Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

 Кафедра экономической теории и корпоративного управления

|  |  |
| --- | --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**Проректор по образовательнойдеятельности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.В.Болотова«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_год | **УТВЕРЖДЕНО:**на заседании Ученого Совета факультета« » 20\_\_\_\_г.протокол № Председатель Ученого Совета факультета Л.И.Бушуева\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ПРОГРАММА

КОМПЛЕКСНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО

ЭКЗАМЕНА

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080507.65 «Менеджмент организации»

Сыктывкар 2013

Оборотная сторона титульного листа

Программа составлена на основании государственного образовательного стандарта, с учетом требований учебного плана, рекомендаций Учебно-методического объединения по специальности (направлению) 080507.65 «Менеджмент организации»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и корпоративного управления

протокол №\_3\_от « \_15\_ » ноября 2013 г.

Заведующий кафедрой экономической теории и корпоративного управления

д.э.н., профессор, академик РАЕН Шихвердиев А.П. \_\_\_\_­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Программа обсуждена и одобрена на заседании УМК факультета,

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Председатель УМК факультета,

доцент Куликова А.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Содержание программы:**

**Раздел 1. Ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки**

#  Курс «Основы менеджмента»

**1. Общая теория управления. Закономерность управления различными системами.**

Кибернетика как общая теория управления. Основные элементы кибернетической модели. Основные особенности кибернетики как самостоятельной научной области. Черный ящик», как метод кибернетического моделирования.

Понятие управление системой. Субъект и объект управления. Управленческие команды и связь. Организация как кибернетическая система с управлением. Понятие система управления. Движущие силы управления. Управленческая связь. Отношения управления. Два типа отношений. Рычаги воздействия на объект управления (мотивация). Информационный подход кибернетики к процессам управления различными системами. Прямая и обратная связи в управлении. Основные группы функций системы управления: 1) функции принятия решений; 2) рутинные функции обработки информации; 3) функции обмена информацией.

**2. Управление социально-экономическими системами (организациями)**

Понятие организация и ее основные составляющие. Миссия организации – выражение ее философии и смысла существования. Структура управления. Организационная структура аппарата управления. Внутренняя и внешняя среда. Организация как открытая система. В*нешняя среда прямого воздействия* (поставщики, конкуренты, покупатели, партнеры по бизнесу, государство и его структуры) *и внешняя среда косвенного воздействия* (культура, мораль, традиции, экономические и политические факторы, международное окружение)*.* Жизненный цикл организаций. Основные этапы жизненного цикла организации. Процесс управления организациями: с содержательной точки зрения и информационной. Успешная деятельность организаций.

**3. Методологические основы менеджмента**

Понятие методология. Методология каксистема, реализующая три основные функции:
1)получение, создание нового знания; 2) структурирование этого знания в виде новых понятий, категорий, законов, гипотез, теоретических идей, теорий; 3)организация использования новых знаний в общественной практической деятельности (обучение, воспитание, производственная деятельность, культура и искусство, быт).

Общие основы методологии менеджмента: диалектический подход; абстрагирование, принципы: единства теории и практики, определенности, конкретности, познаваемости, объективности, причинности, развития, историзма. Конкретные основы методологии менеджмента: экономические науки: экономическая теория, институциональная экономика, финансы и кредит, бухгалтерский учет, маркетинг, экономическая статистика, мировая экономика и многие другие; системный подход, который является методологией общей теории систем; кибернетический подход; ситуационный подход; исследование операций;  прогностика – наука о законах и способах разработки прогнозов динамических систем;  теория принятия решений;  теория организации;  психологи; социологи; социальная психология;  антропология;  юридическая наука, например, хозяйственное и финансовое право; и  многие другие.

Подсистема методов исследования. Основные *общие*  *методы проведения исследований* в менеджменте: 1) эксперимент; 2) тестирование, анкетирование и интервьюирование и другие методы получения экспертной информации; 3) изучение документации организации; 4) моделирование.

**4. Инфраструктура менеджмента**

Понятие инфраструктура. Инфраструктура менеджмента (структура системы менеджмента) – как совокупность научных подходов, принципов и методов, а также целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем. Составляющие инфраструктуры менеджмента **(**структура системы менеджмента): 1.1  – повышение качества выпускаемых товаров и выполняемых услуг; 1.2  – ресурсосбережение; 1.3  – расширение рынка сбыта и повышение качества сервиса товара на конкретном рынке; 1.4  – организационно-техничес-кое развитие производства; 1.5  – социальное развитие коллектива и охрана окружающей среды; 2.1 – методическое обеспечение; 2.2 – ресурсное обеспечение; 2.3 – информационное обеспечение; 2.4 – правовое обеспечение; 3.1 – стратегический маркетинг; 3.2 – НИОКР; 3.3 – организационно-технологическая подготовка производства; 3.4 – производство; 3.5 – тактический маркетинг; 3.6 – сервис выпущенных товаров; 4.1 – управление персоналом; 4.2 – разработка управленческого решения; 4.3 – оперативное управление реализацией решения.

**5. Социофакторы и этика менеджмента**

Менеджмент как социальное явление. Взаимосвязь менеджмента с социальными процессами и явлениями. Трансформация коммерческой стратегии фирмы в коммерческо-социально-политическую стратегию. Приоритеты фирмы с точки зрения ее социальной ответственности. Сочетание этических и коммерческих (деловых) стандартов поведения менеджмента. Создание морального климата внутри организации. Юридическая и социальная ответственность

**6. Интеграционные процессы в менеджменте. Моделирование ситуаций и разработка решений**

Интеграция и дифференциация в менеджменте. Теория дифференциации и интеграции и их содержание. Матрица модели «дифференциация и интеграция».

Управленческое решение. Содержание основных этапов принятия и реализации решения. Моделирование проблемных ситуаций. Концептуальное моделирование;  математическое моделирование;  имитационное моделирование. Основные этапы построения математических моделей: Содержательное описание моделируемого объекта. 2. Формализация операций. 3. Проверка адекватности модели. 4. Корректировка модели. 5. Оптимизация модели.

**7. Природа и состав функций менеджмента**

Природа функций управления. Общие и конкретные функции. Существующие концепции на природу функций управления. Общие функции по этапам (стадиям) управления: прогнозирование и планирование; организация работы; мотивация; координация и регулирование; контроль, учет, анализ.

Конкретные функции и их типовой состав:
 перспективное и текущее экономическое и социальное планирование; организация работ по стандартизации; учет и отчетность; экономический анализ; техническая подготовка производства; организация производства; управление технологическими процессами;
 оперативное управление производством; метрологическое обеспечение;
 технологический контроль и испытания; сбыт продукции; организация работы с кадрами; организация труда и заработной платы; материально-техническое снабжение;
 капитальное строительство; финансовая деятельность.

Конкретные функции управления (общее управление, финансовое управление, производство, НИОКР, маркетинг).

**8. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента**

Планирование – важнейшая функция менеджмента. Виды планирования: – общее;  стратегическое;  тактическое; оперативное планирование.

Основные функции управленческой деятельности в рамках процесса планирования: рас-пределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и организа-ционное стратегическое предвидение.

Основные признаки стратегического планирования: цель планирования – долгосрочное обеспечение существования и обеспечения реализации миссии фирмы; носитель идеи планирования - высший менеджмент; проблемы планирования - отсутствие надежности и структурирования; горизонт планирования – длительные сроки; охват – глобальный, широкий спектр альтернатив; принципы – изменение окружающей обстановки (контролируемые факторы).

Стратегическое планирование и его основные этапы: анализ внешней и внутренней среды**;**  формулировка миссии ицелей организации; разработка стратегии**.** Основные стратегии развития: стратегии концентрированного роста; стратегии интегрированного роста; стратегии диверсифицированного роста; стратегии сокращения.
Тактическое планирование. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии.

Общие методы, применяемые для разработки планов: переговоры, корректировка предыдущих планов, различные интуитивные методы, графические методы, вычисление с помощью электронных таблиц, имитационное моделирование, экспертные системы, математические модели (математическое программирование, сетевое планирование и др.).

**9. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента**

Организационная структура управления. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Организационная структура аппарата управления – форма разделения труда по управлению производством. Схема организационной структуры управления.

Основные типы организационных структур управления: линейная; функциональная; линейно-функциональная; матричная; дивизиональная; множественная.

