КСР Контрольная работа Вид итогового семестрового контроля			4						4КСР контрольная работа; зачет	
	Итого часов			72	16	16	-	-	36	4	
	Итого зач.ед			2	0,44	0,44	-	-	1	0,12	

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (ОЗО)

№	Наименование разделов, тем (краткое содержание)	семестр	неделя	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля по теме, разделу	Формируемые компетенции
				Максимальная нагрузка студентов (часов)	Аудиторная нагрузка						
					Лекции	Практич. работа	Семинар	Лаборатор. работа			
									В том числе		
1.	1. Международный бизнес и международный менеджмент	7	1	6	1				5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
2	2. Мировая экономика как сфера международного менеджмента	7	2	6	1				5	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);
3	3. Внешняя среда международного менеджмента	7	3	6	1				5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
4	4. Интегрированные корпоративные структуры в международном менеджменте	7	4	6	1				5	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);
5	5. Выход предприятия на мировой рынок	7	5	6	1				5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
6	6. Конкурентоспособность в международном менеджменте	7	6	6	1				5	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);
7	7. Малый и средний бизнес в современной мировой экономике	7	7	6		1			5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
8	8. Аутсорсинг и логистика в международном менеджменте	7	8	6		1			5	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);
9	9. Международная торговля товарами и услугами – важнейшая сфера деятельности международного менеджмента	7	9	6		1			5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
10	10. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте		10	6		1			5	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
11	11. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе		11	6		1			5	(Проверка творческих заданий)	(ПК-30);

12	12. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте		12	2		1			1	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах)	(ПК-30);
	КСР Контрольная работа Вид итогового семестрового контроля			4						КСР контрольная работа; 4зачет	
	Итого часов			72	6	6	-	-	56	4	
	Итого зач.ед			2	0,17	0,17	-	-	1,55	0,11	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент.

Сущность и характерные черты международного бизнеса. Международный практический бизнес как материальная основа международного менеджмента. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом. Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабность мышления, инициативность, готовность к определенному риску, учет национальной культурной специфики страны пребывания, знание иностранного языка и принципов установления конструктивных связей с зарубежными партнерами. Факторы адаптации менеджмента к окружающей среде за границей: к иностранному законодательству, социальным и экономическим условиям, сохранению уровня конкурентоспособности производимых изделий и услуг на мировом рынке.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2,3

Дополнительная литература: 2,3,4,5

Тема 2. Мировая экономика как сфера международного менеджмента

Изучая данную тему, студент должен знать субъекты мирового хозяйства и уметь сформулировать особенности международного менеджмента в субъектах мирового хозяйства.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 3. Внешняя среда международного менеджмента.

Изучив тему 3, студент должен знать элементы международной среды и уметь исследовать ее в странах, где имеются реальные или потенциальные партнеры.

Ролевая функция международного менеджмента. Характеристика экономической внешней среды ММ. Политический анализ сферы деятельности ММ. Правовая внешняя среда ММ. Страновой маркетинговый анализ. Анализ культурной внешней среды и учет национальных особенностей деятельности ММ.

Альтернатива интернационализации хозяйственной деятельности предприятия – экспорт товаров и услуг и другая производственная деятельность в принимающей стране.

Понятие корпоративной культуры. Причины возникновения корпоративных культур. Инструменты корпоративной культуры компании. Уровни корпоративной культуры и ее компоненты. Определение корпоративного имиджа компании. Взаимосвязь корпоративной культуры со стилями руководства в компании. Три уровня корпоративной культуры.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2,3

Дополнительная литература: 2,3,4,5

Тема 4. Интегрированные корпоративные структуры в ММ.

Изучив тему 4, студент должен знать основные формы корпоративных структур и уметь сформулировать особенности международного менеджмента в альянсах.

Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Факторы, способствующие корпоративной интеграции, многообразие форм международных финансово-промышленных групп. Экономическая роль головной холдинговой компании многонациональной корпорации.