Первичный элемент структуры управления - служебная должность. Должностные инструкции. Делегирование – Достоинства и Недостатки делегирования. Список действий при делегировании. Централизация и децентрализация управления.. Бюрократическая организационная структура и ее характерные черты.
Функциональную организационную структуру. Дивизиональная организационная структура. Адаптивные, органические структуры.

**10. Мотивация деятельности в менеджменте**

*Мотивация* человека к деятельности. *Абрахам Маслоу (1908-1970) и* его пирамида потребностей. Пути удовлетворения потребностей по А.Маслоу. Содержательные теории мотивации: теория мотивации *Фредерика Герцберга* и его двухфакторная модель. *Теория потребностей Дэвида* МакКлелланда .

Мотивация персонала с позиций процессуальных теорий: теории ожиданий в менеджменте; теории справедливости. Модель Портера-Лоулера.

*Концепция партисипативного управления.*  Характеристики деятельности человека:
– усилие; старание; настойчивость; добросовестность; направленность.

**11. Регулирование и контроль в системе менеджмента**

Понятие: регулирование и контроль в менеджменте. Цель контроля. Объект контроля. Стадии контроля. Основные виды управленческого контроля: 1) предварительный; 2)текущий (оперативный); 3) заключительный.

Нормативы управленческого контроля: натуральные, затратные, капитальные, доходные, программные, нематериальные, целевые.

*Контроллинг*  – новая концепция управления, порожденная практикой современного менеджмента: причины возникновения, сущность, содержание.

**12. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента**

Управление группами в организации. Взаимодействие работника и менеджера. Формирование и динамика групп в организации. Социальная роль работника и трудового коллектива. Пять этапов развития трудового коллектива. Управление неформальными организациями. Лидерство в системе менеджмента. *Эффективное лидерство.* Сила лидерского влияния. Власть и влияние в менеджменте. Виды **власти** в рамках эффективного лидерства (э*кспертная власть;*  *власть пример;*  в*ласть информации; принятие решения; вознаграждение и принуждение; власть над ресурсами; власть связей).*

**13. Управление человеком и управление группой**

Человек и группа. Поведение человека и поведение группы. Характерные *особенности* группы (идентификация себя и своих действий с группой; взаимодействие между членами группы; распределение ролей и т.д.).

*Типы групп:* формальные и неформальные. *Формальные группы* и их специфические особенности. *Неформальные группы* особенности их создания .

Организации, добивающиеся успеха. Эффективное *руководство. Лидерство* – как тип управленческого взаимодействия между лидером и последователями, основанный на наиболее эффективном для данной ситуации сочетании различных источников власти и направленный на побуждение людей к достижению общих целей.

**14. Руководство: власть и партнерство**

Руководство и руководитель. Понятие власть в менеджменте и виды власти. Классифицикация форм власти. Способы управленческого влияния. Влияние и власть.

Взаимодействие начальника и подчиненного. Баланс власти.

Делегирование– передача другим (обычно подчиненным) ответственности и авторства операций и/или согласования определенных действий. Уровни делегирования (делегирование деятельности, но не оценок, ответственности, авторства действий). Дос-тоинства и недостатки делегирования. Перечень действий при делегировании.

Партнерство в менеджменте: сущность, понятие. Возрастающая роль партнерства в условиях новой экономики. Виды партнерства. Социальное партнерство в сфере труда и управления. Трудовой кодекс РФ о социальном партнерстве.

**15. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера**

Стиль управления как типичная манера и способ поведения менеджера. Классификации стилей менеджмента. Критерии классификация стилей управления: Критерий участия исполнителей в управлении; классификация стилей управления по преимущественному критерию функций управления; критерий преимущественной ориентации. Модель Блейка – Моутона и 5 основных стилей руководства.

Критерии оценки успеха стиля управления:
– воздействие на прибыль и издержки; реализация задач при разработке продукции; реализация задач организации; реализация задач в управлении персоналом (продолжительность отсутствия, удовлетворенность работой, готовность к перемене работы, чувство собственного достоинства, творческие качества, инициативность, готовность к учебе).

Эффективность стилей управления. Поведение менеджера и его имидж. Формирование положительного имиджа организации и менеджмента организации.

**16. Конфликтность в менеджменте**

Конфликты в организациях: сущность, природа, влияние на результаты работы персонала организации. Конфликт – как отсутствие согласия между двумя или более сторонами. Управление конфликтом одна из важнейших функций руководителя.

Типы конфликтов. Пять уровней конфликтов в организации. Источники конфликта и пути их разрешения.. Стратегии поведения в конфликте:

1) уход от взаимодействия; 2) сглаживание; 3) борьба; 4) сотрудничество и решение проблемы; 5) поиск компромисса.

Структурные методы управления конфликтом внутри организации. Функциональные конфликты. Дисфункциональный конфликт.

**17. Факторы эффективности менеджмента**

Понятие эффективности в менеджменте. Составляющие успеха организации: способность к выживанию, результативность и эффективность, практическая реализация принятых решений.

*Эффективность* – результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости.

Измерение эффективности в менеджменте и *производительность.* Основные показатели эффективности: 1. Доля затрат на управление в сумме общих затрат на производство и реализацию. 2. Экономическая эффективность управления как отношение прибыли предприятия к затратам на управление. 3. Отношение численности аппарата управления к численности производственного персонала. 4. Соотношение линейного и функционального персонала управления. 5. Финансовое положение предприятия (по ликвидности, по платежеспособности, по эффективности использования активов, по эффективности использования акционерного капитала, по прибыльности).

**Вопросы:**

1. Общая теория управления. Закономерность управления различными системами.
2. Управление социально-экономическими системами (организациями)
3. Методологические основы менеджмента
4. Инфраструктура менеджмента
5. Социофакторы и этика менеджмента
6. Интеграционные процессы в менеджменте. Моделирование ситуаций и разработка решений
7. Природа и состав функций менеджмента
8. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента
9. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента
10. Мотивация деятельности в менеджменте
11. Регулирование и контроль в системе менеджмента
12. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
13. Управление человеком и управление группой
14. Руководство: власть и партнерство
15. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера
16. Конфликтность в менеджменте
17. Факторы эффективности менеджмента

**Основная литература**

1. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : [электронный учебник]. Рек. УМО / [Л. В. Плахова, Т. М. Анурина, С. А. Легостаева и др.] .— М. : КноРус, 2010 ;
2. [Исаев Р. А.](http://www.biblioclub.ru/index.php?page=author&id=8403).Основы менеджмента. Учебник**.** М.: Дашков и Ко, 2010. Объем (стр):264
3. [Пустынникова, Е. В.](http://slssu.syktsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3060&TERM=%D0%9F%D1%83%D1%81%D1%82%D1%8B%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%95.%20%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Основы менеджмента : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / Е. В. Пустынникова .— 2-е изд., стер. — М. : КноРус, 2011 .— 316 с.
4. [Веснин, В. Р.](http://slssu.syktsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3060&TERM=%D0%92%D0%B5%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BD,%20%D0%92.%20%D0%A0.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Основы менеджмента : учебник для студ. вузов / В. Р. Веснин .— М. : Проспект, 2011 .— 306 с.
5. Основы менеджмента : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / [Л. Л. Алехина, Т. М. Анурина, Б. А. Бочкарев и др.] .— 2-е изд., стер. — М. : КноРус, 2010 .— 486 с.
6. Шихвердиев А.П., Серяков А.В.Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> / Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011.