Совместные предприятия и их отличие от других форм международных стратегических альянсов.

Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 5. Выход предприятия на мировой рынок.

Усвоив данную тему, студент должен знать условия выхода предприятия на мировой рынок и уметь организовать и провести маркетинговые исследования нормативно-правовой и хозяйственной деятельности зарубежного партнера.

Объективные условия выхода предприятия на внешний рынок, происходящие в мировом хозяйстве. Факторы, побуждающие выход предприятия на мировой рынок.

Роль международных маркетинговых исследований и международной маркетинговой информации для принятия решения о выходе предприятия в сферу внешнеэкономического сотрудничества. Стратегия выхода предприятия на внешний рынок: прямой экспорт, совместная предпринимательская деятельность, прямое инвестирование.

Правовые основы выхода российского предприятия на мировой рынок, возможности и трудности. Либерализация внешнеэкономической деятельности предприятия в России.

Выбор иностранного партнера. Классификация современных зарубежных фирм – потенциальных или реальных партнеров и их основные критерии. Источник коммерческой информации об иностранных фирмах.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2,3

Дополнительная литература:2,3,4,5

Тема 6. Конкурентоспособность в международном менеджменте.

Изучив тему 6, студенты должны знать современные факторы конкурентоспособности предприятия и уметь максимально использовать на отдельном субъекте хозяйствования.

«Конкурентный ромб» Майкла Портера: факторные условия, условия внутреннего роста, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция. Современные факторы конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия.

Стадии конкурентного развития государства: стадии, движимые факторами, стадии, движимые инвестициями, стадии, движимые нововведениями (инновациями), стадии, движимые богатством.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература:№1,2,3

Дополнительная литература:2,3,4,5

Тема 7. Малый и средний бизнес в современной мировой экономике.

Изучив тему 7, студенты должны знать дифференциацию стран по критериям малого бизнеса и уметь организовать экономически грамотный менеджмент на его предприятиях

Экономическое и правовое содержание понятия «малый бизнес». Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике. Базисная функция малого предпринимательства в рамках функциональных моделей – либеральной, корпоративной, социальной, рыночной.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература:№1,2

Дополнительная литература:2,3,4

Тема 8. Аутсорсинг и логистика в международном менеджменте.

Изучив тему 8, студенты должны знать содержание аутсорсинга и логистики и в то же время уметь применять их к результативной работе предприятия.

Аутсорсинг как менеджмент – функция внешней организации на основе долгосрочного соглашения. Методология аутсорсинга и цель его применения. Практический аутсорсинг как методология современного бизнеса. Основные сегменты аутсорсинга. Цель применения аутсорсинга.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература:№1,2

Дополнительная литература:2,3,4

Тема 9. Международная торговля товарами и услугами – важная сфера международного менеджмента.

Изучив данную тему, студенты должны знать торговлю товарами и услугами в качестве сферы международного менеджмента и уметь применять эти знания на практике.

Место и роль международной торговли товарами в мировом обороте. Современный стоимостной объем мирового товарооборота. Основные тенденции и особенности развития мировой торговли. Товарно-отраслевая структура международной торговли. Географическая структура мировой торговли.

Современные формы и методы международной торговли: встречная торговля товарами, аукционная торговля товарами, международные торги, биржевая торговля.

Международная торговля услугами. Особенности и классификация услуг. Посредники во внешнеэкономическом менеджменте услуг.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 10. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте.

Изучив данную тему, студенты должны знать способы финансирования экспортно-импортных операций и уметь производить финансовые расчеты.

Финансирование внешней торговли. финансирование экспорта. Нетрадиционные методы финансирования. Факторинг и форфейтинг. Способы финансирования импорта.

Внешнеэкономическая деятельность и уполномоченные банки. Валютные операции и их виды.

Рынок наличной валюты в системе валютно-кредитных отношений. Функционирование валютного стоп-рынка. Рынок FOREX для частных лиц. Валютные форварды и фьючерсы. Валютные свопы.

Международные расчеты, их формы, правовое регулирование. Международный рынок ценных бумаг, его правовое регулирование. Операции на международном рынке ценных бумаг.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 11. Управление человеческими ресурсами и этике в международном менеджменте.

Изучив данную тему, студенты должны знать воздействующие факторы на управление человеческими ресурсами и уметь применять принципы международного менеджмента профессионально.

Стратегическая роль в управлении человеческими ресурсами. Воздействующие факторы на управление человеческими ресурсами. Расширение международной трудовой миграции и пенитрации рабочей силы из-за расширения совместного предпринимательства, связанного с созданием совместных предприятий, открытием свободных (особых) экономических зон, филиалов и дочерних предприятий, деятельность ТНК, расширением концессий.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

Тема 12. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте.

Изучая данную тему, студент должен знать элементы внешнеэкономической дипломатией, а также уметь соблюдать этические нормы при деловых встречах с иностранными партнерами.

Рекомендуемая литература по теме:

Основная литература: №1,2

Дополнительная литература: 2,3,4

2. Образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины применяются следующие технологии формирования вышеуказанных профессиональных компетенций студентов:

1. Традиционная технология: лекционно-семинарская система обучения. Её составляющие: поточные лекции и групповая система организации семинарских занятий; еженедельная передача предмета небольшими порциями; использование лекций и семинаров в качестве основных форм учебных занятий; постановка преподавателем целей обучения и соответствующее планирование их достижение; применение иллюстрированных методов обучения; фронтальная и индивидуальная работа преподавателя со студентами на учебных занятиях; наличие эпизодически возникающей обратной связи преподавателя со студентами; проверка выполнения самостоятельных заданий студента преподавателем; оценка преподавателем академических результатов студентов с помощью выполнения текущей контрольной работы; зачет в рамках сессии.

Роль этих методов в формировании компонентов компетенций: формирование знаний об ориентировочной основе выполнения деятельности менеджера в органах и организациях, обобщенных методах решения задач.

2. Инновационные технологии активного обучения квазипрофессиональной деятельности студентов:

Роль этих методов в формировании компонентов формируемых компетенций и их интеграция в учебный процесс, имитирующем профессиональную деятельность. Это будет происходить за счет использования метода проекта.

Результатом обучения на основе проектной технологии является освоение её студентами, а затем умение применить в своей практической деятельности в органах и организациях, как инструмента достижения целей.

Данная технология предполагает активизацию мышления студентов; высокую степень вовлеченности в учебный процесс; взаимодействие студентов между собой и с преподавателем; творческий характер занятий; освоение материала в сжатые сроки; обязательную презентацию.

Формы проекта: групповая, монопредметная, краткосрочная (мини-проект), информационные, практико-ориентировочные, творческие.

Проекты выполняются студентами в рамках самостоятельной работы и представляются результаты проектной деятельности на семинарских занятиях.

Этапы:

- 1) Определение темы проекта (задание в рамках самостоятельной работы),
- 2) Определение сбора анализа, информации и формы отчета.

Распределение

обязанностей и заданий между членами команды.

- 3) Сбор информации.
- 4) Анализ информации, оформление результатов, формулировка выводов.
- 5) Представления проекта - презентация.
- 6) Подведение итогов.

Одновременно в рамках проектной деятельности реализуются и такие активные методы проведения занятий как:

- моделирование (наглядное представление количественного анализа);
- тренинг коммуникативности (обучение аудитории в процессе взаимодействующей малой группы).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

Текущий контроль: сообщения с презентаций по результатам аналитической самостоятельной работы, графические и табличные изображения статистических данных и текстов; устный опрос на семинарских занятиях.

(ДО)/ (ОЗО)

Вопросы к практическому занятию Тема1

1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.
2. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятия за рубежом.
3. Факторы адаптации менеджмента к внешней среде за границей.
4. Глобальный международный менеджмент.

Вопросы к практическому занятию Тема 2

1. Организация ММ в национальной экономике.
2. Особенности деятельности ММ в рамках ТНК.