 **Дополнительная литература**

1. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник / Под ред. Ф. М. Русинова и М. Л-. Разу. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2005. - 504 с.
2. Якокка Ли. Карьера менеджера. Пер. с англ. М.: Филинъ, 2008.
3. Электронная книга. Бизнес-пособие «Менеджмент» - Теория и практика менеджмента. – М.: ИД «Равновесие», 2004.
Шихвердиев А.П., «Корпоративный менеджмент» // Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009. № рег.50200901048 ВНТИЦ.
4. Шихвердиев А.П., Серяков А.В. Корпоративная социальная ответственность: теория и практика. Москва: ЭконИнформ, 2010.
5. Шихвердиев А.П.Корпоративное управление: теория и практика. Москва: ЭконИнформ, 2010.
6. Шихвердиев А.П.Частно-государственное партнерство: учебное пособие [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> / Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011.
7. [Чарина, А. М.](http://slssu.syktsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3060&TERM=%D0%A7%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0,%20%D0%90.%20%D0%9C.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Основы менеджмента : учебное пособие. Утв. НМС. Ч.1 / А. М. Чарина, В. П. Чесноков .— Сыктывкар : КРАГСиУ, 2007 .— 145 с.
8. [Мескон, М. Х.](http://slssu.syktsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3060&TERM=%D0%9C%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BD,%20%D0%9C.%20%D0%A5.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Основы менеджмента : учебное пособие / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури .— 3-е изд. — М. : ООО "И.Д. Вильямс", 2008 .— 672 с.
9. Попов С. Г. Основы менеджмента: учебное пособие / С. Г. Попов .— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Ось-89, 2006 .— 176 с. — Библиогр.: с. 172.
10. Гончаров В. И. Основы менеджмента : учебное пособие / В. И. Гончаров .— Мн. : ООО "Современная школа", 2006 .— 281с.
11. Шихвердиев А.П.Механизмы повышения эффективности управления человеческим капиталом Монография [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> /Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2013.
12. Шихвердиев А.П.Развитие предпринимательства в Республике Коми. Монография [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> /Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2013.

Периодические издания - журналы

1. Менеджмент в России и за рубежом.
2. Проблемы теории и практики управления.
3. Менеджмент и маркетинг в России и за рубежом
4. Вопросы экономики
5. Экономист
6. Эко – Экономика и организация производства
7. Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. «Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера» [www.koet.syktsu.ru/vestnik/otredakcii.htm](http://www.koet.syktsu.ru/vestnik/otredakcii.htm)

**Курс «Антикризисное управление»**

**1. Содержание и принципы диагностики объектов антикризисного управления**

Принципы диагностики: объективность, конкретность, единство ситуационного и стратегического подходов, системность, профессионализм, единство количественного и качественного подходов. Технология и методы диагностики. Информационное обеспечение диагностики. Признаки банкротства.

**2. Прогнозирование и предвидение кризисов.**

Уровень развития отрасли, рыночная конъюнктура в кон­кретном секторе производства. Доступность сырья и длительность производственного цикла. Стадия жиз­ненного цикла, на котором находится фирма, уровень ее специализа­ции, качество выпускаемой продукции. Инновационные возможности.

**3. Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций**

Антикризисное регулирование как макроэкономическая катего­рия. Оказание государственной поддержки неплатежеспособным пред­приятиям. Привлечение инвесторов. Приватизация и добровольная ликвидация предприятий-должников. Оптимизация налогообложения. Активная подготовка и поддержка деятельности профессиональных управляющих.

**4. Банкротство и ликвидация организаций (предприятий)**

 Банкротство предприятий как явление современной российской экономики. Основные положения Закона РФ "О несостоятельности (банкротстве) предприятия". Суть реорганизации (внешнее управле­ние). Санация и ее цель. Ликвидация предприятия и процедуры ее осуществления. Принципы системы банкротства.

**5. Роль инновации в антикризисном управлении**

Понятие инновационного потенциала. Виды инноваций. Содержа­ние плана инновационной работы фирмы. Отечественный и зарубежный опыт инновационной деятельности. Инновация – ведущее средство антикризисного менеджмента.

##### 6. Личность и должность. Модель антикризисного менеджера

Учредители фирмы, собрание акционеров, совет директоров, правление, центральные службы как субъекты антикризисного менедж­мента. Менеджер – центральная фигура антикризисного управления. Основные черты антикризисного управляющего. Ролевые структуры деятельности.

**Вопросы:**

1. Объективный характер кризиса. Причины экономических кризисов. Типы кризисов на уровне фир­мы.
2. Кризисы в социально-экономических системах: причины, типоло­гия.
3. Роль государства в антикризисном управлении. Приемы и методы государственного регулирования кризисных ситуаций на микроуровне.
4. Принципы диагностики объектов антикризисного управления.
5. Финансовый анализ кризисного предприятия: этапы, основные процедуры. Определение финансовой устойчивости фирмы согласно действующего законодательства.
6. Диагностика банкротства организации. Зарубежные и отечественные методики диагностики.
7. Риски и антикризисный менеджмент. Статистический метод оценки риска.
8. Основные этапы разработки инвестиционных проектов. Роль бизнес-плана при анализе кризисных ситуаций.
9. Банкротство предприятий как явление современной российской экономики,его цели и функции.
10. Признаки и порядок установления банкротства организации. Реорганизационные процедуры.
11. Понятие и роль инновации в антикризисном управлении.
12. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Принятие решений в условиях неопределенности.
13. Конфликт как объект антикризисного управления. Разновидности конфликтов на предприятиях в условиях кризиса.
14. Стратегии управления персоналом, применяемые к условиям кризисного предприятия.
15. Социальное партнерство в антикризисном управлении. Роль деятельности профсоюзов в условиях кризиса.

**Основная литература**

1. [Балдин К. В.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=8352) [Антикризисное управление: макро- и микроуровень. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/112213/)  6-е изд., испр. - М.: Дашков и Ко, 2012.
2. [Арутюнов Ю. А.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=32569) [Антикризисное управление. Учебник](http://www.biblioclub.ru/book/114722/)   - М.: Юнити-Дана, 2012.
3. [Веснин В. Р.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=23391) [Антикризисное управление. Учебно-практическое пособие](http://www.biblioclub.ru/book/90672/)   - М.: Евразийский открытый институт, 2011.
4. [Беляев А. А.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=32560) [Антикризисное управление. Учебник](http://www.biblioclub.ru/book/114721/)   - М.: Юнити-Дана, 2012.

**Дополнительная литература**

1. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура: Учебно-практическое пособие / Отв.ред. Г.А. Александров. – М.:БЕК, 2002.
2. Юн Г.Б. Словарь по антикризисному управлению / Г.Б. Юн, Г.К. Таль, В.В. Григорьев. – М.: Дело, 2003.
3. Самоукина Н.И. Антикризисное управление компанией / Н.И. Самоукина. – СПб: Питер, 2003.
4. Юн Г.Б. Методология антикризисного управления: учеб.- практич. пособие / Г.Б. Юн; Академия народ.хоз-ва при Правительстве РФ. – М.: Дело, 2004.
5. Станиславчик Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий / Е.Н. Станиславчик. – М.: Ось-89, 2004.
6. Джалаев Т.К. Оценка платежеспособности предприятия как составная часть антикризисного управления / Т.К. Джалаев // Экономический анализ: теория и практика.- 2005. - № 5.
7. Ревенков А.Н. Кризисная ситуация на предприятии и пути выхода из нее / А.Н. Ревенков // Пищевая промышленность. – 2005. - № 2.
8. Кукукина И.Г. Учет и анализ банкротств: Учеб.пособие. Рек. УМО / И.Г.Кукукина, И.А. Астраханцева; Под ред. И.Г. Кукукиной. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006.
9. Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. «Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера» [www.koet.syktsu.ru/vestnik/otredakcii.htm](http://www.koet.syktsu.ru/vestnik/otredakcii.htm)
10. Антикризисное управление: учебник. Рек. МО РФ / под ред. Э. М. Короткова .— 2-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2008 .— 620 с.
11. Броило Е.В. Теория и практика учета кризисов и рисков в управлении современными организациями. Монография. – Сыктывкар. Коми книжное издательство, 2006.
12. Орехов В. И**.** Антикризисное управление : учебник. Доп. УМО / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Н. П. Гапоненко .— М. : ИНФРА-М, 2006 .— 544 с.
13. Зуб А. Т**.** Антикризисное управление : учебное пособие. Рек. УМО / А. Т. Зуб .— М. : Аспект Пресс, 2006 .— 319 с.
14. Антикризисное управление : учебник. Рек. МО РФ / под ред. Э. М. Короткова .— 2-е изд., доп. и перераб. — М. : ИНФРА-М, 2008 .— 620 с. — (Высшее образование) .— Библиогр.: в конце глав .— ISBN 978-5-16-002459-2.
15. [Ивасенко, А. Г.](http://slssu.syktsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=2396&TERM=%D0%98%D0%B2%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE,%20%D0%90.%20%D0%93.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Антикризисное управление : учебное пособие для студ. вузов. Рек. ГОУ ВПО "Гос. ун-т управления" / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин .— 2-е изд., стер. — М. : КноРус, 2011 .— 504 с.
16. [Круглова, Н. Ю.](http://slssu.syktsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=2396&TERM=%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9D.%20%D0%AE.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Антикризисное управление : учебное пособие для студ. вузов. Рек. УМО / Н. Ю. Круглова .— 2-е изд., стер. — М. : КноРус, 2010 .— 512 с.
17. Основы антикризисного управления предприятиями : учебное пособие для студ. вузов. Рек. УМО / [Н. Н. Кожевников, Е. И. Борисов, А. Г. Зубкова и др.] ; под ред. Н. Н. Кожевникова .— 4-е изд., стер. — М. : Академия, 2010 .— 496 с
18. [Демчук О. Н.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=7333) [Антикризисное управление: учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/54542/)   - М.: Флинта, 2009.
19. [Захаров В. Я.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=19593) [Антикризисное управление. Теория и практика. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/83158/)   - М.: Юнити-Дана, 2007.
20. [Попов Р. А.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=8916) [Антикризисное управление. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/57668/)   - М.: Высшее образование, 2008.
21. [Блинов М. Ф.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=21108) [Антикризисное управление организацией](http://www.biblioclub.ru/book/86432/)   - М.: Лаборатория книги, 2010.

**Законодательные документы**

1. Закон Российской Федерации от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: в ред. от 18.10.2007г. // Российская газета, 2007. № 164.

Закон Российской Федерации от 26.10.2002г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»: в ред. от 01.12.2007г. // Российская газета, 2002. № 209-210.

Постановление Правительства РФ от 29.05.2004г. № 257 «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в делах о банкротстве и в процедурах банкротства»: в ред. от 22.05.2006г. // Российская газета, 2004. № 113.

Постановление Пленума ВАС РФ от 15.12.2004г. № 29 «О некоторых вопросах практики применения Федерального Закона «О несостоятельности (банкротстве)» // Хозяйство и право, 2005. № 2.

1. Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001г. № 16 «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций» // Вестник ФСФО РФ, 2001, №2.

**Курс «Управление персоналом»**

**1. Современные подходы к управлению персоналом**

Основные понятия дисциплины «Управление персоналом». Цель, задачи, объект изучения. Принципы управления персоналом как науки. Параметры, характеризующие персонал организации: численность, структура, профессионализм, компетентность. Статистика персонала. Цели и задачи кадрового менеджмента, место управления персоналом в системе менеджмента организации. Обзор многообразия методов управления кадрами. Аксиомы управления персоналом. Основные направления и задачи кадрового менеджмента.

**2. Организация деятельности по управлению персоналом**

Понятие и структура системы управления персоналом. Общие задачи службы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Построение дерева целей организации в области управления персоналом, Анализ места кадрового менеджмента в общей системе управления компании. Методы управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Разработка кадровой политики: понятие, содержание и виды. Разработка кадровой политики в соответствии со стратегией организации. Разработка бюджета управления персоналом.

**3. Планирование персонала: определение количественной и качественной потребности в персонале, планирование кадровых мероприятий**

Цель планирования человеческих ресурсов. Понятие и структура оперативного плана работы с персоналом. Планирование работы с персоналом организации. Методы планирования. Расчет потребности в персонале. Количественное и качественное планирование персонала. Формулы расчета потребности в персонале. Планирование содержания работы. Разработка локальных нормативных актов, регулирующих деятельность в области управления персоналом организации: положение о персонале, должностные инструкции; положение о подразделении, ответственного за организацию работы с персоналом. Компетентностный подход к управлению персоналом.

**4. Организация поиска персонала: источники и методы**

Цель набора кадров. Понятия набора и отбора персонала. Принципы найма. Альтернативы дополнительному найму персонала. Активные и пассивные методы поиска персонала. Правила составления объявлений о приеме на работу. Источники подбора кадров: внутренние и внешние. Их сущность, разнообразие, достоинства и недостатки.

**5. Организация отбора персонала: процедуры и технологии**

Методы и процедура отбора кадров. Процедура приема на работу. Понятие и виды отборочного интервью. Правила интервьюирования.

**6. Организация адаптации персонала**

Особенности управления адаптацией сотрудников в организации. сущность и виды адаптации как процесса включения сотрудника в новую для него социальную среду. Зарубежный опыт в данной области кадрового менеджмента. Организация процесса адаптации и специфика осуществления контроля за ним. Эффективная процедура адаптации, подготовка коллектива к приходу новичка, работа наставника, его права и обязанности. Обратная связь и контроль за осуществлением процесса адаптации.

**7. Мотивация и стимулирование персонала: теоретические и практические аспекты разработки и внедрения системы стимулирования персонала**

Классические содержательные и процессуальные теории мотивации, современный опыт в данной области. Стимулирование и мотивация персонала. Способы стимулирования сотрудников. Определение мотивационной структуры личности. Концепция стимулирования, теория подкрепления в управлении персоналом. Разработка оснований для стимулирования персонала. Внедрение системы стимулирования в организации

**8. Организация развития персонала: управление карьерой сотрудников**

Понятие, типы и модели карьеры. Факторы, влияющие на управление карьерой. Управление карьерой менеджера: понятие, подходы, методы совершенствования управленческих качеств. Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры. Понятие профессионального развития и обучения.

**9. Организация обучения персонала**

Условия обучения. Методы обучения на работе и в рабочее время. Организация обучения персонала в компании. Процесс обучения. Оценка результативности процесса обучения. ***8***

**10. Современные методы оценки персонала**

Цели и задачи оценки работы сотрудников. Основные этапы процесса оценки выполнения работ; методы оценки кадров, их сравнительный анализ. Правила оценки результативности работ. Затруднения, возникающие при реализации данной функции кадрового менеджмента. Традиционные методы оценки персонала, основные тенденции в развитии нетрадиционных методов оценки. Понятие и особенности.

**Вопросы**

1. Современные подходы к управлению персоналом
2. Организация деятельности по управлению персоналом
3. Планирование персонала: определение количественно и качественной потребности в персонале, планирование кадровых мероприятий
4. Организация поиска персонала: источники и методы
5. Организация отбора персонала: процедуры и технологии
6. Организация адаптации персонала
7. Мотивация и стимулирование персонала: теоретические и практические аспекты разработки и внедрения системы стимулирования персонала
8. Организация развития персонала: управление карьерой сотрудников
9. Организация обучения персонала
10. Современные методы оценки персонала

**Основная литература:**

1. Шихвердиев А.П. Управление Человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> /Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2012. (136 стр.)
2. [Маслова В. М.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=9095) [Управление персоналом. Учебник](http://www.biblioclub.ru/book/57826/)   - М.: ЮРАЙТ, 2012.
3. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник для студ. вузов. Доп. МО РФ / В. М. Маслова .— М. : Юрайт, 2011 .— 488 с.
4. [Литвинюк А. А.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=25876) [Управление персоналом. Учебник](http://www.biblioclub.ru/book/104875/)   - М.: ЮРАЙТ, 2012.

**Дополнительная литература:**

1. [Моргунов, Е. Б.](http://slssu.syktsu.ru:8000/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5752&TERM=%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%B3%D1%83%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%20%D0%95.%20%D0%91.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Управление персоналом : учебник для бакалавров. Доп. МО РФ : исследование, оценка, обучение / Е. Б. Моргунов .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2011 .— 561 с.— Библиогр. в конце глав .— ISBN 978-5-9916-1398-9
2. [Маслова, В. М.](http://slssu.syktsu.ru:8000/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5752&TERM=%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%92.%20%D0%9C.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Управление персоналом : учебник. Доп. МО РФ / В. М. Маслова .—

М. : Юрайт, 2011 .— 488 с. — (Основы наук) .— Библиогр.: с. 487 - 488 .—

ISBN 978-5-9916-0828-2

1. Управление персоналом организации : учебник. Рек. МО РФ / Под ред. А.Я. Кибанова — 3-е изд., доп. и перераб. — М. : Инфра-М, 2009 .— 638с. — (Высшее образование) — ISBN 978-5-16-002273-4.
2. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. Учебник для бакалавров. 3-е изд./под ред. Е.Б. Моргунова - М.:Издательство «Юрайт», 2011г., 561с.
3. **Кибанов А.Я.** Управление персоналом организации : учебник. Рек. МО РФ / Под ред. А.Я. Кибанова .— 3-е изд., доп. и перераб. — М. : Инфра-М, 2009 .— 638с.
4. **Моргунов, Е. Б.** Управление персоналом : исследование, оценка, обучение : учебник для бакалавров. Доп. МО РФ / Е. Б. Моргунов .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2011 .— 561 с.
5. [Базаров Т. Ю.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=34355) [Управление персоналом. Практикум. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/117390/)   - М.: Юнити-Дана, 2012.
6. [Михайлина Г. И.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=31917) [Управление персоналом. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/112339/)  3-е изд., доп. и перераб. - М.: Дашков и Ко, 2012.
7. [Арсеньев Ю. Н.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=32419) [Управление персоналом. Технологии. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/114558/)   - М.: Юнити-Дана, 2012.
8. [Тебекин А. В.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=23092) [Управление персоналом. Краткий курс лекций](http://www.biblioclub.ru/book/104853/)   - М.: ЮРАЙТ, 2011.
9. [Бабосов Е. М.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=15676) [Управление персоналом. Учебное пособие для вузов](http://www.biblioclub.ru/book/111916/)   - Минск: ТетраСистемс, 2012.