3. ММ в формах производственных структур.
4. ММ в коммерческих организациях.

Вопросы к практическому занятию Тема 3

1. Ролевая функция международного менеджмента (ММ).
2. Характеристика внешней экономической среды ММ.
3. Правовая внешняя среда ММ.
4. Анализ культурной внешней среды ММ.
5. Этика и корпоративная культура в ММ.

Вопросы к практическому занятию Тема 4

1. Основные формы корпоративной интеграции в ММ.
2. Экономическая роль головной холдинговой компании многонациональной корпорации.
3. Совместные предприятия и их отличия от других форм международных альянсов.
4. Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства.
5. Стратегические альянсы как форма интеграции компаний.
6. Методы управления альянсами.

Вопросы к практическому занятию Тема 5

1. Объективные условия выхода фирмы на мировой рынок.
2. Факторы, побуждающие выход фирмы на мировой рынок.
3. Роль маркетинговых исследований и маркетинговой информации для принятия решения о выходе фирмы в сферу внешнеэкономического бизнес-сотрудничества.
4. Стратегия выхода предприятия на внешний рынок.
5. Правовая основа выхода российских предприятий на внешний рынок.
6. Выбор иностранного партнера.
7. Роль международно-договорных отношений в системе мирохозяйственных связей предприятий.
8. Процедура подготовки деловых переговоров, переговорный процесс и заключение контракта с зарубежной фирмой о партнерстве.

Вопросы к практическому занятию Тема 6

1. Экономическое содержание понятий «конкуренция» и «новая конкуренция».
2. Характеристика «конкурентного ромба» Майкла Портера.
3. Конкурентоспособность предприятия.
4. Стадии конкурентного развития государств.
5. Роль конкурентоспособности в международном менеджменте.

Вопросы к практическому занятию Тема 7

1. Экономическая оценка малого бизнеса в разных странах.
2. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике.
3. Базисные функции малого предпринимательства в мировом хозяйстве.
4. Новая конкуренция и участие в ней малого бизнеса
5. Франчайзинг в международном бизнесе и его виды.
6. Венчурное предпринимательство в малом бизнесе.
7. Инновационная сфера в малом международном бизнесе.

Вопросы к практическому занятию Тема 8

1. Практический аутсорсинг как методология международного менеджмента.
2. Международная логистика и ее основные задачи.
3. Формы и методы организации логистики в международном менеджменте.

Вопросы к практическому занятию Тема 9

1. Объем и динамика мирового рынка товаров.
2. Основные тенденции и особенности развития мировой товарной торговли.
3. Современные формы и методы международной торговли.
4. Международная торговля услугами.

5. Россия в международной торговле за минувший год.

Вопросы к практическому занятию Тема 10

1. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономическая среда для внешнеэкономического менеджмента.
2. Международный финансовый менеджмент.
3. Оффшорный финансовый менеджмент.
4. Международные финансовые организации в мировой экономике: МВФ, МБРР, Банк международных расчетов, Европейский центральный банк.
5. Сотрудничество России с международными финансовыми организациями.

Вопросы к практическому занятию Тема 11

1. Особенности управления человеческими ресурсами.
2. Подбор отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний.
3. Мотивационные проблемы деятельности международного менеджмента.
4. Этика в международном бизнесе.

Вопросы к практическому занятию Тема 12

1. Сущность внешнеэкономической дипломатии.
2. Дипломатический протокол и его атрибутика.
3. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном бизнесе.

Промежуточный контроль: контрольная работа по темам 1-12 на тему «Международный менеджмент».