**Курс «Стратегический менеджмент»**

**1. Стратегическое управление: содержание и составляющие**

История возникновения понятия «стратегическое управление». Причины возрастания значения стратегического поведения в 1960-70-е гг.

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.

Стратегическое и оперативное управление. Проблемы и трудности стратегического управления.

Составляющие стратегического управления: стратегическое планирование, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. Стратегический маркетинг.

Виды стратегического управления в зависимости от степени нестабильности внешней среды. Управление на основе экстраполяции. Управление на основе предвидения изменений: стратегическое планирование, выбор стратегических позиций. Управление на основе гибких экспертных решений: ранжирование стратегических задач, управление по «слабым сигналам».

 **2. Анализ среды**

Понятие среды организации. Макроокружение: роль, компоненты. Характеристики компонент, подлежащие анализу. Правила изучения макроокружения. Способы проведения наблюдений.

Анализ непосредственного окружения: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы.

Анализ внутренней среды: понятие, основные срезы. Стратегический потенциал организации.

Ситуационный анализ. Методы анализа среды: SWOT-анализ, PEST-анализ, составление профиля организации и др.

**3. Миссия и цели организации**

Понятие миссии организации. Группы интересов и их влияние на формирование миссии. Факторы выработки миссии. Роль миссии в развитии организации. Европейский подход к формулированию миссии; видение и его логическая модель.

Формирование стратегических целей организации. Этапы целепостановки и ее значение. Классификация целей. Внутренние и внешние цели. Общие правила постановки и требования к формулированию целей. Виды целей. «Дерево целей». Основные направления установки целей.

Формирование стратегических целей. Сбалансированная система показателей деятельности организации и ее построение.

Составление сценариев развития организации.

**4. Разработка стратегии организации**

Стратегия предприятия: сущность, походы к пониманию. Виды стратегий организации с точки зрения уровней управления: корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия. Формирование стратегии предприятия. Особенности экономической стратегии. Стратегия и техническая политика предприятия.

Базисные стратегии роста, стабилизации и сокращения. Комбинированные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Стратегия и организационная структура. Проектирование систем управления.

Процесс формирования стратегии. Уяснение текущей стратегии. Анализ портфеля продукции: выбор уровней анализа, фиксация стратегических единиц (зон) бизнеса, определение параметров матриц анализа портфеля продукции, построение и анализ матриц (матрица Бостонской консалтинговой группы, матрица Мак-Кинзи, матрица Артура Литтла, матрица Томпсона и Стрикленда, матрица Хоффера-Шенделя, матрица SPASE и др.), определение желаемого портфеля продукции.

Выбор стратегии фирмы. Ключевые факторы, учитываемые при выборе стратегии. Выбор стратегии в результате портфельного анализа. Оценка выбранной стратегии.

Влияние на выбор стратегии организационной культуры, этики и личных качеств менеджеров.

**5. Реализация стратегии**

Отличия между процессами разработки и реализации стратегии, между реализацией стратегии и традиционного долгосрочного плана. Управленческие задачи в процессе реализации стратегии.

Типы стратегических изменений. Основные области стратегических изменений: организационная структура, организационная культура, мотивация персонала, лидерство и стиль менеджмента, финансирование, компетенции и навыки.

Осуществление стратегических изменений в организации. Сопротивления изменениям. Условия успеха проведения изменений.

Программа управления стратегическими изменениями. Подходы к управлению реализацией стратегических изменений, определяемые стилем руководства.

**Вопросы**

1. Отличительные особенности стратегического и оперативного управления. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности
2. Составляющие стратегического управления. Стратегический маркетинг
3. Макроокружение: основные компоненты, правила изучения
4. Непосредственное окружение (микросреда) организации
5. Внутренняя среда организации: основные срезы. Стратегический потенциал организации
6. Ситуационный анализ. Методы анализа среды
7. Миссия (концепция бизнеса) организации. Роль миссии в развитии организации
8. Формирование стратегических целей предприятия. Классификация и общие правила постановки целей.
9. «Дерево целей». Основные направления установления целей
10. Сбалансированная система показателей деятельности организации
11. Формирование стратегии предприятия. Основные признаки классификации стратегий.
12. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности
13. Стратегия и организационная структура. Проектирование систем управления
14. Выбор стратегии организации на основе портфельного анализа
15. Типы стратегических изменений в организации
16. Основные области стратегических изменений в организации
17. Проведение стратегических изменений в организации.

**Основная литература:**

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание = Strategic Management. Classic Edition / И. Ансофф ; [пер. с англ. под ред. А. Н. Петрова] .— СПб. : Питер, 2011 .— 344 с.
2. [Панов А. И.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=34311) [Стратегический менеджмент. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/117341/)  3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012.
3. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. Cерия: Новое экономическое образование. Автор: Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. ISBN: 978-5-699-35358-3 Издательство М.: «Эксмо», 2010
4. Стратегический менеджмент: учебник. Рек. УМО / под ред. А. Н. Петрова .— 2-е изд. — СПб.: Лидер, 2010 .— 496 с.: ил. — (Учебник для вузов).— Библиогр.: с.487-495 .— ISBN 978-5-91180-883-9.
5. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент : учебник. Доп. УМО / Ю. А. Маленков .— М. : Проспект, 2011 .— 224 с.

**Дополнительная литература:**

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Изд-во МГУ. 2005. 252 с.
2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. М., 1997.
3. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. СПб., 1999.
4. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов.- M.: Аспект Пресс, 2002.
5. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. – СПб.: ПИТЕР, 2000
6. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Прогресс, 1993
7. Акофф Р. Планирование будущего корпорации: пер. с англ. М.: Прогресс, 1985
8. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр.пер. с англ. -М.: Экономика, 1989. -519 с.
9. Грейсон Дж.К.мл., Оделл К. Американский менеджмент на пороге XXI века: Пер. с англ. -М.: Экономика, 1991. -319 с.
10. Десс Дж., Хит М. Анализ отраслевых эффектов в исследованиях по стратегическому управлению// Организация управления. -1990. -№ 12.
11. Драккер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ.- М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. -200 с.
12. Карлоф Б. Деловая стратегия: Пер. с англ.- М.: Экономика, 1991. -239 с.
13. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политики: Пер. с англ.- М.: Изд-во «Прогресс», 1982.- 400 с.
14. **Ансофф, И.** Стратегический менеджмент. Классическое издание = Strategic Management. Classic Edition / И. Ансофф ; [пер. с англ. под ред. А. Н. Петрова] .— СПб. : Питер, 2011 .— 344 с.
15. **Петров А. Н.** Стратегический менеджмент : учебник. Рек. УМО / под ред. А. Н. Петрова .— 2-е изд. — СПб. : Лидер, 2010 .— 496 с.
16. [Маленков. Ю. А.](http://slssu.syktsu.ru:8000/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5752&TERM=%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2,,%20%D0%AE.%20%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Стратегический менеджмент: учебник. Доп. УМО / Ю. А. Маленков .— М. : Проспект, 2008 .— 224 с. — ISBN 978-5-392-00155-2.
17. **Кэмпбел, Д.** Стратегический менеджмент = Bussiness Strategy : учебник / Д. Кэмпбел, Д. Стоунхаус, Б. Хьюстон ; пер. с англ. Н. И. Алмазовой .— М. : ООО Изд-во "Проспект", 2003 .— 334 с.
18. [Волкогонова. О. Д.](http://slssu.syktsu.ru:8000/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5752&TERM=%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9E.%20%D0%94.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Стратегический менеджмент: учебник. Доп. МО РФ / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб.— М. : Форум - Инфра-М, 2007 .— 256 с. — (Профессиональное образование) .— ISBN 978-5-8199-0120-5 .— ISBN 978-5-16-001894-2 ((ИНФРА-М)).
19. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент: практикум: учебное пособие. Доп. МО РФ / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев.— М.: Вузовский учебник, 2006.— 187 с.