Варианты тем контрольных работ

(ПК-24)

1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.
2. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за границей.
3. Охарактеризуйте профессиональные качества менеджера международного класса.
4. Охарактеризуйте факторы адаптации менеджмента к окружающей среде за границей.
5. Глобализация международного менеджмента и ее проявление.
6. Глобализация капитала, рабочей силы и услуг.
7. Характеристика внешней экономической среды ММ.
8. Анализ внешней политической среды деятельности ММ.
9. Анализ культурной внешней среды деятельности ММ и учет национальных особенностей.
10. Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства.
11. Понятие и уровни корпоративной культуры.
12. Взаимосвязь корпоративной культуры с национальными особенностями страны базирования МНК и принимающих стран.
13. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
14. Сущность и формы международных финансово-промышленных групп.
15. Совместные предприятия и их отличие от других форм международных стратегических альянсов.
16. Стратегические альянсы как перспективные формы интеграции компаний.
17. Проблемы управления стратегическими альянсами.
18. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
19. Особенности деятельности ТНК.
20. Характеристика VYR? Их структура и особенности их менеджмента.

Промежуточная аттестация по дисциплине: зачет (письменный опрос) - критерии оценки:

81-100% правильных ответов-оценка «5»
61-80% правильных ответов-оценка «4»
31-50% правильных ответов-оценка «3»
0-30% правильных ответов-оценка «2»

Программа зачета.

Вопросы, направленные на выявление сформированных компетенций в результате освоения дисциплины:

(ПК-24)

1. Процедуры стратегического планирования в международной форме.
2. Роль таможенного регулирования в деятельности международного менеджмента.
3. Роль внешнеэкономической дипломатии в деятельности международного менеджмента.
4. Сущность внешнеэкономической дипломатии и ее принципы.
5. Особенности бизнес-переговоров с представителями зарубежных фирм: подготовка, этапы и процедура ведения.
6. Финансирование внешней торговли.
7. Характеристика факторинга и форфейтинга.
8. Валютные операции и их виды.
9. Рынок наличной валюты в системе валютно-кредитных отношений.
10. Функционирование валютного стоп-рынка.
11. Рынок FOREX для частных лиц.
12. Характеристика валютных форвардов и фьючерсов. Валютные свопы.
13. Международные расчеты, их формы, правовое регулирование.
14. Международный рынок ценных бумаг, его правовое регулирование.
15. Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе.
16. Особенности международного рынка технологий.
17. Финансирование международных НИОКР.
18. Особенности управления человеческими ресурсами.
19. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний.
20. Этика в международном бизнесе.

Самостоятельная работа студентов (ДО)/(ОЗО)

Тема 1 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:

чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий в рамках:

При изучении данной темы студенту необходимо в первую очередь выяснить сущность международного бизнеса как материальную основу международного менеджмента, их сходства и различия. Это положение хорошо изложено в учебнике С.Э. Пивоварова, А.С. Тарасчева, А.И. Майзель «Международный менеджмент», гл. 1.

В этой же теме надо обратить внимание на профессиональные качества бизнесмена международного класса: масштабность мышления, инициативность, готовность к взвешенному риску, учет национальной культурной специфики стран пребывания, знание иностранных языков.

Студенту также надлежит усвоить факторы адаптации бизнеса к окружающей среде за границей: к зарубежному законодательству, социальным и экономическим условиям пребывания.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);

- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владими́рова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимиро́ва .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 2 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:

чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий, включая:

С категорией мировой экономики студенты знакомы с 6 семестра обучения. В контексте данного уровня образования им следует переломить свое представление о мировой экономике как обширной сфере, площадке международного менеджмента.

Самостоятельная работа студентов по углубленному изучению темы 2 надо вспомнить мировую экономику как уже изученную проблему, однако в данном случае необходимо преломить изучение мировой экономики в сфере живого поля или среды международного менеджмента.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 3 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:

чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

- Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий включая:

- В данной теме студент знакомится с внешней экономической, политической, правовой и социокультурной средой, с которой вынужден сталкиваться менеджмент-международник. Надо уметь объяснить эту бизнес среду.

- Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск

2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 4 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:
чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий включая:

При изучении темы 4 следует хорошенько разобраться в экономическом содержании этой категории как корпорации, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны (страна базирования – транснациональная корпорация), а если Голованя компания принадлежит капиталу двух и более стран (корпорация) считается многонациональной. Логично будет выделить факторы, способствующие корпоративной интеграции: экспорт лицензий торговой марки, прямые зарубежные инвестиции и др.

Студентам надо полнее усвоить сущность совместных предприятий как интегрированной деловой единицы.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 5 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:
чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении темы студенту очень важно понять объективные условия выхода предприятия на внешний рынок, а также факторы, побуждающие предприятие к этому: интернационализация хозяйственной жизни, открытость экономики, международная экономическая интеграция, транснационализация капитала, рабочей силы и др. Выход предприятия на новый рынок может побуждаться рядом факторов не только происходящих в мире, но и национальном хозяйстве: ослабленные реализационные возможности на отечественном рынке, относительная товарная насыщенность внутреннего рынка, жесткий налоговый пресс и так далее.

В свою очередь предприятию надо провести тщательные маркетинговые исследования и объективно оценить свои преимущества и недостатки на мировом рынке.

Стратегия выхода предприятия на внешний рынок включает: прямой экспорт, совместную предпринимательскую деятельность, прямые инвестиции.

При выборе иностранного партнера надо руководствоваться источниками информации об иностранных фирмах: кредит-бюро, работающие на основе абонентного обслуживания, торгово-промышленные палаты, банки, специализированные фирмы, союзы предпринимателей, различные справочники, Интернет сеть.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск

2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 6 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:
чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

В этой теме необходимо предметно раскрыть экономическое и смысловое содержание «конкурентного ромба» Майкла Портера: факторные условия, условия внутреннего спроса, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Логично дать определение конкурентоспособности предприятия, а также стадиям конкурентного развития государств: стадии, движимые факторами; стадии, движимые инвестициями; стадии, движимые нововведением (инновациями); стадии, движимые богатством.

В конце проработки материала следует проиллюстрировать меняющуюся, довольно подвижную конкурентоспособность на примере отдельных стран, а значит и роль конкуренции в международном менеджменте.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 7 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:
чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

Изучая данную тему, надо прежде всего раскрыть само понятие «малый бизнес» применительно к разным странам (США, Япония, Великобритания, Россия, Германия), опираясь на национальную законодательную базу.

Затем следует дать стратегическую иллюстрацию об удельном весе малого бизнеса в отдельных странах, где на долю малого и среднего бизнеса приходится от 50%, а нередко и до 60-70 ВВП, а в мировом товарообороте – до 30%. При этом от студента требуется знание базовых социально-экономических функций малого бизнеса в разных моделях экономики: либеральный, корпоративный, социально-рыночный.

По ходу изучения надо самостоятельно раскрыть новую конкуренцию, хозяйственной платформой которой является гибкая специализация производства, а также участие в ней малого бизнеса. Здесь студенту придется обратить внимание на франчайзинг и венчурный (рисковый) бизнес как малое предпринимательство.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 8 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:
чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении данной темы студенту необходимо усвоить экономическое содержание аутсорсинга (использование внешних ресурсов – английский описательный перевод слова outside resource using) – как выполнение отдельных бизнес-функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и т.д.) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения. Методология аутсорсинга отражается в отдельных организационных решениях, на основе которых все бизнес процессы делятся на основные и вспомогательные.

Главной целью применения аутсорсинга является использование передовых бизнес-технологий и ноу-хау для завоевывания и удержания конкурентных преимуществ во все более обостряющейся конкурентной борьбе.

В этой же теме изучается логистика как наука об управлении потоками и оптимизации их движения. При этом следует обратить внимание на основные направления логистики: информационная логистика, логистика производственных процессов (производственная логистика), сбытовая (распределительная) логистика, логистика запасов, логистика складирования (складская логистика), транспортная логистика, международная логистика.