**Периодические издания -** журналы

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Проблемы теории и практики управления»
3. Консультант директора,
4. Эксперт

Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. «Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера» www.koet.syktsu.ru/vestnik/otredakcii.htm

**Раздел 2 Ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам специализации**

**Курс «Инновационный менеджмент» (для специализации «Инновационный менеджмент)**

**1. Введение в инновационный менеджмент и его методологические основы**

Понятие методология. Категории и понятия инновационного менеджмента. Функции методологии. Общие и конкретные основы методологии. Общие методы проведения исследований в инновационном менеджменте

**2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием**

Основные подходы к определению инноваций и их классификация. Основные тенденции развития российской экономики на этапе рыночных преобразований (1991 – 2008 гг.). Цикличность и закономерности развития. Н.Кондратьев и Й.Шумпетер о инновационном развитии. Приоритеты в инновационном управлении и тенденции развития

**3. Нововведения как объект инновационного управления**

Инновационное развитие организации – основа повышения эффективности ее деятельности. Основные направления инновационного развития организации. Механизм управления инновациями. Возникновение и становление системы инновационного менеджмента. Схемы инновационного процесса. Три группы нововведения: продуктовые, технологические, организационно-управленческие

**4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты**

Появление теории инноватики. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Вклад Й.Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента. Основные задачи инновационного менеджера.

**5. Организация инновационного менеджмента**

Понятие организационной структуры и организационной схемы в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.

**6. Разработка программ и проектов нововведений**

Понятие и основные элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.

**7. Создание благоприятных условий нововведений**

Государственное регулирование инновационной деятельности. Подготовка и реализация инновационных изменений. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне (в Республике Коми). Основные формы финансирования инновационной деятельности.

**8. Формы инновационного менеджмента**

Классификация инновационных организаций. Сущность новых форм инновационной деятельности и их эффективность. Особенности и значение малых инновационных фирм. Венчурное предпринимательство в инновационной деятельности.

**9. Инновационные игры**

Сущность деловых игр. Методика подготовки и проведения деловых игр. Разработка деловой игры «Формирование инновационного мышления».

**10. Прогнозирование в инновационном менеджменте**

Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций

**11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

Научно-техническая политика государства и ее связь со стратегией развития экономики. Необходимость и условия стратегического управления. Механизм стратегического управления. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении.

**12. Эффективность инновационной деятельности**

Методика оценки эффективности инвестиций. Пример расчета эффективности инвестиционного проекта. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта.

**Вопросы.**

1. Введение в инновационный менеджмент и его методологические основы
2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием
3. Нововведения как объект инновационного управления
4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
5. Организация инновационного менеджмента
6. Разработка программ и проектов нововведений
7. Создание благоприятных условий нововведений
8. Формы инновационного менеджмента
9. Инновационные игры
10. Прогнозирование в инновационном менеджменте
11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
12. Эффективность инновационной деятельности

**Основная литература**

1. [Балдин К. В.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=8352) [Инновационный менеджмент. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/112193/)  3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.
2. Горфинкель В. Я., Инновационный менеджмент : учебник для студ. вузов. Рек. УМО / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011 .— 461 с.
3. [Аверченков В. И.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=24219) [Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов](http://www.biblioclub.ru/book/93262/)  2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2011.
4. Попадюк Т. Г. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум: учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / [Т. Г. Попадюк, А. И. Базилевич, Е. В. Клавдиева и др.]; под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк.— М.: Инфра-М: Вузовский учебник, 2012 .— 240 с.
5. [Вьюгина Л. К.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=33827) [Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/116712/)   - М.: Юнити-Дана, 2012.
6. [Маховикова Г. А.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=9164) [Инновационный менеджмент. Конспект лекций](http://www.biblioclub.ru/book/57906/)   - М.: ЮРАЙТ, 2011.

**Дополнительная литература**

1. Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Управление инновационным развитием региона: теория и практика. / - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. 243 с. (электронный вариант). Информрегистр № 0321203828.
2. А.П. Шихвердиев, А.А. Вишняков **Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми)**. [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> /Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011.
3. Рожкова Е.В. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. – Ульяновск: УлГУ, 2006.
4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - М.: ИНФРА. М, 2007. Гриф МО РФ
5. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учеб. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. Гриф МО РФ
6. Инновационный потенциал Республики Коми. – Сыктывкар.: МЭР РК, 2007
7. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технической безопасности / Вопросы экономики, №9, 2005.
8. Дагаев А. Государственные гарантии для малого инновационного бизнеса / ж. «Проблемы теории и практики управления», №2, 2006, с.81-88.
9. Север: наука и перспективы инновационного развития / Отв.ред. В.Н.Лаженцев. – Сыктывкар, 2006.
10. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
11. Стратегические направления и механизмы инновационного развития Республики Коми / ж. Регион, №12, 2005
12. Венчурное инвестирование как фактор инновационного развития Российского Севера: правовые и экономические аспекты / Под. общ. ред. д.э.н., проф. А.П. Шихвердиева. – [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> Сыктывкар: Редакционно-издательский отдел Сыктывкарского филиала АНО ВПО ЦС РФ «РУК», 2007. – 190 с.
13. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А., Шихвердиев П.А. Развитие инфраструктуры инновационной деятельности – необходимое условие обеспечения конкурентоспособности экономики Севера // Северное измерение глобальных проблем: материалы пленарного заседания Четвертого Северного социально-экологического конгресса: Сыктывкар, 27-28 марта 2008 г. – М.: Наука, 2009. – С.255-266.
14. Инновационный менеджмент / учебник / под ред. Т.Г.Попадюк, проф. В.Я.Горфинкеля. -3-е изд. – М.: Вузовский учебник.2011. -461с.
15. Инновационный менеджмент и экономика организации (предприятий) / практикум/ под.ред. д.э.н. Б.Н.Чернышева, к.э.н., Т.Г.Попадюк.- М.: ИНФРА-М, Вузовский учебник.2011. -240с.
16. [Баранчеев В. П.](http://slssu.syktsu.ru:8000/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5752&TERM=%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%B5%D0%B2,%20%D0%92.%20%D0%9F.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Управление инновациями : учебник. Рек. МО РФ / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.— М. : Юрайт, 2011 .— 712 с. — (Основы наук) .— Библиогр.: с. 704-711 .— ISBN 978-5-9916-0915-9 .— ISBN 978-5-9692-1007-3 (в пер.)
17. [Галайко В. В.](http://slssu.syktsu.ru:8000/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5752&TERM=%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BA%D0%BE,,%20%D0%92.%20%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Экономика интеллектуальной собственности : учебное пособие. Рек. УМЦ / В. В. Галайко ; МО и науки РФ, Фед. агентство по образованию, Красноярский гос. ун-т, Гос. ун-т цветных металлов и золота .— Красноярск, 2006 .— 214 с. — Библиогр.: с.203-208 .— ISBN 5-7638-0681-6.
18. [Фатхутдинов Р. А.](http://slssu.syktsu.ru:8000/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5752&TERM=%D0%A4%D0%B0%D1%82%D1%85%D1%83%D1%82%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%20%D0%A0.%20%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов .— 5-е изд. — СПб : Питер, 2005 .— 448 с. : ил.— (учебник для вузов) .— Рек. МО РФ .— ISBN 5-469-00810-Х
19. [Медынский В. Г.](http://slssu.syktsu.ru:8000/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5752&TERM=%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%8B%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%92.%20%D0%93.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Инновационный менеджмент: учебник. Рек. УМО / В. Г. Медынский.— М.: Инфра-М, 2009 .— 295 с. — (Высшее образование) .— ISBN 978-5-16-002226-0.
20. [Кожухар В. М.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=8355) [Инновационный менеджмент](http://www.biblioclub.ru/book/56930/).Практикум   - М.: Дашков и Ко, 2010.
21. [Ильенкова С. Д.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=23433) [Инновационный менеджмент](http://www.biblioclub.ru/book/90537/). Учебное пособие   - М.: Евразийский открытый институт, 2009.
22. [Кузнецов Б. Т.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=32575) [Инновационный менеджмент. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/115012/)   - М.: Юнити-Дана, 2012.
23. [Базилевич А. И.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=19680) [Инновационный менеджмент предприятия. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/83267/)   - М.: Юнити-Дана, 2009.
24. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум : учебное пособие для студ. вузов. Доп. УМО / [Т. Г. Попадюк, А. И. Базилевич, Е. В. Клавдиева и др.] ; под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк .— М. : Инфра-М : Вузовский учебник, 2012 .— 240 с.
25. [Медынский, В. Г.](http://slssu.syktsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=1536&TERM=%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%8B%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%92.%20%D0%93.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Инновационный менеджмент : учебник. Рек. УМО / В. Г. Медынский .— М. : Инфра-М, 2009 .— 295 с.
26. Инновационный менеджмент : учебник. Рек. УМО / Под ред. В. Я. Горнфинкеля ; Б.Н. Чернышева .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник, 2009 .— 464 с
27. Астапов К.Л. Законодательные основы государственного регулирования инновационной деятельности // Законодательство и экономика. - 2012. - № 1