Однако, применительно к изучаемому курсу дисциплины, студенту надо рассматривать аутсорсинг и логистику в ракурсе из применения в международном бизнесе.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 9 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:
чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении данной темы студентам надо опираться на знания, полученные при изучении дисциплины «Мировая экономика». С целью углубления знаний изучаемого материала следует обратить особое внимание на три аспекта темы: современные фирмы и методы международной торговли товарами (встречная торговля товарами, аукционная торговля товарами, международные торги, биржевая торговля); международная торговля услугами и посредничество во внешнеэкономическом менеджменте услуг; обмен интеллектуальной собственностью. В этой же теме надо рассмотреть международную торговлю России за последний календарный год.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск

2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 9 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:
чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

Изучение данной темы следует начинать с определения понятия финансового бизнеса, его участников. Это вопросы довольно полно освещены в учебной литературе.

Затем следует обратить внимание на усвоение стратегии развития международного финансового менеджмента и на операции спот и форвард, фьючерсные контракты, валютные опционы.

В этой теме студент рассматривает международный банковский бизнес, виды услуг и операций в нем, уделив особое внимание офшорному банковскому бизнесу.

Попутно рассматриваются современные международные финансовые организации в мировой экономике: МВФ, Всемирный банк, в том числе Международную ассоциацию развития, Международную финансовую корпорацию, Банк международных расчетов, европейский банк развития и реконструкции (ЕБРР), европейский инвестиционный банк, Азиатский банк развития, Африканский банк развития.

Изучение этой темы завершается анализом тенденций сотрудничества России с международными финансовыми организациями (МВФ, ЕБРР). Эту часть учебного материала студент прорабатывает самостоятельно.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 10 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:

чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении данной темы следует обратить внимание на возрастающую роль управления человеческими ресурсами в условиях растущей глобализации, которая вызывается пепитрацией (взаимным проникновением) рабочей силы одной страны в другую, трудовой миграцией. Причем этот процесс активизируется не только из-за межстрановой эмиграции части трудоспособного населения из стран доноров в страны реципиенты, но и из-за расширения совместного предпринимательства, связанного с созданием совместных предприятий, открытием филиалов и дочерних предприятий ТНК, открытием особых экономических зон, расширением международных концессий.

Подбору и набору персонала в процессе создания совместных предприятий и отделений компании надо уделять особо важное значение. Роль языковых преград в этом процессе, а также религиозных особенностей.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

Тема 11 Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной индивидуальной внеаудиторной работы:

чтение текста (основной и дополнительной литературы) с целью:

- формирования умения самостоятельно приобретать новые знания;
- стремления к саморазвитию;
- развития способности к аналитической деятельности.

Подготовить проект по комплексному раскрытию понятий:

При изучении темы студенту необходимо уяснить сущность внешнеэкономической дипломатии как средство официальной деятельности государств, правительств, их специальных органов, производственных и коммерческих структур по осуществлению практических внешнеполитических и экономических мероприятий, приемов и методов (визиты, переговоры, совещания, конференции, выставки, ярмарки), применяемых в целях достижения позитивных, взаимовыгодных внешнеэкономических соглашений с учетом конкретных условий и обоюдных интересов партнеров по переговорам. Надо раскрыть связь внешнеэкономической дипломатии с традиционной публичной дипломатией и в то же время определенную самостоятельность, особенность, автономность внешнеэкономической дипломатии, ее более широкие возможности из-за меньшей политизации.

Следует иметь в виду, что в теории и на практике международных экономических отношений к внешнеэкономической дипломатии предъявляется ряд требований. Во-первых, под воздействием всеобщей глобализации возрастает политизация международных экономических отношений и экономизация внешнеполитического курса государств. Во-вторых, внешнеэкономическая дипломатия должна быть рентабельной. В-третьих, она должна выполняться профессионально подготовленными кадрами. В-четвертых, внешнеэкономическая дипломатия должна опираться на научно разработанную концепцию или стратегию развития фирмы. Наконец, внешнеэкономическая дипломатия теснейшим образом связана с искусством вести результативные переговоры с зарубежным партнерами. Не следует забывать и роли одежды, подбора костюма, галстука, обуви при встрече с зарубежным партнером, выбора прически и других внешних атрибутов, делающих человека элегантным и внешне культурным.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково - аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы:

- обоснованность и четкость изложения ответа (1-е задание);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении задания 2;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы и уровень самостоятельности (2-е задание).