**Периодические издания -** журналы

1. Инновации
2. Инновационный менеджмент
3. Проблемы теории и практики управления
4. Регион – ежемесячный деловой журнал Республики Коми

Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. «Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера» www.koet.syktsu.ru/vestnik/otredakcii.htm

**Курс «Корпоративный менеджмент» (для специализации «Корпоративный менеджмент»)**

* 1. **Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа**

Основные признаки корпорации. Сущность корпоративного управления. Основные субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления. Институциональная основа корпоративного управления.

1. **Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.**

Основные принципы эффективного корпоративного управления. Ключевые элементы системы эффективного корпоративного управления. Механизмы достижения эффективности корпоративного управления. последствия несовершенства корпоративного управления.

1. **Органы управления в компаниях.**

Структура органов управления компании и распределение компетенции между ними. Ответственность лиц, входящих в органы управления. Компетенция высшего органа управления, совета директоров и исполнительного органа компании. Состав, структура совета директоров. Формы исполнительного органа. Ответственность и система страхования директоров компании. Система вознаграждения директоров компании. Классификация директоров.

1. **Корпоративные конфликты.**

Cущность и виды корпоративных конфликтов. Причины корпоративных конфликтов. Субъекты корпоративных конфликтов. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

1. **Управление стоимостью компании**

Качественные и количественные факторы, влияющие н стоимость компании. Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом. Экономическая сущность и классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.

###### Управление существенными корпоративными сделками

Сущность и классификация существенных сделок. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капритала. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению крупного пакета. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок.

###### Контролинг в системе корпоративного управления

История развития контролинга. Сущность, задачи и функции контролинга. Система контролинга. Оперативный и стратегический контролинг. Постановка системы контролинга на предприятии. Формулирование службы контролинга. Инструментарии контролинга. Оценка эффективности внедрения контролинга на предприятии

1. **Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления**

Условия возникновения потребности в применении бизнес инжиниринговых технологий в корпоративно управлении. Сущность бизнес инжиниринга. Процесс бизнес инжиниринга организации. Анализ элементов процесса бизнес инжиниринга организации. Бизнес проекты. Бизнес процессы.

1. **Аудит корпоративного управления.**

Сущность корпоративного аудита. Значение корпоративного аудита для компании, совладельцев, потенциальных инвесторов, государства. Основные показатели компании для проведения корпоративного аудита (права акционеров, деятельность органов управления и контроля, информационная прозрачность, соблюдение интересов заинтересованных сторон, корпоративная социальная ответственность).

1. **Корпоративная социальная ответственность***.*

Сущность корпоративной социальной ответственности. Место социальной ответственности в системе корпоративного упраления. Уровень социальной ответственности в РФ. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.

1. **Интересы и права субъектов корпоративных отношений.**

Интересы менеджеров и собственников. Интересы заинтересованных стран. Права владельцев обыкновенных и привилегированных акционеров.

1. **Управление инвестициями и инновациями.**

Структура бизнес-плана. Сущность и задачи управления инвестициями. Особенности финансирования инновационных проектов. Венчурный капитал. Инвестиционные предложения. Эффективность инвестиционных проектов. Проектное управление и

проектное финансирование.

1. **Управления поглощениями.**

Основные понятия рынка. Слияния и поглощения. Мотивы слияния и поглощения. Алгоритм анализа сделок слияния и поглощения. Управление поглощениями. Управление защитой от поглощения.

1. **Роль Совета Директоров в стратегическом планировании, контроле за текущей деятельностью и управлением рисками.**

Процесс обсуждения и одобрения бизнес-целей и стратегии компании. Управление кризисами и рисками в деятельности Совета Директоров. Контроль Совета Директоров за текущей деятельностью компании. Обсуждение основных тенденций в бизнесе компании.

**Вопросы:**

1. Сущность корпоративного управления.
2. Интересы и права субъектов корпоративных отношений.
3. Управление существенными сделками в компаниях.
4. Органы корпоративного управления в компаниях.
5. Надлежащее корпоративное управление; преимущество для компании.
6. Корпоративные конфликты и имидж компании.
7. Роль кодекса Корпоративного поведения в совершенствовании корпоративного управления.
8. Управления поглощениями.
9. Корпоративная социальная ответственность.
10. Управление инвестициями и инновациями.
11. Корпоративный аудит. Корпоративный контроль.
12. Корпоративное право в системе корпоративного управления.
13. Международный менеджмент.
14. Управление стоимостью компании.
15. Роль Совета Директоров в стратегическом планировании, контроле за текущей деятельностью и управлением рисками.
16. Контроллинг и инженерининг в системе корпоративного управления.
17. Обеспечение роста капитализации компании.
18. Роль и место независимых директоров в обеспечении нормального уровня корпоративного управления.
19. Реструктуризация компании и управление кризисами и изменениями в работе совета директоров.
20. Стратегия управления рисками.
21. Обеспечение лояльности персонала.
22. Имидж компании как фактор её конкурентоспособности.
23. Управление недвижимостью компании.

**Основная литература:**

1. **Шихвердиев А.П., Вишняков А.А.** Современные механизмы эффективного управления компаниями / монография. Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011. 10 п.л. Регистрационный номер 0321103129
2. Шихвердиев А.П., «Корпоративный менеджмент» // Учебное пособие [Электронный ресурс] [http://koet.syktsu.ru/](http://koet.syktsu.ru/download.html) Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009. № рег.50200901048 ВНТИЦ.
3. Шихвердиев А.П., Серяков А.В. Корпоративная социальная ответственность: теория и практика. Москва: ЭконИнформ, 2010.

**Дополнительная литература**

1. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник. М.: Изд-во «Финпресс», 2000 – 1056с.
2. Ричард Л. Дафт. Менеджмент 6-е изд. / Пер. с англ. – СПб, 2006. – 864 с. (Серия «Классика MBA»)
3. Корпоративное управление. Владельцы, директора и национальные работники акционерного общества. – Пер. с англ. – М.: «Джон Уайли Энд Санз», 1996 г., 240 с.
4. Черезов А.В. Рубинштейн Т.Б. Корпорации, корпоративное управление. М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2006. – 478 с.
5. Национальный доклад. Корпоративное управление и экономический рост в России. Национальный совет по корпоративному управлению. М. 2004, 118 с.
6. Совет директоров в системе корпоративного управления компании.- М.: Империум Пресс, 2005. – 608 с.
7. Боб Гэррэт. Как предотвратить кризис развития компании. Внедрение новых стандартов корпоративного управления. М.: Изд-во Эксмо 2008.
8. Шихвердиев А.П., А.О. Блинов, А.В. Кузнецов. Корпоративное право в системе корпоративного управления. М.: Издательский центр «Акционер», 2006. –343 с.
9. «Совет директоров как мировой стандарт корпоративного управления»/ под.ред. И.В.Беликова. – М.: Изд-во Эксмо 2008 г., 624 с.
10. Фаузер В.В., Новиков Ю.С., Задорожный В.Н., Болотов С.П. Управление организационными изменениями в современных компаниях: вопросы теории и практики: Монография / Под. общ. ред. д.э.н., проф. В.В. Фаузера – СПб.: Издательский центр экономического факультета СПбГУ, 2009, - 180 с.
11. Шихвердиев А.П., Серяков А.В., Совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами как форма реализации корпоративной социальной ответственности / Изд-во Экон-Информ, М., 2009
12. А.П. Шихвердиев, Н.Г. Круссер, С.А.Ткачёв. «Контролинг в системе корпоративного управления», М.: Изд. Центр «Акционер». 2008. – 150 с.
13. Шихвердиев А.П.Корпоративное управление: теория и практика. Москва: ЭконИнформ, 2010.
14. [Райзберг Б. А.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=25572) [Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент](http://www.biblioclub.ru/book/95939/)   - М.: ИД «Pro forma», 2011.
15. Шихвердиев А.П., Серяков А.В. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011.
16. Шихвердиев А.П.Частно-государственное партнерство: учебное пособие [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> Сыктывкар: изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2011.
17. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие. Сыктывкар: издательство Сыктывкарского университета, 2004, 300 с. (Гриф УМО)
18. [Шихвердиев, А. П.](http://slssu.syktsu.ru:8000/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5752&TERM=%D0%A8%D0%B8%D1%85%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B4%D0%B8%D0%B5%D0%B2,%20%D0%90.%20%D0%9F.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Корпоративный менеджмент : учебное пособие. Рек. УМО / А. П. Шихвердиев ; МО РФ; СыктГУ.— Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2003 .— 298 с. — (Факультет управления) .— ISBN 5-87237-393-7
19. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сост. А. П. Шихвердиев .— Сыктывкар : СыктГУ, 2009 .— ;
20. [Орехов С. А.](http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=23329) [Корпоративный менеджмент. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/116495/)  3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.

**Законодательные документы**

1. Гражданский кодекс РФ
2. Об акционерных обществах: федеральный закон.
3. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон.
4. Концепция развития корпоративного законодательства. <http://koet.syktsu.ru>
5. Принципы корпоративного управления ОЭСР. <http://koet.syktsu.ru>
6. Кодекс корпоративного поведения. <http://koet.syktsu.ru>
7. **Стратегия экономического и социального развития Республики Коми на период до 2020 года.** <http://koet.syktsu.ru>
8. **Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.** <http://koet.syktsu.ru>

**Периодические издания -** журналы

* 1. Журнал управление компанией
	2. Журнал для акционеров
	3. Управление персоналом
	4. Акционерный вестник
	5. Риск-менеджмент
	6. Финансы и бизнес
	7. Финансовый директор
	8. Корпоративное управление (журнал национального Совета по корпоративному управлению)
	9. Слияния и поглощения
	10. Менеджмент в России и за рубежом
	11. Вестник ассоциации менеджеров
	12. Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. «Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера» www.koet.syktsu.ru/vestnik/otredakcii.htm
	13. Проблемы управления
	14. Генеральный директор
	15. Финансовый менеджмент
	16. Хозяйство и право

**Критерии комплексной оценки дипломной работы**

При защите дипломной работы в ГАК учитываются следующие критерии:

1. Выполнение дипломной работы по заказу предприятия;
2. Высокая практическая актуальность работы;
3. Новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решения;
4. Логическая и пропорциональная структура работы, хороший стиль изложения;
5. Обширный список первоисточников и ссылок на них;
6. Экономическое обоснование предложений;
7. Обоснование методологии научного исследования;
8. Использование компьютерной техники и программ при написании и презентации работы;
9. Наличие публикаций по теме дипломной работы, выступлений на конференциях;
10. Внедренные материалы дипломной работы (справка о внедрении);
11. Рекомендации к публикации / на конкурс/ на выставку;
12. Рекомендация к продолжению научных исследований;
13. Умело и грамотно построенный доклад;
14. Исчерпывающие ответы на вопросы членов ГАК и замечания рецензентов;
15. Оригинальность, интерес к проблеме, владение материалом из специальных источников;
16. Высокое качество оформления дипломной работы;
17. Хорошо подготовленная презентация результатов дипломного исследования.

Оценка:

«отлично» - 14-17 критериев из списка; «хорошо» - 10-13 критериев; «удовлетворительно» - 5 - 9 критериев; «неудовлетворительно» - менее 5 критериев.

**Критерии оценки при Итоговой Государственной аттестации Критерии оценки ответов на государственном экзамене**

> Студент получает оценку «отлично», если:

1. Глубоко знает основные теоретические положения по программе государственного экзамена;
2. Умеет применять основные положения теории вопроса при анализе материала;
3. Излагает свой ответ исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно;
4. Умеет увязывать теорию с практикой;
5. При ответе использует знания, полученные при изучении разных дисциплин учебного плана;
6. Демонстрирует знания профессиональной научной литературы;
7. Четко отвечает на дополнительные вопросы;
8. Умеет аргументировать представленную в ответе точку зрения по анализируемым проблемам.

Студент получает оценку «хорошо», если:

1. Твердо знает программный материал;
2. Не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;
3. Правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов;
4. Умеет грамотно излагать и анализировать учебный материал.

> Студент получает оценку «удовлетворительно», если:

1. Знает только основной материал и имеет общее представление о сути вопроса;
2. Не может увязать отдельные разделы курсов между собой;"
3. Допускает неточности в формулировках;
4. Нарушает логику изложения материала;
5. Испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
6. Не умеет применять теорию для решения практических вопросов.

> Студент получает оценку «неудовлетворительно», если:

1. Не знает значительной части теоретического материала;
2. Допускает существенные ошибки при изложении вопроса;
3. Не умеет анализировать и обобщать материал;
4. Не отвечает на дополнительные вопросы.

**Требования к дипломной работе выпускника**

Дипломная работа студента выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью: систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению и применению этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов; выяснение подготовленности студентов для самостоятельной работы в различных областях экономики России в современных условиях.

Дипломная работа представляет собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и должна обязательно включать в себя как теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знания основ экономической теории по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать для решения поставленных в работе задач методов изученных ранее научных дисциплин.

При выполнении работы студент должен продемонстрировать навыки работе на персональном компьютере (например, статистическая обработка материалов, выполнение графических построений, проведение математических расчетов, использование программ ПВМ для решения конкретных задач, поставленных в работе). Объем выпускной дипломной работы должен составлять 50-60 страниц машинописного текста.

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет управления**

**Кафедра экономической теории и корпоративного управления**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДЕНО:**на заседании Ученого Совета факультета« » 20\_\_\_\_г.протокол № Председатель Ученого Совета факультета Л.И.Бушуева\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Критерии оценок по защите дипломного проекта
( в соответствии с ГОС)**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080507.65 «Менеджмент организации»**

Сыктывкар 2013

**Критерии комплексной оценки дипломного проекта**

При защите дипломной работы в ГАК учитываются следующие критерии:

1. Выполнение дипломной работы по заказу предприятия;
2. Высокая практическая актуальность работы;
3. Новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решения;
4. Логическая и пропорциональная структура работы, хороший стиль изложения;
5. Обширный список первоисточников и ссылок на них;
6. Экономическое обоснование предложений;
7. Обоснование методологии научного исследования;
8. Использование компьютерной техники и программ при написании и презентации работы;
9. Наличие публикаций по теме дипломной работы, выступлений на конференциях;
10. Внедренные материалы дипломной работы (справка о внедрении);
11. Рекомендации к публикации / на конкурс/ на выставку;
12. Рекомендация к продолжению научных исследований;
13. Умело и грамотно построенный доклад;
14. Исчерпывающие ответы на вопросы членов ГАК и замечания рецензентов;
15. Оригинальность, интерес к проблеме, владение материалом из специальных источников;
16. Высокое качество оформления дипломной работы;
17. Хорошо подготовленная презентация результатов дипломного исследования.

Оценка:

«отлично» - 14-17 критериев из списка; «хорошо» - 10-13 критериев; «удовлетворительно» - 5 - 9 критериев; «неудовлетворительно» - менее 5 критериев.