Формы контроля — контрольная работа, опрос.

Рекомендуемая литература для самостоятельной работы:

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2006 .— 656 с.с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная

1. **Владимирова, И. Г.** Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.
2. **Сейфуллаева, М. Э.** Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.

Дополнительная

1. **Тебекин, А. В.** Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск
2. **Фаузер, В. В.** Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.
3. **Пивоваров С. Э.** Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2011 .— 656 с.с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Указывается материально-техническое обеспечение данной дисциплины: аудитории, лаборатории, оборудование, технические средства, измерительные материалы, программы и т.д.

Кафедра «ЭТиКУ», соответствует требованиям обеспечения подготовки бакалавров по направлению подготовки 080200.62 МЕНЕДЖМЕНТ (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) "БАКАЛАВР"). В распоряжении кафедры находятся две аудитории, полностью оснащенные необходимым учебным оборудованием.

Кроме того, при организации занятий по дисциплинам, читаемым кафедрой «ЭТиКУ», используется лаборатория в составе:

1. Сервер Sun Fire – 1 шт.
2. Компьютеры: Geg Popular, 1500 Mhz, ОЗУ 256 Мб, HDD 40 Gb - 18 шт.
3. Принтеры:
Принтер HP-1100 – 1 шт.
Принтер HP LJ-1200 – 1шт.
Принтер HP LJ-1005W – 1 шт.
Принтер Laser Jet 6P – 1 шт.
4. Сканеры:
Jet 5P – 1 шт.
EPSON PerfectionV30 -2 шт
5. Проекторы:
Sharp PG – A20X LCD 2000 Ansi -2 шт.
Проектор HITACHI CP-S210 – 1 шт.
6. Копировальный аппарат CANON FC – 1 шт.

КАРТА
ОБЕСПЕЧЕННОСТИ УЧЕБНОЙ
ЛИТЕРАТУРОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ – **Международный менеджмент**

Б3.В14/ Б3.В11 Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 МЕНЕДЖМЕНТ
(КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) "БАКАЛАВР")

Факультет **управления**

Форма обучения: **очная, заочная**

Число студентов	Список литературы	Кол-во экз.	Кол.экз.на 1 студ.
23 ДО+ 31 ОЗО= 54	<p>Основная</p> <p>1. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учебник для студ. вузов. Доп. УМО / И. Г. Владимирова .— М. : КноРус, 2011 .— 437 с.</p> <p>2. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / М. Э. Сейфуллаева .— М. : КноРус, 2011 .— 228 с.</p> <p>Дополнительная</p> <p>1. Тебекин, А. В. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. МО РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев .— М. : КноРус, 2010 .— ; 1 электрон. опт. Диск</p> <p>2. Фаузер, В. В. Введение в специальность "Менеджмент организации" : учебное пособие / В. В. Фаузер ; МО РФ; СыктГУ .— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008 .— 164 с.</p> <p>3. Пивоваров С. Э. Международный менеджмент : учебник. Рек. МОПО РФ / под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля .— 3-е изд. — СПб : Питер, 2011 .— 656 с.</p>	12 1 Эл.библиотека «СыктГУ» Эл.библиотека «СыктГУ» 1	0,22 0,01 1 1 0,01

Составитель:

к.э.н., доцент _____ Пронищев И.К.
(подпись)

ст.преподаватель _____ Серяков А.В.
(подпись)

Зав. кафедры ЭТиКУ _____ Шихвердиев А.П.
(подпись)

Дата составления карты «__» _____ 2014г.

СОГЛАСОВАНО:

Библиотекарь отдела комплектования научной библиотеки СыктГУ _____
«__» _____ 2014 г.